

СИЛАБУС
Зовнішньоекономічна діяльність підприємства
Рік навчання 2020/2021

I. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітньо-професійна програма, освітній рівень	Характеристика навчальної дисципліни
Денна форма навчання	07 Управління та адміністрування 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність Економіка підприємства Підприємництво, торгівля та біржова діяльність 075 Менеджмент бакалавр	Нормативна
<u>Кількість годин/кредитів ECTS</u> 120/4		Рік навчання 2
		Семестр 4-ий
ІНДЗ: <u>немає</u>		Лекції 20 годин
		Практичні (семінарські) 22 годин Лабораторні 0 год. Індивідуальні 12 год.
		Самостійна робота 66 години
	Консультації 0 год.	
	Форма контролю: залік	

II. Інформація про викладача (-ів)

Макара Оксана Василівна, д.е.н., професор, професор кафедри підприємництва та маркетингу, oksana.makara@eenu.edu.ua, G412

Дні занять розміщено на <http://194.44.187.20/cgi-bin/timetable.cgi?n=700>

III. Опис дисципліни

1. Анотація курсу. За сучасних умов розвитку України важливо формувати економічні відносини із зарубіжними країнами та зайняти чільне місце в міжнародних економічних інтеграційних процесах. Це вимагатиме значних зусиль як від підприємств зокрема, так і від держави, загалом. Зовнішньоекономічна діяльність дасть змогу розвивати власні виробничі процеси, забезпечити економічне зростання з ефективним використанням переваг міжнародного розподілу праці та сукупного міжнародного науково-технічного потенціалу, сприятиме розвитку перспективних напрямів експортного потенціалу. Саме за рахунок зовнішньоекономічної діяльності наша країна вирішує проблему нестачі енергоносіїв, новітніх машин та устаткування, технологій, деяких товарів народного споживання. Тому запропонований курс є важливим з огляду пошуку інструментів та технологій зовнішньоекономічної діяльності підприємства у розвиток вітчизняної економіки.

2. Мета і завдання навчальної дисципліни. Метою викладання навчальної дисципліни «Зовнішньоекономічна діяльність підприємства» – є розвиток та формування знань і навичок в області зовнішньоторгових відносин із зарубіжними партнерами. Основними завданнями вивчення дисципліни «Зовнішньоекономічна діяльність підприємства» є навчити студентів знанням форм міжнародної промислової кооперації, вмінням вибору партнерів, знанням сучасних форм реалізації товарів та післяпродажного обслуговування, вмінням ділового спілкування та знанням ділового протоколу, вмінням вирішувати питання організації та техніки проведення зовнішньоекономічних операцій, серед яких важливе місце займає формування та укладання зовнішньоекономічного контракту.

3. Результати навчання (компетентності).

Цілі навчання.

ЗК1. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.

ЗК2. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми.

ЗК 4. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня..

ЗК 5. Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків.

СК 1. Здатність розробляти та реалізовувати стратегію розвитку підприємницьких структур.

СК 3. Здатність до ефективного управління діяльністю суб'єктів господарювання в сфері підприємництва діяльності.

СК 4. Здатність до вирішення проблемних питань і прийняття управлінських рішень у професійній діяльності.

СК 5. Здатність до ініціювання та реалізації інноваційних проектів в підприємницькій діяльності.

Ефект навчання щодо знань

- основні чинники розвитку сучасного підприємства (СК1, СК3, СК4, СК5);
- складові потенціалу розвитку підприємства (ЗК1, СК4, СК5);
- критерії прийняття рішень щодо розвитку підприємства в умовах невизначеності (СК1, СК3, СК4, СК5);
- елементи господарського механізму управління розвитком підприємства (СК3, СК4, СК5);
- оцінювання ефективності розвитку підприємства (СК3, СК4, СК5)

Ефект навчання щодо вмінь

- вивчати та узагальнювати напрями розвитку підприємства (ЗК1, ЗК2, СК1,);
- визначати місце управління розвитком у системи управління підприємством (ЗК2, ЗК4, СК1);
- обирати стратегії розвитку підприємства в умовах конфлікту (ЗК1, СК1);
- приймати оптимальні багатоцільові рішення щодо розвитку підприємства (ЗК2, ЗК5, СК4, СК5);
- здійснювати аналіз внутрішніх та зовнішніх передумов розвитку підприємства (ЗК1, СК5);
- здійснювати планування заходів з підвищення системної ефективності підприємства (ЗК1, СК3, СК4, СК5)

Ефект навчання щодо суспільних та особистісних компетенцій

- вивчати взаємозв'язки відносин на підприємстві та їхній вплив на суспільство (ЗК1, ЗК2, ЗК4, ЗК5)
- співвідношення проблеми суспільства із проблемами розвитку підприємства (ЗК2, ЗК5)
- спілкуватися із представниками різних професійних груп задля створення умов розвитку підприємства (ЗК4, ЗК5)

4. Структура навчальної дисципліни.

Схема курсу денної форми навчання

Назви змістових модулів і тем	Усього годин денна/заочна ¹	Методи та технології викладання (навчання)	Форма контролю. Бал оцінювання
Змістовий модуль 1. Зовнішньоекономічна діяльність%			
Тема 1. Зовнішньоекономічна діяльність та її роль у розвитку національної економіки	2/2	метод круглого столу / Google Classroom, Office 365 ² . Відео 1.	усне опитування, ситуаційні завдання. Максимальна оцінка 5 бали

Назви змістових модулів і тем	Усього годин денна/ заочна ¹	Методи та технології викладання (навчання)	Форма контролю. Бал оцінювання
Тема 2. Основні напрями і показники розвитку зовнішньоекономічної діяльності в Україні	2/2	Лекція-візуалізація / Google Classroom, Office 365. Відео 2.	усне опитування, навчальна дискусія, ситуаційні завдання. Максимальна оцінка 5 бали
Тема 3. Система регулювання зовнішньоекономічної діяльності в Україні	4/4	Лекція-візуалізація / Google Classroom, Office 365. Відео 3.	експрес-опитування, навчальна дискусія. Максимальна оцінка 5 бали
Тема 4. Митно-тарифне регулювання зовнішньоекономічної діяльності	2/4	лекція-диспут / Google Classroom, Office 365. Відео 4.	усне опитування, ситуаційні завдання. Максимальна оцінка 5 бали
Разом за модулем 1	10/12	Тести в Google Classroom	тести, ситуаційні завдання, розв'язування задач. Максимальна оцінка 5 балів
Змістовий модуль 2. Організація та техніка проведення зовнішньоторгових операцій			
Тема 5. Міжнародні розрахунки і банківське обслуговування зовнішньоекономічної діяльності	4/4	ділові ігри / Google Classroom, Office 365. Відео 5.	усне опитування, ситуаційні завдання. Максимальна оцінка 5 бали
Тема 6. Ціноутворення у зовнішньоекономічній діяльності підприємства	2/2	метод круглого столу / Google Classroom, Office 365. Відео 6.	усне опитування, ситуаційні завдання. Максимальна оцінка 5 бали
Тема 7. Структура і зміст зовнішньоекономічних контрактів	2/2	метод круглого столу / Google Classroom, Office 365. Відео 7.	усне опитування, ситуаційні завдання. Максимальна оцінка 5 бали.
Тема 8. Ризики у зовнішньоекономічній діяльності та їх страхування	2/2	бізнес тренінги / Google Classroom, Office 365. Відео 8.	усне опитування, ситуаційні завдання. Максимальна оцінка 5 бали
Разом за модулем 2	10/10	Тести в Google Classroom	тести, ситуаційні завдання, розв'язування задач. Максимальна оцінка 30 балів
Разом	20/22		Максимальна оцінка 100 балів.

Примітки: ¹ Всього годин лекцій і практичних занять. ² / Google Classroom, Office 365 – може застосовуватися одна з форм навчання або симбіоз у формі он-лайн лекцій для студентів з індивідуальним планом навчання або заочної форми навчання, а також для студентів, які мають пропуски з поважних причин.

5. Завдання для самостійного опрацювання.

Відео 1. Оподаткування зовнішньоекономічної діяльності. URL:

<https://www.youtube.com/watch?v=46nGMSHvRkQ>

Відео 2. Карантин з користю: ЗЕД-знання. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=CFMbPknYL5s>

Відео 3. Як почати експортувати або правила ведення зовнішньоекономічної діяльності. URL:

<https://www.youtube.com/watch?v=kNYeAR3qqL8>

Відео 4. Що таке ІНКОТЕРМС? URL: <https://www.youtube.com/watch?v=xq2vcYU4beI>

Відео 5. Маркетинг у зовнішньоекономічній діяльності підприємства. URL:

<https://www.youtube.com/watch?v=-9GqPQaBgFM>

Відео 6. Контроль за розрахунками у сфері ЗЕД. URL:

<https://www.youtube.com/watch?v=hCAp4wOpMuI>

Відео 7. Міжнародна торгівля за надзвичайних ситуацій. URL:

<https://www.youtube.com/watch?v=ПТ3bmC004Q>

Відео 8. Нові ризики для бізнесу у сфері ЗЕД. URL: <https://www.youtub>

IV. Політика оцінювання

Політика щодо академічної доброчесності.

Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються. Усі письмові роботи перевіряються на наявність плагіату. Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені.

Студентам потрібно пройти безкоштовний курс академічної доброчесності в університеті

<https://vumonline.ua/course/academic-integrity-at-the-university/>

Політика щодо дедлайнів та перескладання.

Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (-1 бал). Перескладання відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин.

Шкала оцінювання

Оцінювання курсу денної/заочної форми навчання

Вид заняття	Аудиторне навантаження			Самостійна робота	Консультації
	Лекції	Практичні заняття	Модульний контроль		
Форма контролю	Відвідування занять	Усне опитування, ситуаційні завдання, розв'язування задач	Тести в moodle	Письмова самостійна робота	Онлайн-консультування
Бал оцінювання	Не оцінюється	40	60	0	0

Оцінка в балах	Оцінка	Критерії оцінювання
90 – 100	Відмінно	Студент опрацював цілий курс згідно програми, оперує основними поняттями та вміє їх застосовувати на практиці, здобув компетенції, знання та вміння, розв'язує завдання високого рівня складності
82 – 89	Дуже добре	Студент опрацював цілий курс згідно програми, оперує основними поняттями, проте може застосувати більшість положень на практиці, здобути компетенції, знання та вміння, розв'язує завдання високого рівня складності з незначними помилками
75 - 81	Добре	Студент опанував 80–90 % курсу згідно програми, оперує більшістю основних понять та може їх застосувати на практиці, здобути окремі компетенції, знання та вміння, розв'язує завдання середнього рівня складності

67 -74	Задовільно	Студент опанує 60-70% основного курсу згідно програми, оперує окремими основними поняттями та може їх застосувати на практиці, здобути окремі компетенції, знання та вміння, розв'язує завдання середнього рівня складності з незначними помилками
60 - 66	Достатньо	Студент опанує 60% основного курсу згідно програми, оперує окремими основними поняттями та може їх застосувати на практиці, здобути окремі компетенції, знання та вміння, розв'язує завдання середнього рівня складності з допомогою лектора
1 – 59	Незадовільно	Студент опанує 60% основного курсу згідно програми, оперує окремими основними поняттями та може їх застосувати на практиці, здобути окремі компетенції, знання та вміння, не розв'язує завдання середнього рівня складності з допомогою лектора

V. Підсумковий контроль

Форма підсумкового контролю успішності навчання – іспит, який складають студенти в період заліково-екзаменаційної сесії, передбаченої навчальним планом. Максимальна оцінка 60 балів. Іспит проводить згідно розкладу.

VI. Рекомендована література та інтернет-ресурси

Основна

1. Вернюк Н. О. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / Н. О. Вернюк, Л. В. Клименко, І. М. Новак; Уман. нац. ун-т садівництва. – Умань: Сочінський [вид.], 2012. – 322 с.
2. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства : конспект лекцій / уклад. Макара Оксана Василівна. – Луцьк : ПП «Поліграфія», 2020. – 90 с.
3. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства: підруч. для студ. вищ. навч. закл. / В. О. Новак [та ін.]; Нац. авіац. ун-т, Нац. ун-т харч. технологій. – К.: Кондор, 2012. – 493 с.
4. Тюріна Н.М. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства: Навчальний посібник / Н.М. Тюріна, Н.С. Карвацка. – К.: Центр учбової літератури, 2013. – 408 с.
5. Хрупович С.С. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства: навч. посіб. Тернопіль, 2017. 137с.

Додаткова

1. Васюренко В. О. Фінансове регулювання зовнішньоекономічної діяльності підприємств: теоретичне узагальнення та прикладний аналіз: монографія / Васюренко В. О.; Харк. нац. екон. ун-т. – Х.: ХНЕУ, 2012. – 99 с.
2. Зосимова Ж. С. Експертиза зовнішньоекономічної діяльності підприємства: навч. посіб. / Ж. С. Зосимова. – Харків: Лідер, 2014. – 234 с.
3. Ліпич Л. Г. Формування стратегії розвитку зовнішньоекономічної діяльності машинобудівних підприємств: монографія / Л. Г. Ліпич, А. О. Фатенок-Ткачук; Волин. нац. ун-т ім. Лесі Українки. – Луцьк: Волин. нац. ун-т ім. Лесі Українки, 2010. – 218 с.
4. Підприємництво і зовнішньоекономічна діяльність: можливості і ризики України: монографія / [Йохна М. А. та ін.] ; за наук. ред. проф. М. А. Йохни. – Хмельницький: ХНУ, 2013. – 347 с.

Інтернет-ресурси

1. Офіційний сайт Національної бібліотеки ім. Вернадського – www.biblvnad.org.ua.
2. Менеджмент. Бізнес. – www.management.com.ua.
3. Центр гуманітарних технологій – www.gtmarket.ru.
4. Науково-технічна бібліотека. Читальня on-line. <http://library.tu.edu.te.ua>

Викладач

О.В. Макара

Затверджено на засіданні кафедри, протокол № 2 від 09.09.2020 р.