


МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
Волинський національний університет імені Лесі Українки  
Факультет міжнародних відносин  
Кафедра міжнародних комунікацій та політичного аналізу

**СИЛАБУС**  
вибіркової навчальної дисципліни  
**«ТЕХНОЛОГІЇ ІНФОРМАЦІЙНО-ПСИХОЛОГІЧНОГО ВПЛИВУ  
В МІЖНАРОДНИХ ВІДНОСИНАХ»**

Підготовки магістра  
Галузі знань 29 «Міжнародні відносини»  
Спеціальності 291 «Міжнародні відносини, суспільні комунікації  
та регіональні студії»  
Освітньо-професійної програми «Міжнародна інформація та  
суспільні комунікації»

Силабус розроблено на основі Програми вибіркової навчальної дисципліни «Технології інформаційно-психологічного впливу в міжнародних відносинах», Стандарту вищої освіти України для *магістрів* спеціальності 291 «Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії».

**Розробник:** д. політ. н., проф. Карпчук Наталія Петрівна

Силабус навчальної дисципліни затверджено на засіданні кафедри міжнародних комунікацій та політичного аналізу, протокол № 2 від 08.09. 2020 р.  
Завідувач кафедри:  (Карпчук Н.П.)

## СИЛАБУС

<b>НАЗВА ДИСЦИПЛІНИ</b>	Технології інформаційно-психологічного впливу в міжнародних відносинах
<b>ОРГАНІЗАЦІЙНА СТРУКТУРА</b>	Кафедра міжнародних комунікацій та політичного аналізу, факультет міжнародних відносин
<b>ПЕРІОД РЕАЛІЗАЦІЇ КУРСУ</b>	I семестр 2020 - 2021 навчальний рік
<b>ВИКЛАДАЧ</b>	Карпчук Наталія Петрівна
<b>КОНТАКТНІ ДАНІ</b>	<a href="mailto:Natalia.Karpchuk@vnu.edu.ua">Natalia.Karpchuk@vnu.edu.ua</a>
<b>КОМПЕТЕНЦІЇ ТА ДАНІ ПРО ВИКЛАДАЧА</b>	доктор політичних наук, доцент, професор, завідувач кафедри міжнародних комунікацій та політичного аналізу. Тематика наукових досліджень: інформаційно-комунікаційна політика міжнародних акторів, інформаційно-психологічні війни, медіа війна. Викладає дисципліни українською й англійською мовами.
<b>ФОРМА РЕАЛІЗАЦІЇ</b>	Лекції, практичні заняття, модульна контрольна робота
<b>КРЕДИТИ ECTS</b>	7
<b>ФОРМА КОНТРОЛЮ</b>	Залік
<b>МЕТОДИ ТА ФОРМИ ОЦІНКИ РОБОТИ СТУДЕНТІВ (КРИТЕРІЇ ТА ФОРМА ОЦІНЮВАННЯ ОТРИМАННЯ КРЕДИТУ ЗА КУРС)</b>	Дисципліна складається з трьох умовних блоків: обговорення теоретичних питань, виконання практичних завдань (максимум 40 балів) і написання модульної контрольної роботи (має аналітико-творчий характер, тому завдання надається наперед і виконується до визначеної дати) (максимум 60 балів). Якщо студент не задоволений усіма поточними результатами чи набрав менше 60 балів, складає залік у формі усної співбесіди. У разі он-лайн навчання, вимоги можуть бути покоректовані.
<b>ПОЛІТИКА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ</b>	Усі теоретичні й практичні завдання здаються у день проведення семінару. Студенти, які працюють, узгоджують графік здачі завдань з викладачем. Пропущені заняття здаються лише за наявності підтвердження вагомої причини відсутності (довідка про відсутність через хворобу чи заява про потребу пропустити заняття). Модульні контрольні роботи не здаються повторно. Списування – заборонено.
<b>МЕТА І ЗАВДАННЯ І КУРСУ</b>	Метою курсу є дати знання щодо сутності інформаційно-психологічних операцій, їх інструментів впливу та виробити навички протидії, боротьби з деструктивними впливами. Основними завданнями курсу є вивчення базових категорій і понять інформаційно-психологічних операцій, вироблення й вдосконалення навичок аналізу інформаційно-психологічних впливів у системі міжнародних відносин.

### ОПИС КУРСУ КУРС ПОДІЛЕНИЙ НА 8 ТЕМ ПРОТЯГОМ СЕМЕСТРУ

No.	ТЕМА
1.	Тема 1. Сутність, мета, структура інформаційно-психологічних операцій. З історії ІПО (2 лекції + 2 семінари)
2.	Тема 2. Поняття інформаційно-психологічного впливу (2 лекції + 1 семінар)
3.	Тема 3. Інструменти інформаційно-психологічного впливу (2 лекції + 1 семінар)

4.	Тема 4. Ефекти інформаційно-психологічного впливу (1 лекція + 1 семінар)
5.	Тема 5. Методика аналізу інформаційно-психологічного впливу (1 лекція + 3 семінари)
6.	Тема 6. Ідеологеми, нарративи, міфи. Case study (2 лекції + 3 семінари)
7.	Тема 7. Суб'єкти інформаційно-психологічного впливу. Case study (1 лекція + 3 семінари)
8.	Тема 8. Протидія негативному інформаційно-психологічному впливу. Case study (1 лекція + 2 семінари)

### РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

1.	Бєбик В. М. Інформаційно-комунікаційний менеджмент у глобальному суспільстві: психологія, технології, техніка паблік рилейшнз/ В.М. Бєбик - К. : МАУП, 2005. - 440с.
2.	Жарков Я.М. та ін. Інформаційно-психологічне протиборство (еволюція і сучасність): Монографія. / Я.М. Жарков, В.М. Петрик, М.М. Присяжнюк та ін.. – К.: ПАТ «Віпол», 2013. - 248 с.
3.	Інформація в контексті боротьби з інформаційної війни: Підручник / За заг. видання В. Толубка. -К.: NAOU, 2004.-177 с.
4.	Кобільник Б.Ю., Гізун А.І Роль інформаційно-психологічних впливів у інформаційній війні <a href="https://core.ac.uk/download/pdf/84825493.pdf">https://core.ac.uk/download/pdf/84825493.pdf</a>
5.	Кушнір О. Поняття та сутність стратегічних комунікацій у сучасному українському державотворенні. URL: <a href="http://goal-int.org/ponyattya-ta-sutnist-strategichnix-komunikacii-u-suchasnomu-ukrainskomu-derzhavotvorenni/">http://goal-int.org/ponyattya-ta-sutnist-strategichnix-komunikacii-u-suchasnomu-ukrainskomu-derzhavotvorenni/</a>
6.	Остроухов В.В., Петрик В.М., Присяжнюк М.М. та ін. Інформаційна безпека (соціально-правові аспекти): підручник. / [В.В. Остроухов В.М. Петрик, М.М. Присяжнюк та ін.] за аг. ред. Є.Д. Скулиша. – К.: КНТ, 2010. – 776 с.
7.	Павлова Н.Д., Гребенщикова Т.А. Интент-анализ постсобытийного дискурса в интернете. Психологические исследования, 2017, 10(52), 8. URL: <a href="http://psystudy.ru/index.php/num/2017v10n52/1407-pavlova52.html">http://psystudy.ru/index.php/num/2017v10n52/1407-pavlova52.html</a>
8.	Петрик В.М., Присяжнюк М.М., Компанцева Л.Ф. та ін. Сугестивні технології маніпулятивного впливу: навч. посіб. / [В.М. Петрик, М.М. Присяжнюк, Л.Ф. Компанцева та ін.] за аг. ред. Є.Д. Скулиша. – К.: Наук-вид. відділ НА СБ України, 2010. – 248 с
9.	Почепцов Г. Г. Пропаганда и контрпропаганда/ Г.Г. Почепцов - М. : Центр, 2004. – 256 с
10.	Рижков М.М., Добржанська О.Л., Литвиненко Н.П., Панченко Ж.О. Інформаційні ресурси державної ідентичності: Навч. посібник/ М.М. Рижков, О.Л. Добржанська, Н.П. Литвиненко, Ж.О.Панченко. - К.: Видавничо-поліграфічний центр «Київський університет», 2011. - 401 с
11.	Світова гібридна війна: укр аїнський фронт : моногр афія / з а заг. ред. В. П. Горбуліна. – К. : НІСД, 2017. – 496 с.
12.	Тихомирова Є.Б. Зв'язки з громадськістю : підруч. для студ. ВНЗ / Тихомирова Є. Б., Карпчук Н.П. – Луцьк : ВНУ ім. Лесі Українки, 2012. – 276 с.
13.	Ушакова Т.Н., Павлова Н.Д., Латынов В.В., Цепцов В.А., Алексеев К.И. Слово в действии. Интент-анализ политического дискурса. СПб.: Алетейя, 2000. 316 с.
14.	Юськів Б. М. Контент-аналіз. Історія розвитку і світовий досвід: Монографія. / Б.М. Юськів. – Рівне.: “Перспектива”, 2006. – 203 с.
15.	Юськів Б., Хомич С. Роль медіа-пропаганди в умовах «гібридної війни». <i>Актуальні проблеми міжнародних відносин</i> . 2017. Вип. 132. С.27-43. URL: <a href="http://journals.iir.kiev.ua/index.php/apmv/article/view/3176/2854">http://journals.iir.kiev.ua/index.php/apmv/article/view/3176/2854</a>

### ОБОВ'ЯЗКОВА ЛІТЕРАТУРА

1.	Жарков Я.М. та ін. Інформаційно-психологічне протиборство (еволюція і сучасність): Монографія. / Я.М. Жарков, В.М. Петрик, М.М. Присяжнюк та ін.. – К.: ПАТ «Віпол», 2013.
----	--

- 248 с.

2. Інформація в контексті боротьби з інформаційної війни: Підручник / За заг. видання В. Tolubka. -К.: NAOU, 2004.-177 с.

3. Остроухов В.В., Петрик В.М., Присяжнюк М.М. та ін. Інформаційна безпека (соціально-правові аспекти): підручник. / [В.В. Остроухов В.М. Петрик, М.М. Присяжнюк та ін.] за аг. ред.. Є.Д. Скулиша. – К.: КНТ, 2010. – 776 с.

4. Світова гібридна війна: укр аїнський фронт : монографія / з а заг. ред. В. П. Горбуліна. – К. : НІСД, 2017. – 496 с.

## ЕФЕКТИ НАВЧАННЯ

	Ефекти	Відповідний код критерію
<b>Компетенції</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• здатність виявляти та аналізувати природу, динаміку, принципи організації інформаційно-психологічних операцій;</li><li>• здатність приймати обґрунтовані рішення щодо здійснення інформаційно-психологічного впливу;</li><li>• здатність аргументувати вибір шляхів вирішення завдань професійного характеру у сфері інформаційно-психологічної діяльності, критично оцінювати отримані результати та обґрунтовувати прийняті рішення;</li><li>• здатність аналізувати та прогнозувати міжнародні відносини у різних контекстах, зокрема міжнародно-політичному;</li><li>• здатність здійснювати прикладні аналітичні дослідження з проблем інформаційно-психологічного впливу в міжнародних відносинах;</li><li>• здатність до самонавчання, підтримки належного рівня знань, готовність до опанування знань нового рівня, підвищення своєї фаховості та рівня кваліфікації.</li></ul>	

	Ефекти	Відповідний код критерію
<b>Вміння</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• аналізувати природу, динаміку, принципи організації інформаційно-психологічних операцій;</li><li>• визначати джерело, суб'єктів інформаційно-психологічного впливу, цільову аудиторію й інтенції;</li><li>• приймати обґрунтовані рішення щодо здійснення інформаційно- психологічного впливу;</li><li>• критично оцінювати інформацію, наративи й результати власного дослідження.</li></ul>	
<b>Знання</b>	<b>Ефекти</b>	<b>Відповідний код критерію</b>
	<ul style="list-style-type: none"><li>• природи, динаміки, принципів організації інформаційно-психологічних операцій;</li><li>• технологій інформаційно- психологічного впливу;</li><li>• рівнів та компонентів наративу;</li></ul>	

- специфіки діяльності різних суб'єктів інформаційно-психологічного впливу.

### МЕТОДИ РОБОТИ ТА НАВАНТАЖЕННЯ

<b>ECTS кредити</b>	<b>7</b>
<b>Загальне навантаження (годин)</b>	<b>210</b>
<b>Лекції</b>	<b>24</b>
<b>Практичні заняття</b>	<b>32</b>
<b>Консультації</b>	<b>14</b>
<b>Самостійна робота студента</b>	<b>Кількість годин</b>
читання літератури для занять	20
постійний огляд преси та інших засобів масової інформації	10
проведення досліджень	20
проекування інструменту дослідження	10
збір даних	10
аналіз та інтерпретація даних	20
підготовка до занять з ІТ	10
заключне письмове завдання (модульна контрольна робота)	20
підготовка доповіді / презентації	10
Підготовка до заліку	10
<b>Загальна кількість годин</b>	<b>140</b>