

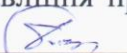
МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Волинський національний університет імені Лесі Українки
Факультет міжнародних відносин
Кафедра міжнародних економічних відносин та управління проєктами

СИЛАБУС
вибіркової навчальної дисципліни
**«АНАЛІЗ І ПРОГНОЗУВАННЯ КОН'ЮНКТУРИ СВІТОВИХ РИНКІВ
ТОВАРІВ ТА ПОСЛУГ»**

Підготовки магістрів
Галузі знань 07 «Управління та адміністрування»
Спеціальності 073 «Менеджмент»
Освітньо-професійної програми «Управління проєктами»

Силабус розроблено на основі Програми вибіркової навчальної дисципліни «Аналіз і прогнозування кон'юнктури світових ринків товарів та послуг», Стандарту вищої освіти України для *магістрів* спеціальності 07 «Управління та адміністрування».

Розробник: Корнелюк Ольга Антонівна

Силабус навчальної дисципліни затверджено на засіданні кафедри економічних відносин та управління проєктами, протокол № 6 від 3 грудня 2020 р. Завідувач кафедри:  (д.е.н., проф. Бояр А.О.)

СИЛАБУС

НАЗВА ДИСЦИПЛІНИ	Аналіз і прогнозування кон'юнктури світових ринків товарів та послуг										
ОРГАНІЗАЦІЙНА СТРУКТУРА	Кафедра міжнародних економічних відносин та управління проектами, Факультет міжнародних відносин										
ПЕРІОД РЕАЛІЗАЦІЇ КУРСУ	3 семестр, другий курс 2021-2022 н.р.										
ВИКЛАДАЧ	Корнелюк Ольга Антонівна										
КОНТАКТНІ ДАНІ	Olga.Korneliuk@vnu.edu.ua , каб. 204, корпус G										
КОМПЕТЕНЦІЇ ТА ДАНІ ПРО ВИКЛАДАЧА	Кандидат економічних наук, доцент кафедри міжнародних економічних відносин та управління проектами. Тематика наукових досліджень: міжнародні економічні відносини, регіональна економіка, транскордонне співробітництво. Володіння англійською мовою на рівні B2.										
ФОРМА РЕАЛІЗАЦІЇ	8 лекцій та 7 семінарів										
КРЕДИТИ ECTS	5 кредитів										
ФОРМА КОНТРОЛЮ	Залік										
МЕТОДИ ТА ФОРМИ ОЦІНКИ РОБОТИ СТУДЕНТІВ (КРИТЕРІЇ ТА ФОРМА ОЦІНЮВАННЯ ОТРИМАННЯ КРЕДИТУ ЗА КУРС)	Максимальна кількість балів за вивчення курсу – 100. Необхідний мінімум для успішного завершення курсу – 60 балів. Студент може отримати 35 балів за участь в обговореннях (семінари) (Модуль 1); 5 балів за виконання письмового індивідуального завдання (Модуль 2) 60 балів – 2 підсумкові тести (по 30 питань) (Модуль 3).										
	Поточний контроль (мах = 40 балів)							Модульний контроль (мах = 60 балів)		Загал ьна кількі сть балів	
	Модуль 1							Модуль 2	Модуль 3		
								ІНДЗ	МКР 1		МКР 2
	C1	C2	C3	C4	C5	C6	C7	5	30	30	100
5	5	5	5	5	5	5					
ПОЛІТИКА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	Максимальна кількість дозволених пропусків: 2.										
МЕТА І ЗАВДАННЯ І КУРСУ	Навчальна дисципліна покликана ознайомити студентів з основами теорії та практики дослідження кон'юнктури, визначення поточного стану, тенденцій та перспектив розвитку світового товарного ринку та ринку послуг на основі застосування неформалізованих та формалізованих методів, економетричних моделей прогнозування ринкової кон'юнктури. Студенти повинні бути компетентними у таких питаннях: понятійно-термінологічний апарат методології міжнародних кон'юнктурних досліджень, основні показники кон'юнктурного аналізу та специфіка їхнього розрахунку; визначення факторів впливу на зміну кон'юнктури світового товарного ринку та ринку послуг; використання методики аналізу сучасного стану, виявлення тенденцій та динаміки, прогнозування зміни кон'юнктури світових ринків товарів та послуг на основі статистичних, аналітичних матеріалів, експертних оцінок; формування науково-аналітичних оглядів кон'юнктури ринків з урахуванням зовнішніх та внутрішніх ризиків.										

**ОПИС КУРСУ
КУРС ПОДІЛЕНИЙ НА 15 ТЕМ ПРОТЯГОМ СЕМЕСТРУ**

№.	ТЕМА
1.	Сутність і значення міжнародних кон'юнктурних досліджень. Методологічні основи міжнародних кон'юнктурних досліджень. Фактори та блоки міжнародного кон'юнктурного дослідження
2.	Система кон'юнктурних показників. Особливості розрахунку основних показників ринкової кон'юнктури. Ціни і цінові показники кон'юнктури
3.	Аналіз і класифікація ринків. Методи аналізу кон'юнктури світових ринків. Кон'юнктурне оцінювання ризику
4.	Основи та методологія економічного прогнозування. Метод екстраполяції тенденції по одному часовому ряду. Моделювання як метод прогнозування
5.	Експертні методи прогнозування. Методи прогнозування і генерування ідей. Прогнозування на основі дослідження економічних циклів. Економічні барометри
6.	Кон'юнктурне дослідження світового ринку енергоносіїв. Кон'юнктурне дослідження ринку біопалива
7.	Кон'юнктурне дослідження світового ринку металу і металопродукції. Кон'юнктурне дослідження світового ринку благородних металів і коштовних каменів
8.	Кон'юнктура світового ринку машин і устаткування
9.	Кон'юнктурне дослідження світового ринку продукції сільського господарства і продовольства
10.	Кон'юнктурне дослідження світового ринку продукції хімічної промисловості. Кон'юнктурне дослідження світового ринку продукції легкої промисловості
11.	Міжнародний ринок туристичних послуг. Світовий ринок транспортних послуг.
12.	Міжнародна торгівля фінансовими послугами. Страхові послуги на світовому ринку
13.	Міжнародна торгівля науково-технічними знаннями та об'єктами інтелектуальної власності. Міжнародна торгівля інжиніринговими послугами
14.	Операції франчайзингу у міжнародній торгівлі послугами. Послуги з оренди машин та обладнання, лізинг
15.	Міжнародний ринок освітніх послуг. Інформаційні послуги. Регулювання ринку послуг.

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

1.	Андрейченко А.В., Горбаченко С.А., Грінченко Р.В., Карпов В.А., Кучеренко В.Р. Аналіз ринкової кон'юнктури: навчальний посібник.– Одеса: ОНЕУ, 2014.– 345 с. URL: http://dspace.oneu.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/1275/.pdf
2.	Грабовецький, Б. Є. Планування та економічне прогнозування : навчальний посібник / . Б. Є. Грабовецький. – Вінниця : ВНТУ, 2013. – 66 с. URL: http://hrabovecky.vk.vntu.edu.ua/file/b62a24a7998a0cfba91c11ba7ec693df.pdf
3.	Іванова Л. О. Кон'юнктура ринків : навч. посібник / автори Іванова Л. О., Музика О. М. – Львів : Видавництво Львівської комерційної академії, 2015. – 447 с. URL: http://repository.ldufk.edu.ua/bitstream/34606048/11839/1/KR_posibnyk_10112015.pdf
4.	Світовий ринок товарів та послуг : навч.-метод. посібник / Л.Л. Носач [та ін.]. – Харків : «Видавництво «Форт», 2014. – 295 с.

ОБОВ'ЯЗКОВА ЛІТЕРАТУРА

1.	Андрейченко А.В., Горбаченко С.А., Грінченко Р.В., Карпов В.А., Кучеренко В.Р. Аналіз ринкової кон'юнктури: навчальний посібник.– Одеса: ОНЕУ, 2014.– 345 с. URL: http://dspace.oneu.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/1275/.pdf
2.	Іванова Л. О. Кон'юнктура ринків : навч. посібник / автори Іванова Л. О., Музика О. М. – Львів : Видавництво Львівської комерційної академії, 2015. – 447 с. URL: http://repository.ldufk.edu.ua/bitstream/34606048/11839/1/KR_posibnyk_10112015.pdf

ЕФЕКТИ НАВЧАННЯ

Ефекти	Відповідний код критерію
Здатність планувати і виконувати наукові та прикладні дослідження, презентувати їх результати, зокрема кон'юнктурні дослідження і прогнозування розвитку світових ринків товарів та послуг	СК11

МЕТОДИ РОБОТИ ТА НАВАНТАЖЕННЯ

ECTS кредити (1 ECTS = 25-30 годин роботи студента)	5
Загальне навантаження (годин)	150
Лекції	16
Практичні заняття	14
Консультації	10
Елементи роботи студента	Кількість годин
читання літератури для занять	60
постійний огляд преси та інших засобів масової інформації	30
підсумковий тест	10
підготовка доповіді / презентації	10
Загальна кількість годин	110