

**СИЛАБУС**  
**УПРАВЛІННЯ ЕМОЦІЙНИМ ІНТЕЛЕКТОМ В БІЗНЕСІ**  
**Рік навчання 2021/2022**

**I. Опис навчальної дисципліни**

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітньо-професійна програма, освітній рівень	Характеристика навчальної дисципліни
Денна форма навчання	07 Управління та адміністрування 076 Підприємство, торгівля та біржова діяльність Економіка підприємства Магістр	<b>Нормативна</b>
Кількість годин/кредитів ECTS 180/6		Рік навчання 1
		Семестр 2-ий
ІНДЗ: <u>немає</u>		Лекції 26 год.
		Практичні (семінарські) 26 год. Лабораторні 0 год. Індивідуальні 10 год.
		Самостійна робота 118 год.
		Консультації
	Форма контролю: залік	

**II. Інформація про викладача (-ів)**

Шостак Людмила Василівна, к.е.н., доцент,

[Shostak.Lyudmyla@vnu.edu.ua](mailto:Shostak.Lyudmyla@vnu.edu.ua) G412

Дні занять розміщено на <http://194.44.187.20/cgi-bin/timetable.cgi?n=700>

**III. Опис дисципліни**

1. Анотація курсу. Студенти отримують теоретичні знання щодо питань суті поняття «емоційний інтелект», його структура, характеристика високого та низького EQ. Описується співвідношення емоційного інтелекту з типами особистості. В роботі науково підтверджено єдність емоцій, почуттів, напрямів дослідження емоційного інтелекту, подана історична довідка про EQ як феномен сучасності ХХІ століття, про який багато дискутують і обговорюють в наукових колах. Чітко простежується емоційний інтелект у бізнесменів життєвих ситуаціях сьогодення, доповнюючи даними літератури. В статті подається порівняльна характеристика емоційного інтелекту у дітей, дорослих; описуються необхідні етапи розвитку EQ для успішної самореалізації особистості; розглядається самостійна можливість розвитку EQ зусиллями особистості. В статті науково підтверджено необхідність розвитку емоційного інтелекту як важливого засобу для успішного розвитку і самореалізації особистості.

2. Мета і завдання навчальної дисципліни. Метою є розвиток уявлення студентів про емоційний інтелект в бізнесі та його компоненти (емоційний, когнітивний, комунікативний та поведінковий) та необхідні особистісно-професійні якості, що впливають на розвиток емоційного інтелекту, а також набуття практичних навичок по керуванню власними емоціями та інших людей.

Для досягнення поставленої мети поставлено наступні завдання:

1. Вивчення розвитку психологічної думки щодо ролі емоцій у житті та бізнесі.
2. Ознайомлення з класичними теоріями емоційного інтелекту в бізнесі.
3. Формування у студентів навичок розпізнання емоцій та регуляції емоціями, як власними, так і інших людей.

Результати навчання (компетентності).

Цілі навчання.

ЗК 1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК 2. Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях.

ЗК 5. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.

ЗК 6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК 7. Здатність працювати в команді.

ЗК 8. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.

СК 1. Здатність розробляти та реалізовувати стратегію розвитку підприємницьких структур.

СК 3. Здатність до ефективного управління діяльністю суб'єктів господарювання в сфері підприємництва діяльності.

СК 4. Здатність до вирішення проблемних емоційних бізнес-питань і прийняття управлінських рішень у професійній діяльності.

СК 5. Здатність до ініціювання та реалізації проєктів на основі емоційного інтелекту.

Ефект навчання щодо знань

- основні чинники розвитку емоційного інтелекту (СК1, СК3, СК4, СК5);
- складові емоційного інтелекту в бізнесі (ЗК1, СК4, СК5);
- критерії прийняття рішень щодо розвитку бізнесу в умовах формування емоційного інтелекту (СК1, СК3, СК4, СК5);
- елементи механізму управління емоційним інтелектом в бізнесі (СК3, СК4, СК5);
- оцінювання ефективності врахування емоційної складової в бізнесі (СК3, СК4, СК5).

Ефект навчання щодо вмінь

- вивчати та узагальнювати напрями емоційного інтелекту в бізнесі (ЗК1, ЗК2, СК1);
- визначати місце управління емоційним інтелектом у системи управління бізнесом (ЗК2, ЗК4, СК1);
- обирати стратегії формування емоційного інтелекту в розвитку бізнесу в умовах нестабільності ринкового середовища (ЗК1, СК1);
- приймати ефективні багатоцільові рішення щодо покращення емоційного інтелекту (ЗК2, ЗК5, СК4, СК5);
- здійснювати аналіз внутрішніх та зовнішніх передумов формування здорового емоційного інтелекту в бізнесі (ЗК1, СК5);
- здійснювати планування заходів з підвищення врахування емоційного інтелекту в бізнесі (ЗК1, СК3, СК4, СК5)

Ефект навчання щодо суспільних та особистісних компетенцій

- вивчати взаємозв'язки чинників емоційного інтелекту розвитку бізнесу та їхній вплив на ефективність діяльності підприємства (ЗК1, ЗК2, ЗК4, ЗК5)

2. Структура навчальної дисципліни.

Схема курсу денної/заочної форми навчання

Назви змістових модулів і тем	Усього годин денна	Методи та технології викладання (навчання)	Форма контролю. Бал оцінювання
Змістовий модуль 1. Емоційний інтелект лідера			
Тема 1. Емоційний інтелект: поняття, історія дослідження	2	метод круглого столу / Google Meet, Moodle, Clickers, Google Classroom, Office 365 <sup>2</sup> .	усне опитування, ситуаційні завдання, тестові заавдання. Максимальна оцінка 3

			бали
Тема 2. Сила емоційного інтелекту	2	метод круглого столу / Google Meet, Moodle, Clickers, Google Classroom, Office 365.	тести, ситуаційні завдання, розв'язування задач. Максимальна оцінка 30 балів

Назви змістових модулів і тем	Усього годин денна/	Методи та технології викладання (навчання)	Форма контролю. Бал оцінювання
Тема 3. Емоційний інтелект у діяльності бізнес-лідера	2	імітаційні вправи / Google Meet, Moodle, Clickers, Google Classroom, Office 365.	усне опитування, ситуаційні завдання. Максимальна оцінка 3 бали
Тема 4. Діагностика емоційного інтелекту бізнес-лідера	2	імітаційні вправи / Google Meet, Moodle, Clickers, Google Classroom, Office 365.	усне опитування, ситуаційні завдання. Максимальна оцінка 3 бали
Тема 5. Розвиток навичок емоційного інтелекту бізнес-лідера	2	лекція-диспут / Google Meet, Moodle, Clickers, Google Classroom, Office 365.	усне опитування, ситуаційні завдання. Максимальна оцінка 3 бали
Тема 6. Створення лідерів	2	лекція-диспут / Google Meet, Moodle, Clickers, Google Classroom, Office 365.	усне опитування, ситуаційні завдання. Максимальна оцінка 3 бали
Разом за модулем 1	12	Тем в Google Classroom	тести, ситуаційні завдання, розв'язування задач. Максимальна оцінка 30 балів

**Змістовий модуль 2. Емоційний інтелект бізнесу**

Тема 7. Створення емоційно свідомих організацій	4	ділові ігри / Google Meet, Moodle, Clickers, Google Classroom, Office 365.	усне опитування, ситуаційні завдання. Максимальна оцінка 3 бали
Тема 8. Поза межами компетенцій бізнесу	2	метод круглого столу / Google Meet, Moodle, Clickers, Google Classroom, Office 365.	усне опитування, ситуаційні завдання. Максимальна оцінка 3 бали
Тема 9. Самовладдя в управлінні бізнесом	2	ділові ігри / Google Meet, Moodle, Clickers, Google Classroom, Office 365.	тести, ситуаційні завдання, розв'язування задач. Максимальна оцінка 30 балів
Тема 10. Навички роботи з людьми	2	імітаційні вправи / Google Meet, Moodle, Clickers, Google Classroom, Office 365.	тести, ситуаційні завдання, розв'язування задач. Максимальна оцінка 30 балів
Тема 11. Нова модель навчання	2	ділові ігри / Google Meet, Moodle, Clickers, Google Classroom, Office 365.	тести, ситуаційні завдання, розв'язування задач.

			Максимальна оцінка 30 балів
Тема 12. Емоційно-інтелектуальна організація	2	метод круглого столу / Google Meet, Moodle, Clickers, Google Classroom, Office 365.	тести, ситуаційні завдання, розв'язування задач. Максимальна оцінка 30 балів
Разом за модулем 2	14	Тети в Google Classroom	тести, ситуаційні завдання, розв'язування задач. Максимальна оцінка 30 балів
Разом	26		Максимальна оцінка 100 балів.

*Примітки:* <sup>1</sup> Всього годин лекцій і практичних занять. <sup>2</sup> / Moodle, Clickers, Google Classroom, Office 365 – може застосовуватися одна з форм навчання або симбіоз у формі онлайн лекцій для студентів з індивідуальним планом навчання або заочної форми навчання, а також для студентів, які мають пропуски з поважних причин.

#### 5. Завдання для самостійного опрацювання.

Підготовка повідомлень (доповідей з мультимедійним супроводом) на довільну тематику, проте, яка відповідає задачам дисципліни

### IV. Політика оцінювання

Політика щодо академічної доброчесності.

Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються. Усі письмові роботи перевіряються на наявність плагіату. Списування під час контрольних робіт та екзамену заборонені.

Студентам потрібно пройти безкоштовний курс академічної доброчесності в університеті <https://vumonline.ua/course/academic-integrity-at-the-university/>

Політика щодо дедлайнів та перескладання.

Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (-1 бал). Перескладання відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин.

#### Шкала оцінювання

##### Оцінювання курсу денної/заочної форми навчання

Вид заняття	Аудиторне навантаження			Самостійна робота	Консультації
	Лекції	Практичні заняття	Модульний контроль		
Форма контролю	Відвідування занять	Усне опитування, ситуаційні завдання, розв'язування задач	Тести в moodle	Наукова робота	Онлайн-консультавання
Бал оцінювання	Не оцінюється	40	50	10	0

Оцінка в балах	Оцінка	Критерії оцінювання
90 – 100	Відмінно	Студент опрацював цілий курс згідно програми, оперує основними поняттями та вміє їх застосовувати на практиці, здобув компетенції, знання та вміння, розв'язує завдання високого рівня складності

82 – 89	Дуже добре	Студент опрацює цілий курс згідно програми, оперує основними поняттями, проте може застосувати більшість положень на практиці, здобути компетенції, знання та вміння, розв'язує завдання високого рівня складності з незначними помилками
75 - 81	Добре	Студент опанує 80–90 % курсу згідно програми, оперує більшістю основних понять та може їх застосувати на практиці, здобути окремі компетенції, знання та вміння, розв'язує завдання середнього рівня складності
67 -74	Задовільно	Студент опанує 60-70% основного курсу згідно програми, оперує окремими основними поняттями та може їх застосувати на практиці, здобути окремі компетенції, знання та вміння, розв'язує завдання середнього рівня складності з незначними помилками
60 - 66	Достатньо	Студент опанує 60% основного курсу згідно програми, оперує окремими основними поняттями та може їх застосувати на практиці, здобути окремі компетенції, знання та вміння, розв'язує завдання середнього рівня складності з допомогою лектора
1 – 59	Незадовільно	Студент опанує 60% основного курсу згідно програми, оперує окремими основними поняттями та може їх застосувати на практиці, здобути окремі компетенції, знання та вміння, не розв'язує завдання середнього рівня складності з допомогою лектора

#### **V. Підсумковий контроль**

Залік відбувається у формі тестових завдань у Google Classroom. Тестові запитання складено відповідно до програми курсу. Містять 60 запитань (тестові та задачі) з однією вірною відповіддю. Кожне запитання оцінюється в один бал. Максимальна оцінка 60 балів. Залік проводить згідно розкладу.

#### **VI. Рекомендована література та інтернет-ресурси**

Деніел Гоулман. Емоційний інтелект у бізнесі. Як стати успішним у житті та кар'єрі – Vivat. – 2021. – 528 с.

Енні Маккі, Річард Бояцис, Деніел Гоулман Емоційний інтелект лідера. – Наш Формат. – 2019. – 288 с.

Емоційний інтелект лідера у сфері бізнесу : навчальний посібник / А. Є. Книш; за заг. ред. О. Г. Романовського, С. В. Калашникової. – К. : ДП «НВЦ «Пріоритети», 2016, – 40 с.

*Викладач*

*Л.В. Шостак*