

Волинський національний університет імені Лесі Українки
Факультет економіки та управління
Кафедра підприємництва та маркетингу

СИЛАБУС
ПЛАНУВАННЯ І КОНТРОЛЬ В ПІДПРИЄМНИЦЬКІЙ ДІЯЛЬНОСТІ
Рік навчання 2021/2022

I. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітньо-професійна програма, освітній рівень	Характеристика навчальної дисципліни
Денна форма навчання	07 Управління та адміністрування 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність Економіка підприємства Бакалавр на базі м/с	Вибіркова
Кількість годин/кредитів ECTS 120/4		Рік навчання 2
		Семестр 4-ий
ІНДЗ: є		Лекції 26 год.
		Практичні (семінарські) 26 год. Лабораторні 0 год. Індивідуальні 10 год.
		Самостійна робота 58 год.
		Консультації 0 год.
	Форма контролю залік	

II. Інформація про викладача (-ів)

Бортнік Світлана Миколаївна, к.е.н., доцент кафедри підприємництва та маркетингу,
Bortnik.Svetlana@vnu.edu.ua

Дні занять розміщено на <http://194.44.187.20/cgi-bin/timetable.cgi?n=700>

III. Опис дисципліни

1. **Анотація курсу.** Планування в підприємницькій діяльності є наукою, що охоплює сукупність систематизованих знань про закономірності формування й функціонування різних підприємницьких утворень. Парадигмальні зміни, що відбуваються в багатьох наукових галузях протягом останніх десятиріч, супроводжуються поступовою інтеграцією багатьох з них. Саме внаслідок нестачі «чистої» планології наука про планування нині перетворюється в сутнісно оновлену міждисциплінарну науку, що набуває рис органічної цілісності. Передбачуваність подій і напряду розвитку нинішніх ситуацій залежить від рівня знань підприємства про наміри інших учасників ринку: потенційних конкурентів, постачальників, споживачів та інших агентів, з якими пов'язана діяльність підприємства. Реакція кожного з них на дії підприємства часто є непередбачуваною. Окрім того, усі учасники ситуацій недостатньо інформовані про можливі наміри інших. Загальна взаємозалежність і взаємовплив ускладнює передбачуваність зовнішнього середовища для всіх. Планувати за таких обставин означає моделювати своєрідну гру з багатьма варіантами різноманітних ходів-дій. Тому важливим є вивчення ключових принципів планування та контролю в підприємницькій діяльності, особливостей формування планів, проведення маркетингових досліджень, планування виробничих процесів і оперативно-календарного планування і контролю, матеріально-технічного забезпечення, виробничої потужності, оплати праці та виробничої інфраструктури, фінансів і витрат виробництва, оновлення продукції та розвитку підприємства, включаючи функції контролю за їх здійсненням.

2. Мета і завдання навчальної дисципліни. Мета навчальної дисципліни — формування системи знань з методології розроблення перспективних і поточних планів у діяльності підприємства та контролю їх виконання.

Головні завдання курсу: опанування форм, методів і процесу планування і контролю; вивчення структури і технології розроблення типових планів щодо економічного і соціального розвитку підприємницької структури, складу показників і методики їх розрахунку, оптимізації виробничої програми.

У результаті вивчення дисципліни студенту необхідно знати:

основні вимоги до процесу планування підприємницької діяльності та типову структуру планів підприємства;

процес планування, основи контролю та регулювання підприємницької діяльності;

схему аналізу ефективності використання фінансових планів.

Після вивчення курсу студенти повинні вміти:

визначати оптимальні форми та методи планування і контролю в підприємницькій діяльності;

розробляти типові плани економічного і соціального розвитку підприємницької структури;

обґрунтовувати вибір показників для аналізу процесу планування та контролю підприємницької діяльності;

оптимізувати виробничу програму.

3. Результати навчання (компетентності).

Цілі навчання.

Цілями вивчення дисципліни «Планування і контроль в підприємницькій діяльності» є забезпечення набуття таких загальних та фахових компетентностей студентами-випускниками згідно ОПП за спеціальністю 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність:

ЗК-1. Вміння виявляти, аналізувати і структурувати проблеми підприємства і розробляти рішення.

ЗК-2. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми

ЗК 6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК 8. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.

ФК-1. Критичне осмислення теоретичних засад підприємницької, торговельної та біржової діяльності.

ФК-2. Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур.

ФК-10. Здатність до бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків і результатів діяльності у сфері підприємництва, торгівлі та біржової практики з урахуванням ризиків.

ФК-11. Здатність аналізувати існуючі й передбачати майбутні економічні процеси у виробництві, підприємницькій структурі, торгівлі, біржовій діяльності.

ФК-13. Здатність досліджувати динаміку зміни ринкової кон'юнктури й узагальнювати розвиток ситуацій. Здатність обґрунтовувати економічні результати діяльності підприємства.

ФК-14. Здатність виявлення та обґрунтування пріоритетних напрямків організації та ведення власного бізнесу, визначати стратегічну мету підприємства, окреслювати загальну стратегію його діяльності.

ФК-15. Здатність оптимізувати зміст прогнозів і планів склад показників та методів їх обчислення. Здатність проектувати та удосконалювати систему планування і контролю діяльності підприємства.

ФК-16. Здатність раціонально розподіляти повноваження та компетенції у організаційній структурі управління підприємством. Здатність формулювати управлінські рішення, оцінювати і вибирати їх альтернативи. Здатність організувати й контролювати виконання управлінських рішень.

ФК-17. Здатність аналізувати існуючі і передбачати майбутні економічні процеси в підприємницькій, торговельній та біржовій сфері.

ФК-24. Здатність аналізувати позитивні і негативні риси діяльності певних фірм щодо випуску товарів та послуг.

Ефект навчання щодо знань

Знання основних вимог до процесу планування та типової структури планів підприємства (ЗК-1, ЗК-2, ЗК 6, ФК-1);

Знання процесів планування у підприємницькій діяльності, основ контролю та регулювання виконання планів, здатність обґрунтовувати економічні результати діяльності підприємства (ФК-2, ФК-10, ФК-11, ФК-13, ФК-14)

Здатність оптимізувати зміст прогнозів і планів склад показників та методів їх обчислення. Здатність проектувати та удосконалювати систему планування і контролю діяльності підприємства; здатність формулювати управлінські рішення, оцінювати і вибирати їх альтернативи; здатність організувати й контролювати виконання управлінських рішень. (ФК-15., ФК-16)

Ефект навчання щодо вмінь

Здатність аналізувати існуючі і передбачати майбутні економічні процеси в підприємницькій, торгівельній та біржовій сфері; здатність аналізувати позитивні і негативні риси діяльності певних фірм щодо випуску товарів та послуг. (ФК-17, ФК-24)

Знати схему аналізу, розрахунку ефективності та використання фінансових планів. Здатність за допомоги сучасного методичного інструментарію проводити оптимізацію структури капіталу, матеріальних та фінансових потоків підприємства (ФК-18)

Здатність оцінювати ефективність інноваційно-інвестиційних проектів і програм підприємства. Здатність до прийняття інвестиційних рішень щодо вибору напрямів та інструментів інвестування і організації управління інвестиційною програмою та інвестиційним портфелем підприємства (ФК-20)

Ефект навчання щодо суспільних та особистісних компетенцій

ЗК-1. Вміння виявляти, аналізувати і структурувати проблеми підприємства і розробляти рішення.

ЗК-2. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми

ЗК 6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК 8. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.

ПРН-5. Вміти проводити комплексний економічний аналіз діяльності підприємства в умовах ризику та невизначеності.

ПРН-6. Вміти розробляти стратегії та плани діяльності підприємства в цілому та його окремих підрозділів. Володіти методологією прогнозування, розробки стратегії та розвитку власної справи у сферах виробництва та надання послуг.

ПРН-8. Вміти здійснювати контроль за ефективністю використання ресурсів і досягненням поставлених завдань.

ПРН-14. Здатність визначати, аналізувати та оптимізувати бізнес-процеси, оцінювати їх вартість за допомогою коректно сформованої системи показників.

4. Структура навчальної дисципліни.

Схема курсу денної форми навчання

Назви змістових модулів і тем	Усього годин денна	Методи та технології викладання (навчання)	Форма контролю. Бал оцінювання
Змістовий модуль 1. Основні вимоги до планів підприємницької структури. Типова структура плану. Місце контролю в системі управління підприємством.			
Тема 1. Сутність планування і контролю та особливості їх здійснення на підприємстві	8	метод круглого столу / Moodle, Meet.google.com, Google Classroom, Office 365. Відео 1–2.	усне опитування, ситуаційні завдання. Максимальна оцінка 3 бали
Тема 2. Система планування і контролю підприємства	8	Проблемна лекція. Moodle, Meet.google.com, Google Classroom, Office 365	усне опитування, ситуаційні завдання. Максимальна оцінка 3 бали
Тема 3. Маркетингові дослідження,	8	імітаційні вправи / Moodle,	усне опитування, ситуаційні

планування і контроль збуту продукції		Clickers, Google Classroom, Office 365. Відео 3–4.	завдання. Максимальна оцінка 3 бали
Тема 4. Планування і контроль виробництва продукції	8	імітаційні вправи / Moodle, Clickers, Google Classroom, Office 365. Відео 5–6.	усне опитування, ситуаційні завдання. Максимальна оцінка 3 бали
Тема 5. Оперативно-календарне планування і контроль	8	лекція-диспут / Moodle, Clickers, Google Classroom, Office 365. Відео 7–8.	усне опитування, ситуаційні завдання. Максимальна оцінка 3 бали
Тема 6. Планування і контроль матеріально-технічного забезпечення виробництва	8	лекція-диспут / Moodle, Clickers, Google Classroom, Office 365. Відео 9–10.	усне опитування, ситуаційні завдання. Максимальна оцінка 3 бали
Тема 7. Планування потужності підприємства	9	бізнес тренінг / Moodle, Clickers, Google Classroom, Office 365. Відео 11.	усне опитування, ситуаційні завдання. Максимальна оцінка 4 бали
Тема 8. Планування персоналу і оплати праці	9	Проблемна лекція. Moodle, Meet.google.com, Google Classroom, Office 365. Відео 12.	усне опитування, ситуаційні завдання. Максимальна оцінка 4 бали
Тема 9. Особливості планування виробничої інфраструктури	9	Проблемна лекція. Moodle, Meet.google.com, Google Classroom, Office 365	усне опитування, ситуаційні завдання. Максимальна оцінка 4 бали
Разом за модулем 1	75	Тестування в Moodle	тести, ситуаційні завдання, розв'язування задач. Максимальна оцінка 30 балів
Змістовий модуль 2. Фінансові результати та інвестування в підприємницькій діяльності			
Тема 10. Планування і контроль витрат на підприємстві	9	ділові ігри / Moodle, Clickers, Google Classroom, Office 365. Відео 12–13.	усне опитування, ситуаційні завдання. Максимальна оцінка 6 балів
Тема 11. Фінансове планування і контроль на підприємстві	9	метод круглого столу / Moodle, Meet.google.com, Google Classroom, Office 365. Відео 14–15.	усне опитування, ситуаційні завдання. Максимальна оцінка 6 балів
Тема 12. Планування і контроль оновлення продукції на підприємстві	9	метод круглого столу / Moodle, Clickers, Google Classroom, Office 365. Відео 16–17.	усне опитування, ситуаційні завдання. Максимальна оцінка 6 балів
Тема 13. Планування і контроль організаційно-технічного розвитку на підприємстві	9	бізнес тренінги / Moodle, Meet.google.com, Google Classroom, Office 365. Відео 17–18.	усне опитування, ситуаційні завдання. Максимальна оцінка 6 балів
Тема 14. Бізнес-планування розвитку підприємства	9	бізнес тренінги / Moodle, Meet.google.com, Google Classroom, Office 365. Відео 19–20.	усне опитування, ситуаційні завдання. Максимальна оцінка 6 балів
Разом за змістовим модулем 2	45	Тестування в Moodle	тести, ситуаційні завдання, розв'язування задач. Максимальна оцінка 30 балів
Разом	120	Тестування в Moodle	Максимальна оцінка 60 балів.

Moodle, Clickers, Google Classroom, Office 365 – може застосовуватися одна з форм навчання або симбіоз у формі он-лайн лекцій для студентів з індивідуальним планом навчання або заочної форми навчання, а також для студентів, які мають пропуски з поважних причин.

5. Завдання для самостійного опрацювання.

Відео 1. Планування і контроль проектів онлайн. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=iBcdqq9aRcs>

Відео 2. Відео: Онлайн-семинар "Финансовое планирование и контроль" URL: <http://omsk.tpprf.ru/ru/video/385647/>

- Відео 3. Результат контролю поставок: приклад впровадження. URL: http://s-tigers.com.ua/2017/01/15/rezultat_kontrol_postavok/
- Відео 4. Яку модель прогнозування продажів вибрати? URL: http://s-tigers.com.ua/2014/02/04/vybor_modeli_prognozirovania_prodzaz/
- Відео 5. Історії ТСН. Маленький бізнес. URL: https://www.youtube.com/watch?v=6TU_3IHbytE
- Відео 6. Історія бізнесу іноземного підприємця в Україні. URL: <https://cutt.ly/itKBgBM>
- Відео 7. Інтернет-портал для управлінців. URL: www.management.com.ua/
- Відео 8. Корпоративний менеджмент. URL: www.cfin.ru
- Відео 9. Экономика и управление на предприятиях : научно-образовательный портал. URL: www.eup.ru
- Відео 10. Складання плану продажів. Алгоритм. Відео. URL: http://s-tigers.com.ua/2013/11/12/sostavlenie_plana_prodzaz/
- Відео 11. Поради щодо написання, аналізу та коригування планів продажів. URL: http://s-tigers.com.ua/2013/04/28/sovety_plan_prodzaz/
- Відео 12. План закупівель: формула розрахунку + приклад. URL: http://s-tigers.com.ua/2012/12/21/plan_zakupok_formula/
- Відео 13. Огляд Worksection за 1 хвилину. Планування і контроль проектів онлайн. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=iBcdqq9aRcs>
- Відео 14. Семінар "Як розрахувати рентабельність магазину і працювати з залишками". URL: <https://www.youtube.com/watch?v=w2P-R88b9zw>
- Відео 15. Відео: Онлайн торгівля: 600 тисяч можливостей для Вашого бізнесу! URL: <http://omsk.tpprf.ru/ru/video/381084/>
- Відео 16. Планування та контроль якості мереж мобільного зв'язку з Василем Пантовим. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=CP1USsUsVwA>
- Відео 17. Планування в XMIND. Як скласти план стоденки. Як планувати в інтелект картах (MIND MAPS). URL: <https://www.youtube.com/watch?v=cK8s3Yatc3s>
- Відео 18. Система Флайледі. Як почати. Планування в щоденнику, в телефоні Організація системи збирання будинку. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=yJQJbo-YHJQ>
- Відео 19. Планирование года. Планы на год. Цели на 2020. Подводим итоги года 2019. Как планировать новый год. URL: https://www.youtube.com/watch?v=pi5hk_LOiAQ
- Відео 20. Мониторинг и контроль портфеля проектов. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=4QoaeGDxij4>

IV. Політика оцінювання

Політика щодо академічної доброчесності.

Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються. Усі письмові роботи перевіряються на наявність плагіату. Списування під час контрольних робіт та заліків заборонені.

Студентам потрібно пройти безкоштовний курс академічної доброчесності в університеті <https://vumonline.ua/course/academic-integrity-at-the-university/>

Політика щодо дедлайнів та перескладання.

Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (-1 бал). Перескладання відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин.

Шкала оцінювання

Оцінювання курсу денної форми навчання

Вид заняття	Аудиторне навантаження			Самостійна робота	Консультації
	Лекції	Практичні заняття	Модульний контроль		

Форма контролю	Відвідування занять	Усне опитування, ситуаційні завдання, розв'язування задач	Тести в moodle	Письмова самостійна робота	Онлайн-консультування
Бал оцінювання	Не оцінюється	36	60	4	0

Оцінка в балах	Оцінка	Критерії оцінювання
90 – 100	Відмінно	Студент опрацював цілий курс згідно програми, оперує основними поняттями та вміє їх застосовувати на практиці, здобув компетенції, знання та вміння, розв'язує завдання високого рівня складності
82 – 89	Дуже добре	Студент опрацював цілий курс згідно програми, оперує основними поняттями, проте може застосувати більшість положень на практиці, здобути компетенції, знання та вміння, розв'язує завдання високого рівня складності з незначними помилками
75 - 81	Добре	Студент опановує 80–90 % курсу згідно програми, оперує більшістю основних понять та може їх застосувати на практиці, здобути окремі компетенції, знання та вміння, розв'язує завдання середнього рівня складності
67 -74	Задовільно	Студент опановує 60-70% основного курсу згідно програми, оперує окремими основними поняттями та може їх застосувати на практиці, здобути окремі компетенції, знання та вміння, розв'язує завдання середнього рівня складності з незначними помилками
60 - 66	Достатньо	Студент опановує 60% основного курсу згідно програми, оперує окремими основними поняттями та може їх застосувати на практиці, здобути окремі компетенції, знання та вміння, розв'язує завдання середнього рівня складності з допомогою лектора
1 – 59	Незадовільно	Студент опановує 60% основного курсу згідно програми, оперує окремими основними поняттями та може їх застосувати на практиці, здобути окремі компетенції, знання та вміння, не розв'язує завдання середнього рівня складності з допомогою лектора

V. Підсумковий контроль

Залік відбувається у формі тестових завдань у Moodle. Тестові запитання складено відповідно до програми курсу. Містять 60 запитань з однією правильною відповіддю. Кожне запитання оцінюється в один бал. Максимальна оцінка 60 балів. Залік проводиться згідно розкладу.

VI. Рекомендована література та методичне забезпечення

Основна

1. Алексеєва, М. М. Планирование деятельности фирмы Москва: Финансы и статистика, 2000. 254 с.
2. Антоненко, А. В. Организация, планирование и управление деятельностью промышленного предприятия. Киев : Вища шк., 2009.
3. Бельтюков, Е. А. Планирование деятельности предприятия : учебн. пособ.: Е. А. Бельтюков, А. А. Бревнов, В. Н. Парсяк. Харьков : Одиссей, 2006. 384 с.
4. Планування діяльності підприємства : навч. посіб. / За заг. ред. В. Є. Москалюка. – Київ: КНЕУ, 2005. 384 с.
5. Семенов Г. А. Фінансове планування і управління на підприємствах : навч посібник / Г. А. Семенов, В. З. Бугай, А. Г. Семенов, А. В. Бугай. Київ : Центр учбової літератури, 2007. 432 с.

6. Швайка, Л. А. Планування діяльності підприємства : навч посібник. Львів : "Магнолія плюс", 2004. 268 с.

Додаткова

7. Іванова В. В. Планування діяльності підприємства : навч. посіб. / В. В. Іванова Київ : Центр навчальної літератури, 2006. 472 с.

8. Княжеченко В. В. Конспект лекцій з курсу «Планування діяльності підприємства». Харків, ХНАМГ, 2007. 256с.

9. Планування діяльності підприємства : навч. посіб. / За ред. О. М. Свінцицької. К. : Кондор, 2009. 272с.

10. Планування діяльності підприємства : навч. посібник / за заг. ред. В. Є. Москалюка. Київ : КНЕУ, 2005. 384 с.

11. Планування діяльності підприємств : навч. посіб. / Г. М. Тарасюк. Київ : Кондор, 2009. 300с.

12. Орлов О. О. Планування діяльності промислового підприємства. Київ : Скарби, 2002. 336 с.

13. Швайка Л. А. Планування і контроль на підприємстві : навч. посіб. Київ : КНЕУ, 2009. 98 с.

Викладач

С.М. Бортнік