


МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Волинський національний університет імені Лесі Українки
Факультет міжнародних відносин
Кафедра міжнародних економічних відносин та управління проектами

СИЛАБУС
вибіркової навчальної дисципліни
**«КОРПОРАТИВНА СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ
У МІЖНАРОДНОМУ БІЗНЕСІ»**

Підготовки магістрів
галузі знань 29 «Міжнародні відносини»
Спеціальності 292 «Міжнародні економічні відносини»
Освітньо-професійної програми «Міжнародні економічні
відносини»

Силабус розроблено на основі Програми вибіркової навчальної дисципліни «Корпоративна соціальна відповідальність у міжнародному бізнесі», Стандарту вищої освіти України для *магістрів* спеціальності **292 «Міжнародні економічні відносини»**.

Розробник: Кицюк Ірина Василівна

Силабус навчальної дисципліни затверджено на засіданні кафедри міжнародних економічних відносин та управління проектами, протокол № 6 від 3 грудня 2020 р. Завідувач кафедри:  (Бояр А.О.)

СИЛАБУС

НАЗВА ДИСЦИПЛІНИ	Корпоративна соціальна відповідальність у міжнародному бізнесі
ОРГАНІЗАЦІЙНА СТРУКТУРА	Кафедра міжнародних економічних відносин та управління проектами, Факультет міжнародних відносин
ПЕРІОД РЕАЛІЗАЦІЇ КУРСУ	2-ий курс, 3-ій семестр, навчальний рік 2021/2022
ВИКЛАДАЧ	Кицюк Ірина Василівна
КОНТАКТНІ ДАНІ	Kytsyuk.irina@vnu.edu.ua
КОМПЕТЕНЦІЇ ТА ДАНІ ПРО ВИКЛАДАЧА	Доцент, кандидат економічних наук. Тематика наукових досліджень: міжнародні економічні відносини, міжнародний бізнес, корпоративна соціальна відповідальність, нефінансова звітність. Володіння іноземними мовами: англійська, польська.
ФОРМА РЕАЛІЗАЦІЇ	Лекції, семінарські заняття
КРЕДИТИ ECTS	7
ФОРМА КОНТРОЛЮ	Залік
МЕТОДИ ТА ФОРМИ ОЦІНКИ РОБОТИ СТУДЕНТІВ (КРИТЕРІЇ ТА ФОРМА ОЦІНЮВАННЯ ОТРИМАННЯ КРЕДИТУ ЗА КУРС)	Формою підсумкового контролю є залік, який проводиться в усній формі. Під час заліку студент отримує від 0 до 60 балів. Загальна сума балів за курс становить 100, включаючи: - 40 балів за участь в обговореннях (лекції та семінари); - 60 балів – модульний контроль. Необхідний мінімум для завершення курсу – 60 балів, що формується як сума балів за поточне оцінювання (40 балів) і підсумкове оцінювання /або оцінювання за модульний контроль (60 балів).
ПОЛІТИКА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	Політика щодо дедлайнів та перескладання: Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання тем семінарських занять або виконання завдань для поточного контролю /модульного контролю відбувається за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний). Політика щодо академічної доброчесності: Усі письмові роботи перевіряються на наявність плагіату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями не більше 20 %. Списування під час поточного контролю /модульного контролю та на заліку (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Політика щодо відвідування: Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за що нараховуються бали. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування, участь в наукових заходах тощо) навчання може відбуватись в цей період в онлайн формі за погодженням із викладачем
МЕТА І ЗАВДАННЯ І КУРСУ	Загальною метою курсу «Корпоративна соціальна відповідальність у міжнародному бізнесі» є розкриття змісту ключових понять та концептуальних підходів, на яких базується вивчення корпоративної соціальної відповідальності (КСВ) у міжнародному бізнесі; надання знань про вплив корпоративної соціальної відповідальності; стратегію КСВ; стейкхолдерів КСВ; нефінансову звітність; корпоративне управління; практичну складову розвитку КСВ в Україні та світі. Програма курсу має проблемно-теоретичний характер та покликана дати студенту основні дані про головні аспекти та тенденції практики

**ОПИС КУРСУ
КУРС ПОДІЛЕНИЙ НА 10 ТЕМ ПРОТЯГОМ СЕМЕСТРУ**

No.	ТЕМА
1.	Поняття КСВ. Концепція КСВ та еволюція її розвитку. Моделі КСВ.
2.	Огляд глобальних ініціатив щодо розвитку КСВ.
3.	Досвід Європейського Союзу щодо розвитку КСВ.
4.	Стратегія КСВ.
5.	Стейкхолдери КСВ. Аналіз стейкхолдерів компанії з позиції КСВ.
6.	Нефінансова звітність.
7.	Прозорість і КСВ.
8.	Корпоративне управління.
9.	Розвиток КСВ в Україні.
10.	Сучасні тенденції та перспективи розвитку КСВ в Україні та світі.

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

- Williamson N., Stampe-Knippel A. and Weber T. (2014). "Corporate Social Responsibility National Public Policies in the European Union – Compendium 2014", available at : <http://ec.europa.eu/social/main.jsp?catId=738&langId=en&pubId=7726> (accessed 20 December 2015).
- Ministry of Economy (2012). National Reform Programme Europe 2020. Corporate Social Responsibility in Poland.
- Nieuwenkamp, R. (2016). "CSR is dead! What's next?", available at : <http://oecdinsights.org/2016/01/22/2016-csr-is-dead-whats-next/> (accessed 17 November 2017).
- Стратегія сприяння розвитку соціальної відповідальності бізнесу в Україні на період до 2020 року, available at : http://svb.ua/sites/default/files/201309_strategiya_spriyannya_rozvitku_svb_v_ukrayini.pdf (accessed 10 December 2015).
- Commission of the European Communities (2001). Green Paper Promoting a European framework for Corporate Social Responsibility, Brussels, 18.7.2001 COM (2001) 366 final.
- European Commission (2011). Corporate Social Responsibility – National Public Policies in the European Union, Luxembourg: Publications Office of the European Union, April, 2011, pp. 73.
- European Commission (2011). Communication from the Commission to the European Parliament, the Council, the European Economic and Social Committee and the Committee of the Regions: A renewed EU strategy 2011-14 for Corporate Social Responsibility, Brussels, 25.10.2011 COM (2011) 681 final.
- Global Reporting Initiative (2017). GRI works with IIRC and leading companies to eliminate reporting confusion, available at : <https://www.globalreporting.org/information/news-and-press-center/Pages/GRI-works-with-IIRC-and-leading-companies-to-eliminate-reporting-confusion.aspx> (accessed 23 November 2017).
- European Commission (2009). European competitiveness report 2008, Luxembourg: Office for Official Publications of the European Communities, 2009, pp. 200.
- Kytsyuk, I. V. (2016). "Development of Corporate Social Responsibility: EU Experience and Ukrainian Reality", Modern Transformation of Economics and Management in the Era of Globalization,

- Proceedings of the International Scientific-Practical Conference, Klaipeda, Lithuania, January 29, 2016, pp. 16–19.
11. Kytsyuk I. Main global trends in corporate social responsibility development and Ukrainian reality / I. Kytsyuk // Mechanisms of interaction between competitiveness and innovation in modern international economic relations : collective monograph / edited by M. Bezpartochnyi, in 4 Vol. / ISMA University. – Riga: «Landmark» SIA, 2017. – Vol. 2. – 251 p. – pp. 41–49.
 12. Kytsyuk I. National Enterprises Economic Security in the New Global Competitive Environment / I. Kytsyuk // International and National Security: Politics, Information, Ecology, Economy: collective monograph / ed. by A. Mytko. Kyiv : MPBP «Hordon», 2018. 320 p. – pp. 280–294.
 13. Kytsyuk I. Społeczna odpowiedzialność biznesu a zrównoważony rozwój gospodarki Ukrainy na tle doświadczeń międzynarodowych / Nataliia Pavlikha, Iryna Kytsyuk // Przedsiębiorstwo, gospodarka i społeczeństwo w kręgu zainteresowania ekonomistów / red. nauk. Ryszard Kamiński. Polskie Towarzystwo Ekonomiczne Oddział w Poznaniu 2020. 298 s. – S. 157–173. – ISBN 978-83-958472-0-2.
 14. Kytsyuk I. Współpraca Ukrainy z organizacjami międzynarodowymi w obszarze zrównoważonego rozwoju gospodarki i CSR; Zastosowanie standardów raportowania zagadnień CSR w przedsiębiorstwach ukraińskich – wybrane praktyki/ Nataliia Pavlikha, Iryna Kytsyuk // Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw jako przedmiot sprawozdawczości niefinansowej w świetle regulacji prawnych i doświadczeń praktycznych w Polsce i na Ukrainie / red. nauk. Ryszard Kamiński. Polskie Towarzystwo Ekonomiczne Oddział w Poznaniu 2020. 238 s. – S. 160–165; 176–185. – ISBN 978-83-958472-1-9.
 15. Кицюк І. В. Європейський Союз : навч. посіб. / [А. О. Бояр (кер. авт. кол.), Н. П. Карпчук, Н. І. Романюк та ін.] ; за ред. А. О. Бояра, С. В. Федонюка. Київ : ФОП Маслаков, 2020. 600 с. – С. 134–147.
 16. Kytsyuk I. Raportowanie społecznej odpowiedzialności biznesu. Przypadek spółek z WIG20 / Iryna Kytsyuk, Maria Aluchna, Maria Roszkowska-Menkes // Zeszyty Naukowe «Studia i Prace Kolegium Zarządzania i finansów». – z. 170. – Szkoła Główna Handlowa w Warszawie, Oficyna Wydawnicza SGH, 2018. – s. 9–27.
 17. Kytsyuk I. The Evolution of Non-financial Reporting in Poland / Iryna Kytsyuk, Maria Aluchna, Maria Roszkowska-Menkes // Przegląd Organizacji. – 10, 2018. – pp. 3–9.
 18. Кицюк І. В. Корпоративна соціальна відповідальність та конкурентні переваги бізнесу в глобальному економічному середовищі / І. Кицюк // Науково-виробничий журнал «Держава та регіони». Серія: Економіка та підприємництво. – № 2 (113). – Класичний приватний університет, 2020. – С. 15–20.

ОБОВ'ЯЗКОВА ЛІТЕРАТУРА

1. European Commission. Corporate Social Responsibility (CSR), available at : http://ec.europa.eu/growth/industry/corporate-social-responsibility_en (accessed 14 November 2017).
2. OECD (2011). OECD Guidelines for Multinational Enterprises, OECD Publishing, available at : <http://dx.doi.org/10.1787/9789264115415-en> (accessed 16 November 2017).
3. OECD. Myanmar: Responsible Business Conduct and the OECD Guidelines for Multinational Enterprises, available at : <https://www.oecd.org/daf/inv/mne/2014-Myanmar-Responsible-Investment-Conference-Background-Note.pdf> (accessed 20 November 2017).
4. The UN Working Group on Business and Human Rights (2011). The UN Guiding Principles on Business and Human Rights. An introduction, available at : http://www.ohchr.org/Documents/Issues/Business/Intro_Guiding_PrinciplesBusinessHR.pdf (accessed 19 November 2017).
5. The Office of the United Nations High Commissioner for Human Rights (OHCHR) (2011). UN Guiding Principles on Business and Human Rights, available at :

- <http://www.ohchr.org/EN/Pages/Home.aspx> (accessed 19 November 2017).
6. United Nations (2015). Sustainable Development Goals, available at : <http://www.un.org/sustainabledevelopment/> (accessed 21 November 2017).
 7. Global Reporting Initiative. About GRI, available at : <https://www.globalreporting.org/information/about-gri/Pages/default.aspx> (accessed 23 November 2017).
 8. International Integrated Reporting Council. Integrated Reporting, available at : <https://integratedreporting.org/> (accessed 24 November 2017).
 9. European Commission. Non-financial reporting, available at : https://ec.europa.eu/info/business-economy-euro/company-reporting-and-auditing/company-reporting/non-financial-reporting_en (accessed 22 November 2017).
 10. Directive 2014/95/EU of the European Parliament and of the Council of 22 October 2014 amending Directive 2013/34/EU as regards disclosure of non-financial and diversity information by certain large undertakings and groups Text with EEA relevance, Official Journal of the European Union, L 330, 15.11.2014, pp. 9.
 11. European Commission (2017). Communication from the Commission – Guidelines on non-financial reporting (methodology for reporting non-financial information) (2017/C 215/01), Official Journal of the European Union, C 215, 5.7.2017, pp. 20.

ЕФЕКТИ НАВЧАННЯ

	Ефекти	Відповідний код критерію
Компетенції	<p>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності</p> <p>Здатність застосовувати принципи соціальної відповідальності в діяльності суб'єктів міжнародних економічних відносин і їхнього впливу на економічний розвиток країн.</p> <p>Здатність до самонавчання, підтримки належного рівня знань, готовність до опанування знань нового рівня, підвищення своєї фаховості та рівня кваліфікації.</p> <p>Здатність здійснювати дослідження та/або інновації у сфері міжнародних економічних відносин.</p> <p>Здатність застосовувати кумулятивні знання, наукові досягнення, інформаційні технології при здійсненні досліджень у сфері міжнародних економічних відносин</p>	<i>СК 6, 9, 10, 12</i>
	<p>Загальні компетентності</p> <p>Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.</p> <p>Здатність проведення досліджень на відповідному рівні.</p> <p>Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>Здатність працювати в команді.</p>	<i>ЗК 2, 3, 4, 5</i>

	Ефекти	Відповідний код критерію
Вміння	науково коректно застосовувати методи наукових досліджень, самостійно аналізувати та інтерпретувати інформацію щодо реальних подій у сфері КСВ, орієнтуватись в основних тенденціях та проблемах розвитку КСВ, прогнозувати розвиток КСВ, компетентно здійснювати процес впровадження та забезпечувати розвиток корпоративної соціальної відповідальності компанії.	<i>РН 2, 4, 5, 6, 11, 14, 15, 17</i>

Знання	Ефекти	Відповідний код критерію
	поняття та сутності корпоративної соціальної відповідальності, концепції теорії корпоративної соціальної відповідальності, змісту основних категорій, пов'язаних з корпоративною соціальною відповідальністю, методів та методики аналізу, що є необхідним при розробці та впровадженні стратегії корпоративної соціальної відповідальності на підприємстві, підходів до визначення стейкхолдерів КСВ, їх впливу та очікування, основних тенденцій щодо розвитку КСВ.	

МЕТОДИ РОБОТИ ТА НАВАНТАЖЕННЯ

ECTS кредити (1 ECTS = 30 годин роботи студента)	7
Загальне навантаження (годин)	210
Лекції	20
Семінарські заняття	18
Консультації	12
Самостійна робота	160
Елементи самостійної роботи студента	Кількість годин
читання літератури для занять	70
постійний огляд преси та інших засобів масової інформації	10
виконання проектних робіт	
проведення досліджень	30
проекування інструменту дослідження	
збір даних	10
аналіз та інтерпретація даних	20
підготовка до занять з ІТ	
виконання доручень та виконання домашніх завдань	
групова робота поза класом	
міжсеместрові контрольні роботи	
підсумковий тест	
міжсеместрові письмові завдання	
заключне письмове завдання	
підготовка доповіді / презентації	20
підготовка письмового звіту	
підсумковий іспит	
Загальна кількість годин	160