

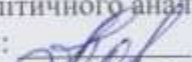
МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Волинський національний університет імені Лесі Українки
Факультет міжнародних відносин
Кафедра міжнародних комунікацій та політичного аналізу

СИЛАБУС
вибіркової навчальної дисципліни
«ПРОПАГАНДА В СИСТЕМІ СТРАТЕГІЧНИХ КОМУНІКАЦІЙ»

Підготовки магістра
галузі знань 29 «Міжнародні відносини»
Спеціальності 291 «Міжнародні відносини, суспільні комунікації
та регіональні студії»
освітньо-професійної програми «Міжнародна інформація та
суспільні комунікації»

Силабус розроблено на основі Програми вибіркової навчальної дисципліни «Пропаганда в системі стратегічних комунікацій», Стандарту вищої освіти України для *магістрів* спеціальності 291 «Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії».

Розробник: д. політ. н., проф. Карпчук Наталія Петрівна

Силабус навчальної дисципліни затверджено на засіданні кафедри міжнародних комунікацій та політичного аналізу, протокол № 2 від 08.09. 2020 р.
Завідувач кафедри:  (Карпчук Н.П.)

СИЛАБУС

НАЗВА ДИСЦИПЛІНИ	Пропаганда в системі стратегічних комунікацій
ОРГАНІЗАЦІЙНА СТРУКТУРА	Кафедра міжнародних комунікацій та політичного аналізу, факультет міжнародних відносин
ПЕРІОД РЕАЛІЗАЦІЇ КУРСУ	I семестр 2020 - 2021 навчальний рік
ВИКЛАДАЧ	Карпчук Наталія Петрівна
КОНТАКТНІ ДАНІ	Natalia.Karpchuk@vnu.edu.ua
КОМПЕТЕНЦІЇ ТА ДАНІ ПРО ВИКЛАДАЧА	доктор політичних наук, доцент, професор, завідувач кафедри міжнародних комунікацій та політичного аналізу. Тематика наукових досліджень: інформаційно-комунікаційна політика міжнародних акторів, інформаційно-психологічні війни, медіа війна. Викладає дисципліни українською й англійською мовами.
ФОРМА РЕАЛІЗАЦІЇ	Лекції, практичні заняття, модульна контрольна робота
КРЕДИТИ ECTS	7
ФОРМА КОНТРОЛЮ	Залік
МЕТОДИ ТА ФОРМИ ОЦІНКИ РОБОТИ СТУДЕНТІВ (КРИТЕРІЇ ТА ФОРМА ОЦІНЮВАННЯ ОТРИМАННЯ КРЕДИТУ ЗА КУРС)	Дисципліна складається з трьох умовних блоків: обговорення теоретичних питань, виконання практичних завдань (максимум 40 балів) і написання модульної контрольної роботи (має аналітико-творчий характер, тому завдання надається наперед і виконується до визначеної дати) (максимум 60 балів). Якщо студент не задоволений усіма поточними результатами чи набрав менше 60 балів, складає залік у формі усної співбесіди. У разі он-лайн навчання, вимоги можуть бути покоректовані.
ПОЛІТИКА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	Усі теоретичні й практичні завдання здаються у день проведення семінару. Студенти, які працюють, узгоджують графік здачі завдань з викладачем. Пропущені заняття здаються лише за наявності підтвердження вагомої причини відсутності (довідка про відсутність через хворобу чи заява про потребу пропустити заняття). Модульні контрольні роботи не здаються повторно. Списування – заборонено.
МЕТА І ЗАВДАННЯ І КУРСУ	Метою курсу є дати знання щодо сутності пропаганди, її механізмів впливу та виробити навички боротьби з інструментами деструктивної пропаганди. Основними завданнями курсу є вивчення базових категорій і понять стратегічних комунікацій та пропаганди, вироблення й вдосконалення навичок аналізу пропагандистських повідомлень.

ОПИС КУРСУ КУРС ПОДІЛЕНИЙ НА 13 ТЕМ ПРОТЯГОМ СЕМЕСТРУ

No.	ТЕМА
1.	Тема 1. Інструменти стратегічних комунікацій (2 лекції + семінар)
2.	Тема 2. Пропаганда як вид масових комунікацій (1 лекція + 1 семінар)
3.	Тема 3. Пропагандистське повідомлення (1 лекція + 1 семінар)
4.	Тема 4. Маніпулятивні технології в пропаганді (2 лекції + семінар)
5.	Тема 5. Аналіз пропагандистських наративів (2 лекції + семінар)

6.	Тема 6. Суб'єкти пропагандистського впливу (2 лекції + семінар)
7.	Тема 7. Боротьба з пропагандою (2 лекції + семінар)
8.	Тема 8. Практичне завдання: аналіз відео пропаганди (1 заняття)
9.	Тема 9. Практичне завдання: аналіз пропагандистського мультфільму (2 заняття)
10.	Тема 10. Практичне завдання: аналіз пропагандистської статті (3 заняття)
11.	Тема 11. Практичне завдання: інтент-аналіз промов (1 заняття)
12.	Тема 12. Практичне завдання: аналіз пропаганди в кіно (1 заняття)
13.	Тема 13. Практичне завдання: аналіз пропаганди в художній карикатурі (1 заняття)

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

1.	Бєбик В. М. Інформаційно-комунікаційний менеджмент у глобальному суспільстві: психологія, технології, техніка паблік рилейшнз/ В.М. Бєбик - К. : МАУП, 2005. - 440с.
2.	Гуцал С. Публічна дипломатія та стратегічні комунікації: визначення концептуальних основ. URL: http://journals.iir.kiev.ua/index.php/po1_n/article/view/2769
3.	Дубов Д. Стратегічні комунікації: проблеми концептуалізації та практичної реалізації. URL: http://ippi.org.ua/sites/default/files/dubov.pdf .
4.	Жарков Я.М. та ін. Інформаційно-психологічне протиборство (еволюція і сучасність): Монографія. / Я.М. Жарков, В.М. Петрик, М.М. Присяжнюк та ін.. – К.: ПАТ «Віпол», 2013. - 248 с.
5.	Кушнір О. Поняття та сутність стратегічних комунікацій у сучасному українському державотворенні. URL: http://goal-int.org/ponyattya-ta-sutnist-strategichnix-komunikacii-u-suchasnomu-ukrainskomu-derzhavotvorenni/
6.	Остроухов В.В., Петрик В.М., Присяжнюк М.М. та ін. Інформаційна безпека (соціально-правові аспекти): підручник. / [В.В. Остроухов В.М. Петрик, М.М. Присяжнюк та ін.] за аг. ред.. Є.Д. Скулиша. – К.: КНТ, 2010. – 776 с.
7.	Павлова Н.Д., Гребенщикова Т.А. Интент-анализ постсобытийного дискурса в интернете. Психологические исследования, 2017, 10(52), 8. URL: http://psystudy.ru/index.php/num/2017v10n52/1407-pavlova52.html
8.	Петрик В.М., Присяжнюк М.М., Компанцева Л.Ф. та ін. Сугестивні технології маніпулятивного впливу: навч. посіб. / [В.М. Петрик, М.М. Присяжнюк, Л.Ф. Компанцева та ін.] за аг. ред.. Є.Д. Скулиша. – К.: Наук-вид. відділ НА СБ України, 2010. – 248 с
9.	Почепцов Г. Г. Пропаганда и контрпропаганда/ Г.Г. Почепцов - М. : Центр, 2004. – 256 с
10.	Рижков М.М., Добржанська О.Л., Литвиненко Н.П., Панченко Ж.О. Інформаційні ресурси державної ідентичності: Навч. посібник/ М.М. Рижков, О.Л. Добржанська, Н.П. Литвиненко, Ж.О.Панченко. - К.: Видавничо-поліграфічний центр «Київський університет», 2011. - 401 с
11.	Світова гібридна війна: український фронт : монографія / за заг. ред. В. П. Горбуліна. – К. : НІСД, 2017. – 496 с.
12.	Стратегічні комунікації в міжнародних відносинах. Монографія. - К. : Вадекс, 2019. - 442 с. http://stratcom.nuou.org.ua/wp-content/uploads/2019/10/SCvmegdunar.pdf
13.	Стратегічні комунікації: підручник. К.: Вадекс, 2019, 446 с.
14.	Тихомирова Є.Б. Зв'язки з громадськістю : підруч. для студ. ВНЗ / Тихомирова Є. Б., Карпчук Н.П. – Луцьк : ВНУ ім. Лесі Українки, 2012. – 276 с.
15.	Ушакова Т.Н., Павлова Н.Д., Латынов В.В., Цепцов В.А., Алексеев К.И. Слово в действии. Интент-анализ политического дискурса. СПб.: Алетейя, 2000. 316 с.
16.	Юськів Б. М. Контент-аналіз. Історія розвитку і світовий досвід: Монографія. / Б.М. Юськів. – Рівне.: “Перспектива”, 2006. – 203 с.
17.	Юськів Б., Хомич С. Роль медіа-пропаганди в умовах «гібридної війни».

ОБОВ'ЯЗКОВА ЛІТЕРАТУРА

1. Почепцов Г. Г. Пропаганда и контрпропаганда. - М. : Центр, 2004. – 256 с. <https://altairbook.com/books/1628645-propaganda-i-kontrpropaganda.html>
2. Світова гібридна війна: український фронт : монографія / за заг. ред. В. П. Горбуліна. – К. : НІСД, 2017. – 496 с. <http://old2.niss.gov.ua/articles/2431/>
3. Стратегічні комунікації в міжнародних відносинах. Монографія. - К. : Вадекс, 2019. - 442 с. <http://stratcom.nuou.org.ua/wp-content/uploads/2019/10/SCvmeqgunar.pdf>

ЕФЕКТИ НАВЧАННЯ

	Ефекти	Відповідний код критерію
Компетенції	<ul style="list-style-type: none"> • здатність виявляти та аналізувати природу, динаміку, принципи організації стратегічних комунікацій та пропаганди; • здатність приймати обґрунтовані рішення щодо здійснення пропагандистської діяльності; • здатність аргументувати вибір шляхів вирішення завдань професійного характеру у сфері стратегічних комунікацій та пропагандистської діяльності, критично оцінювати отримані результати та обґрунтовувати прийняті рішення; • здатність аналізувати та прогнозувати міжнародні відносини у різних контекстах, зокрема політично-пропагандистському; • здатність здійснювати прикладні аналітичні дослідження з проблем пропаганди й стратегічних комунікацій; • здатність до самонавчання, підтримки належного рівня знань, готовність до опанування знань нового рівня, підвищення своєї фаховості та рівня кваліфікації. 	

	Ефекти	Відповідний код критерію
Вміння	<ul style="list-style-type: none"> • аналізувати пропагандистські наративи; • визначати джерело, суб'єктів пропаганди, цільову аудиторію й інтенції; • приймати обґрунтовані рішення щодо здійснення пропагандистської / контрпропагандистської діяльності; • критично оцінювати медіа повідомлення й результати власного дослідження. 	
Знання	Ефекти	Відповідний код

	критерію
<ul style="list-style-type: none"> • природи, динаміки, принципів організації стратегічних комунікацій та пропаганди; • технологій пропагандистського й контрпропагандистського впливу; • рівнів та компонентів пропагандистського наративу; • специфіки діяльності різних суб'єктів пропагандистського впливу. 	

МЕТОДИ РОБОТИ ТА НАВАНТАЖЕННЯ

ECTS кредити	7
Загальне навантаження (годин)	210
Лекції	24
Практичні заняття	32
Консультації	14
Самостійна робота студента	Кількість годин
читання літератури для занять	20
постійний огляд преси та інших засобів масової інформації	10
проведення досліджень	20
проектування інструменту дослідження	10
збір даних	10
аналіз та інтерпретація даних	20
підготовка до занять з ІТ	10
заключне письмове завдання (модульна контрольна робота)	20
підготовка доповіді / презентації	10
Підготовка до заліку	10
Загальна кількість годин	140