

Східноєвропейський національний університет імені Лесі Українки
Факультет географічний
Кафедра туризму та готельного господарства

СИЛАБУС

навчальної дисципліни «Організація туристичних подорожей»

1. Опис навчальної дисципліни

(денна форма навчання)

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітньо-професійна програма	Характеристика навчальної дисципліни
Денна форма навчання		Вибіркова
Кількість кредитів – 7	Галузь знань 24 Сфера обслуговування Спеціальність 242 Туризм; 241 Готельно-ресторанна справа Освітньо-професійна програма Туризм; Готельно-ресторанна справа Освітній рівень: Бакалавр	Рік навчання – 4
Модулів – 3		Семестр – 8
Змістових модулів – 3		Лекції – 34 год.
ІНДЗ: €		Практичні – 36 год.
Загальна кількість годин – 210		Самостійна робота – 126 год.
Тижневих годин: 4		Консультації – 14 год.
		Форма контролю: залік

2. Опис навчальної дисципліни

(заочна форма навчання)

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітньо-професійна програма	Характеристика навчальної дисципліни
Заочна форма навчання		Вибіркова
Кількість кредитів – 7	Галузь знань 24 Сфера обслуговування Спеціальність 242 Туризм; 241 Готельно-ресторанна справа Освітньо-професійна програма Туризм; Готельно-ресторанна справа Освітній рівень: Бакалавр	Рік навчання – 4
Модулів – 3		Семестр – 8
Змістових модулів – 3		Лекції – 12 год.
ІНДЗ: €		Практичні – 12 год.
Загальна кількість годин – 210		Самостійна робота – 160 год.
		Консультації – 26 год.
		Форма контролю: залік

II. Інформація про викладача

Викладач: Лисюк Тетяна Василівна, кандидат педагогічних наук, доцент.
 Контактна інформація: тел.0679592264; ел. адреса: tetiana.0602@gmail.com
 Дні занять (**Розклад занять** розміщено на сайті навчального відділу ВНУ:
<http://194.44.187.20/cgi-bin/timetable.cgi?n=700>)

Розклад консультацій. Консультації проводяться згідно розкладу, що розміщений на дошці оголошень кафедри туризму та готельного господарства.

Кафедра – туризму та готельного господарства

Факультет – географічний

III. Опис дисципліни

1. Анотація курсу

Дисципліна «Організація туристичних подорожей» належить до переліку вибіркових навчальних дисциплін і забезпечує формування сучасного управлінського мислення та системи спеціальних знань з організації туристичних подорожей.

2. Мета і завдання навчальної дисципліни

Метою дисципліни «Організація туристичних подорожей» є формування у студентів теоретичних, професійних знань і практичних навичок щодо умов та принципів формування програми туристичних подорожей; нарощування географії подорожей тур фірмою; технології та організації туристичних подорожей; організації транспортних перевезень та турів; методологічних засад програмного обслуговування; правил виконання туристичних формальностей, забезпечення безпеки туристичних подорожей, виконання претензійної роботи та ін.

Предметом вивчення навчальної дисципліни є система наукових знань про теоретичні й методичні аспекти підготовки і проведення туристичних подорожей.

Завдання дисципліни:

- вивчення та оволодіння практичними навичками щодо принципів створення та виконання програм перебування туристів; умов виконання туристичних формальностей: транспортно-візових, митних, валютних та медико-санітарних;
- здобуття практичних навичок формування асортименту туристичного продукту (турів), етапів планування туристичних подорожей, програмного їх забезпечення;
- оволодіння знаннями щодо сучасного стану ринку перевезень туристів різними видами транспорту;
- набуття професійних знань та навичок щодо технології та організації туристичних подорожей; страхування в туризмі; оформлення різних видів туристичних документів; визначення прав і обов'язків туристів, умов виконання претензійної роботи в туризмі; параметрів створення тур продукту підприємства, форм аквізиції туристів, умов бронювання туристичного обслуговування; організації обліку і контролю надання послуг, оформлення туристичної звітності; визначення та забезпечення безпеки туристичних подорожей.

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні досягти таких результатів навчання:

знати:

- технологію та організацію створення туристичних подорожей;
 - страхування в туризмі;
 - оформлення різних видів туристичних документів;
 - визначення прав і обов'язків туристів, умов виконання претензійної роботи в туризмі;
- параметри створення турпродукту підприємства, форми аквізиції туристів, умови бронювання туристичного обслуговування;
- організацію обліку і контролю надання послуг, оформлення туристичної звітності;
 - визначення та забезпечення безпеки туристичних подорожей;
 - базові поняття в галузі транспортних перевезень та принципи організації перевезень різними видами транспорту;
 - специфіку організації транспортних подорожей та обслуговування туристів на різних видах транспорту;

вміти:

- розробляти та обґрунтовувати основні напрями удосконалення та підвищення ефективності організації роботи суб'єктів туристичної індустрії;
- здійснювати вибір транспортних засобів для різних категорій туристів та скласти маршрут подорожі;
- організовувати перевезення туристів автомобільним, залізничним, авіаційним та водним транспортом.

3. Результати навчання (компетентності)

Протягом вивчення дисципліни «Організація туристичних подорожей» у бакалаврів повинні сформуватися такі компетентності

Туризм**Загальні компетентності (ЗК):**

ЗК 02. Здатність зберігати та примножувати моральні культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області; її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя;

ЗК 03. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо;

ЗК 06. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел;

ЗК 08. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій;

ЗК 09. Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми;

ЗК 12. Навички міжособистісної взаємодії;

ЗК 14. Здатність працювати в команді та автономно.

Фахові компетентності (ФК):

ФК 16. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях;

ФК 20. Розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного);

ФК 21. Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту;

ФК 22. Розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем;

ФК 23. Здатність забезпечувати безпеку туристів у звичайних та складних форс-мажорних обставинах;

ФК 26. Здатність визначати індивідуальні туристичні потреби, використовувати сучасні технології обслуговування туристів та вести претензійну роботу;

ФК 27. Здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації.

Програмні результати навчання відповідно до освітньо-професійної (РН):

РН 2. Визначати зміст базових понять з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук;

РН 3. Визначати основні форми і види туризму, розуміти їх поділ;

РН 4. Пояснювати особливості організації рекреаційно-туристичного простору;

РН 6. Виявляти і пояснювати принципи і методи організації та технології обслуговування туристів;

РН 7. Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт;

РН 8. Ідентифікувати туристичну документацію та вміти правильно нею користуватися;

РН 9. Організувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки;

PH 12. Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг;

PH 16. Діяти у відповідності з принципами соціальної відповідальності та громадянської свідомості.

PH 18. Адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях;

PH 19. Аргументовано відстоювати свої погляди у розв'язанні професійних завдань;

PH 20. Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання;

PH 21. Приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності;

PH 22. Демонструвати виконання професійних завдань у стандартних та невизначених ситуаціях.

Готельно-ресторанна справа

Загальні компетентності (ЗК):

ЗК 03. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями;

ЗК 04. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій;

ЗК 05. Здатність працювати в команді;

ЗК 08. Навики здійснення безпечної діяльності;

ЗК 10. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях/

Фахові компетентності (ФК):

ФК 01. Розуміння предметної області і специфіки професійної діяльності;

ФК 02. Здатність організовувати сервісно-виробничий процес з урахуванням вимог і потреб споживачів та забезпечувати його ефективність;

ФК 03. Здатність використовувати на практиці основи діючого законодавства в сфері готельного та ресторанного бізнесу та відстежувати зміни;

ФК 06. Здатність проектувати технологічний процес виробництва продукції і послуг та сервісний процес реалізації основних і додаткових послуг у підприємствах (закладах) готельно-ресторанного та рекреаційного господарства;

ФК 08. Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання готельних та ресторанних послуг для різних сегментів споживачів.

Програмні результати навчання відповідно до освітньо-професійної (РН):

РН 16. Виконувати самостійно завдання, розв'язувати задачі і проблеми, застосовувати їх в різних професійних ситуаціях та відповідати за результати своєї діяльності;

РН 18. Презентувати власні проекти і розробки, аргументувати свої пропозиції щодо розвитку бізнесу;

РН 19. Діяти у відповідності з принципами соціальної відповідальності та громадянської свідомості;

РН 20. Розуміти вимоги до діяльності за спеціальністю, зумовлені необхідністю забезпечення сталого розвитку України, її зміцнення як демократичної, соціальної, правової держави.

4. Структура навчальної дисципліни
(денна форма навчання)

Назви змістових модулів	Кількість годин				
	Усього	У тому числі			
		Лекції	Практичні заняття	Самостійна робота	Консультації
Змістовий модуль I					
Форми і напрями туристичної діяльності					
Тема 1. Форми і напрями туристичної діяльності	13	2	2	8	1
Тема 2. Технологія проектування туристичних подорожей	13	2	2	8	1
Тема 3. Класифікація туристичних маршрутів	11	2	2	6	1
Тема 4. Алгоритм проектування туристичних регіональних маршрутів	11	2	2	6	1
Тема 5. Види туристських походів	11		2	8	1
Тема 6. Організація і проведення самодіяльних некатегорійних туристичних походів	11	2	2	6	1
Змістовий модуль II					
Організація і проведення туристичних подорожей					
Тема 1. Історичні аспекти розвитку індустрії туристичних подорожей	11	2	2	6	1
Тема 2. Рекреаційні потреби індивіда як історичний аспект розвитку індустрії туристичних подорожей	11	2	2	6	1
Тема 3. Організація та проведення туристсько-краєзнавчих подорожей	13	2	2	8	1
Тема 4. Організація екскурсійних подорожей	11	2	2	6	1
Тема 5. Розробка екстремальних спортивних туристичних подорожей	12	2	2	8	-
Тема 6. Організація туристичних подорожей по Україні	10	2	2	6	-
Змістовий модуль III					
Організація транспортних подорожей та перевезень					
Тема 1. Загальні принципи організації транспортного обслуговування туристів	12	2	2	8	-
Тема 2. Туристські перевезення на авіатранспорті	11	2	2	6	1
Тема 3. Туристські перевезення залізничним транспортом	13	2	2	8	1
Тема 4. Морські та річкові перевезення і круїзи	11	2	2	6	1
Тема 5. Автотранспортне обслуговування туристів і організація перевезень автотранспортом	13	2	2	8	1
Тема 6. Безпека туристських подорожей	12	2	2	8	
Всього:	210	34	36	126	14

(заочна форма навчання)

Назви змістових модулів	Кількість годин				
	Усього	У тому числі			
		Лекції	Практичні заняття	Самостійна робота	Консультації
Змістовий модуль 1					
Форми і напрями туристичної діяльності					
Тема 1. Форми і напрями туристичної діяльності	11		2	8	1
Тема 2. Технологія проектування туристичних подорожей	10			8	2
Тема 3. Класифікація туристичних маршрутів	11		2	8	1
Тема 4. Алгоритм проектування туристичних регіональних маршрутів	14	2		10	2
Тема 5. Види туристських походів	13		2	10	1
Тема 6. Організація і проведення самодіяльних некатегорійних туристичних походів	11	2		8	1
Змістовий модуль 2					
Організація і проведення туристичних подорожей					
Тема 1. Історичні аспекти розвитку індустрії туристичних подорожей	13		2	10	1
Тема 2. Рекреаційні потреби індивіда як історичний аспект розвитку індустрії туристичних подорожей	9			8	1
Тема 3. Організація та проведення туристсько-краєзнавчих подорожей	11	2		8	1
Тема 4. Організація екскурсійних подорожей	11			10	1
Тема 5. Розробка екстремальних спортивних туристичних подорожей	12	2		8	2
Тема 6. Організація туристичних подорожей по Україні	14		2	10	2
Змістовий модуль 3					
Організація транспортних подорожей та перевезень					
Тема 1. Загальні принципи організації транспортного обслуговування туристів	14	2	2	8	2
Тема 2. Туристські перевезення на авіатранспорті	12			10	2
Тема 3. Туристські перевезення залізничним транспортом	9			8	1
Тема 4. Морські та річкові перевезення і круїзи	9			8	1
Тема 5. Автотранспортне обслуговування туристів і організація перевезень автотранспортом	14	2		10	2
Тема 6. Безпека туристських подорожей	12			10	2
Всього:	210	12	12	160	26

5. Завдання для самостійного опрацювання

Завдання для організації самостійної навчальної діяльності студентів із навчальної дисципліни «Організація туристичних подорожей» поділені на:

- репродуктивні;
- дослідницькі;
- моделювання ситуацій.

Вимоги до завдань та їх змісту, які виносяться для самостійної роботи студентів:

- професійна орієнтація, наскрізний зв'язок між завданнями з теми дисципліни;
- диференційованість – завдання різних рівнів складності засвоєння знань та самостійності мислення студента.

Репродуктивні завдання передбачають повторення, закріплення та використовуються для організації самостійної навчальної діяльності студентів.

Дослідницькі завдання передбачають узагальнення, дослідження, вміння робити висновки, становити експерименти, працювати з науковими джерелами.

Моделювання ситуацій вимагають активних дій студентів в умовах професійної діяльності та нестандартного вирішення запропонованих завдань. При цьому під час вивчення навчальної дисципліни «Організація туристичних подорожей» використовуємо такі завдання, які вимагають від студентів конкретних дій у ситуаціях близьких до реальних. Такі завдання формують у студентів професійний обов'язок і відповідальність, дають можливість їм краще оволодіти професійними знаннями, вміннями та навичками туристичної діяльності, формують активне професійне мислення, розвивають потребу у професійному самовдосконаленні, забезпечують високу працездатність.

Самостійність, активізація розумової діяльності, зусилля, що проявляються при цьому, сприяють позитивному ставленню до навчання, формують у студентів необхідні професійні якості, бажання вчитися. Навчання стає не таким складним та обтяжливим. Саме такі форми, методи, засоби педагогічного впливу забезпечують зацікавленість студентів у самостійній навчальній діяльності.

1. Перевірка завдань, що виносяться на самостійне вивчення студентів здійснюється *під час виконання практичних занять*, Якість, кількість і терміни виконання враховуються при виставленні поточної оцінки за відповідний змістовий модуль.

2. Перевірка питань, що виносяться на самостійне вивчення студентів *здійснюється також під час читання стимулюючих, переконуючих, мотиваційних, розвиваючих, бінарних, лекцій-дискусій, проблемних лекцій, лекцій – конференцій*, які пов'язані із завданням формування пізнавальної активності аудиторії, вимагають ведення лекційного викладу як процесу самостійного творчого пізнання.

3. Перевірка *здійснюється під час тестового контролю* і оцінюється відповідною кількістю балів.

4. Перевірка *здійснюється під час іспиту*.

Питання самостійного характеру під час вивчення навчальної дисципліни «Організація туристичних подорожей» зумовлені необхідністю забезпечення оптимальних умов для інтелектуального розвитку особистості шляхом включення її в активну розумову діяльність.

Систематизація вивченого матеріалу перед з іспитом

Види (форми) індивідуальних науково-дослідних (ІНДЗ)

Кожному студенту необхідно виконати індивідуально-дослідне завдання.

1. Дотримуючись алгоритму проектування туристичних маршрутів, розробити регіональний маршрут туристичної подорожі.

2. Оформити презентацію туристичної подорожі.

IV. Політика оцінювання

Політика курсу. **Політика щодо відвідування:** Відвідування занять є одним із компонентів оцінювання, адже дає змогу отримати максимальний бал за усі види робіт. *Самостійна розробка студентами туристичної подорожі* оцінюється як окремий вид роботи. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, працевлаштування, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням деканату.

Політика щодо академічної доброчесності: Списування під час іспиту заборонене. Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн опитування та виконання практичних робіт.

У конспектах самопідготовки до семінарських занять необхідно вказувати джерела отримання інформації.

Перескладання (дострокове складання) курсу відбувається з дозволу деканату за наявності поважних причин.

Політика щодо дедлайнів та перескладання: Семінарські та практичні роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (60% від можливої максимальної кількості балів за вид діяльності).

V. Підсумковий контроль

Підсумковий контроль – залік, який проводиться в усній формі і за складання якого студент може отримати максимум 60 балів.

Загальна оцінка підраховується як сума поточного й модульного контролю, або поточного і підсумкового контролю. Оцінка за освоєння курсу виставляється згідно шкали оцінювання.

VI. Шкала оцінювання

Оцінка в балах за всі види навчальної діяльності	Для заліку
90 – 100	Зараховано
82 – 89	
75 - 81	
67 -74	
60 - 66	
1 – 59	Незараховано (з можливістю повторного складання)

VI. Рекомендована література та інтернет-ресурси

Основна

1. Про затвердження Правил проведення туристських подорожей з учнівською та студентською молоддю України (Із змінами, внесеними згідно з Наказом Міністерств освіти і науки № 237 (з0660-06) від 24.03.2006).
2. Про автомобільний транспорт : Закон України від 5 травня 2001 р. // Відомості Верховної Ради України. – 2001. – № 83.
3. Про транспорт: Закон України від 10 листопада 1994 р. // Відомості Верховної Ради України. – 1994. – №51.
4. Про туризм: Закон України від 15 вересня 1995 р. // Урядовий кур'єр. – 1995. – 16 листопада.
5. Про порядок надання послуг з тимчасового розміщення (проживання): Постанова Кабінету Міністрів України від 15 березня 2006 р. // Офіційний вісник України. – 2006. – № 11.
6. Методика розрахунку обсягів туристичної діяльності: Наказ Державної туристичної адміністрації України та Державного комітету статистики України від 12 листопада 2003 р. // Офіційний вісник України. – 2003.
7. Положення про порядок видачі дозволів на право здійснення туристичного супроводу фахівцями туристичного супроводу: Наказ Державної туристичної адміністрації України від 24 вересня 2004 р. // Офіційний вісник України. – 2004. – № 42.
8. Правила перевезення пасажирів, багажу, вантажобагажу та пошти залізничним транспортом України: Наказ Міністерства транспорту та зв'язку України від 27 грудня 2006 р. // Офіційний вісник України. – 2007. – № 26.
9. Правила повітряних перевезень пасажирів і багажу: Наказ міністерства транспорту і зв'язку України від 23 квітня 2010 р. // Офіційний вісник України. – 2010. – № 63.
10. Галасюк С. С. Організація туристичних подорожей та екскурсійної діяльності. [текст] навч. посіб. / С. С. Галасюк, С. Г. Нездоймінов – К.: «Центр учбової літератури», 2013. – 178 с.

11. Герасименко В. Г. Організація туристичних подорожей та перевезень: навчальний посібник / В. Г. Герасименко, А. В. Замкова. – Харків: Бурун Книга, 2011. – 135 с.
12. Голубнича С. М. Основи екскурсійної справи. Навчальний посібник/ С. М.Голубнича. – Донецьк, 2003. – 156 с.
13. Екскурсознавство. Організація екскурсійних послуг // Уклад.: М.М. Покологна. – Х.: ХНАМГ, 2007. – 80 с.
14. Драпушко Р. Г. Туристичний потенціал України: стан. проблеми та перспективи розвитку / Р. Г. Драпушко. – К. : Ін-т законодавчих передбачень і правової експертизи, 2007. – 150 с.
15. Іваніна О. О. Аудит туристичної діяльності : Навч. посібник для вузів / О. О. Іваніна ; Донецький ін-т туристичного бізнесу. – К : ЦУЛ, 2005. – 256 с.
16. Кифяк В. Ф. Організація туристичної діяльності в Україні: навчальний посібник / В. Ф. Кифяк. – Чернівці : Книги – ХХІ, 2003. – 300 с.
17. Кифяк В. Ф. Організація туристичної діяльності в Україні: Навч. посіб. для студ. вузів / В. Ф. Кифяк. – Чернівці: Зелена Буковина, 2003. – 312 с.
18. Кобзова С. М. Алгоритм проектування регіональних туристичних маршрутів / С. М, Кобзова // Актуальні проблеми, сучасний стан та перспективи розвитку індустрії туризму в Україні та Польщі: матеріали III Міжнар. наук.-практ. Конф. (8-9 жовт, 2009 р., м. Житомир) / за ред. І. В. Саух. – Житомир: Вид-во ЖФ КІБІТ, 2009. – С. 35-40.
19. Любіцева О. О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти) : підручник / О. О. Любіцева. – К. : Альтерпрес, 2005. – 436 с.
20. Любіцева О.О. Методика розробки турів: Навч. посібник / О.О. Любіцева.-К.: Альтерпрес, 2008. - 328 с. 3.
21. Мальська М. П. Туристичний бізнес: теорія та практика: навчальний посібник / М. П. Мальська, В. В. Худо. – К. : Центр учбової літератури, 2007. – 424 с.
22. Нездоймінов С. Г. Туризм як фактор регіонального розвитку: методологічний аспект та практичний досвід : [монографія]. – Одеса : Астропринт, 2009. – 304 с.
23. Менеджмент туристичної індустрії : Навч. посіб. для студ. вузів / І. М. Школа, Т. М. Ореховська, І. Д. Козьменко [та ін.] ; За ред.І.М.Школи. – Чернівці : Книги-ХХІ, 2003. – 596 с.
24. Нездоймінов С.Г. Організація екскурсійних послуг: навчально-методичний посібник // С.Г. Нездоймінов. – Одеса: Астропринт,2011.-216 с.
25. Опорний конспект лекцій з дисциплін «Екскурсознавство» і «Організація екскурсійних послуг» (для студентів спеціальності 7.050201 – «Менеджмент готельного курортного і туристського сервісу» і 6.050400 – «Туризм») / ХНАМГ. Уклад.: М. М. Покологна. – Х. : ХНАМГ, 2007. – 80 с.
26. Організація екскурсійної діяльності. Опорний конспект лекцій. Укладач О. О. Кароло – К. : Видавничий центр КНТЕУ. – 2002. – 45 с.
27. Рудяк Ю. Все про облік та організацію туристичної діяльності / Ю. Рудяк, В. Кузнецов, А. Клименко . – Харків : Фактор, 2007. – 276 с.
28. Петринка Л. В. Географія туризму Ч. 1 / Людмила Василівна Петринка. – Х.: Основа, 2011. – 95 с. – (Б-ка журн. "Географія" ; Вип. 5 (89)).
29. Петринка Л. В. Географія туризму. Ч. 2 / Людмила Василівна Петринка. – Х.: Основа, 2011. – 96 с. – (Б-ка журн. "Географія" ; Вип. 6 (90)).
30. Скопень М.М. Комп'ютерні інформаційні технології в туризмі: навчальний посібник / М. М. Скопень. – К.: Кондор, 2005. – 302 с.
31. Фастовець О.О. Організація транспортних подорожей і перевезень туристів: Навч. посібник.-К.: Вид-во ФПУ, 2007.- 233 с.
32. Федорченко В. К. Історія екскурсійної діяльності в Україні: навчальний посібник / В. К. Федорченко, О. М. Костюкова, Т. А. Дьорова, М. М. Олексійко. – К.: Кондор, 2004. – 166 с.
33. Чорненька Н. В. Організація туристичної індустрії : навчальний посібник / Н. В. Чорненька. – К. : Атіка, 2006. – 264 с.

Додаткова

1. Мальська М.П. Міжнародний туризм і сфера послуг : Підручник. Затверджено МОНУ / М. П. Мальська, Н. В. Антонюк, Н. М. Ганич. – К : Знання, 2008. – 661 с.
2. Мальська М.П. Організація та планування діяльності туристичних підприємств: теорія та практика: Навч. посібник /М.П.Мальська, О. Ю. Бордун. – К. : ЦУЛ, 2012.
3. Мальська М.П. Організація туристичного обслуговування : Підручник. Затверджено МОНУ / М. П. Мальська, В. В. Худо, Ю. С. Занько. – К : Знання, 2011. – 275с.
4. Михайліченко, Г. І. Основи туризмознавства: опорний конспект лекцій / Г. І. Михайліченко. – К.: КНТЕУ, 2011. – 75 с.
5. Михайліченко Г.І. Організація туристичних подорожей : навч. посіб. / Г. І. Михайліченко, А. Ю. Єременко. – К. : КНТЕУ, 2011. – 392 с.
6. Пангелов Б.П. Пангелов, Б. П. Організація і проведення туристсько-краєзнавчих подорожей : реком. МОНУ як навч. посібник для студ. ВНЗ / Б. П. Пангелов. – К : Академвидав, 2010. – 248 с.
7. Сокол Т.Г. Організація обслуговування в готелях і туристичних комплексах : Підручник для ВНЗ. Затв. МОНУ / Т. Г. Сокол. – К : Альтерпрес, 2009. – 447 с. 21.
8. Сокол Т.Г. Основи туристичної діяльності : Підручник / Т. Г. Сокол ; За заг. ред. Орлова В.Ф. – К : Грамота, 2006. – 264 с.
9. Фастовець О.О. Організація транспортних подорожей та перевезень туристів : Навч. посібник / О. О. Фастовець. – К : ФПУ, 2007. – 233 с. 23.
10. Чагайда І.М., Грибанова С.В. Екскурсознавство: Навчальний посібник. К., 2004. – 240 с.

Інтернет-ресурси

1. Офіційний сайт компанії "Амадеус Україна". – Режим доступу: <http://www.amadeus.net.ua/rus/amadeusua.htm>.
2. Офіційний сайт Міністерства закордонних справ України. – Режим доступу: www.mfa.gov.ua/mfa/ua/publication/content/1865.htm.
3. Про затвердження Положення про обов'язкове особисте страхування від нещасних випадків на транспорті : Постанова КМУ № 959 від 14.09.1996 р. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon1.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=959-96-%EF>.
4. Програма TACIS. – Режим доступу: http://www.technosoft.kiev.ua/ist/prog_tacis.html.
5. Туристичний портал. – Режим доступу: <http://www.tour.com.ua>. Періодичні видання Журнали: «Краєзнавство. Географія. Туризм», «Міжнародний туризм», «Мир туризма».