

**Волинський національний університет імені Лесі Українки**  
**Факультет географічний**  
**Кафедра туризму та готельного господарства**

**СИЛАБУС**  
**навчальної дисципліни «Туристична статистика»**

**I. Опис навчальної дисципліни**

денна форма навчання

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітньо-професійна програма Освітній рівень	Характеристика навчальної дисципліни
		Денна форма навчання
Кількість кредитів – 4	Галузь знань: 24 Сфера обслуговування Спеціальність: 242 Туризм Освітньо-професійна програма: Туризм	Вибіркова
Модулів – 2		Рік підготовки – 4
Змістових модулів – 2		Семестр – 6
ІНДЗ: немає		Лекції – 44 год.
Загальна кількість годин – 210		Практичні – 46 год.
Тижневих годин: аудиторних – 2,5	Бакалавр	Самостійна робота – 106 год.
		Консультації – 14 год.
		Форма контролю: залік
Мова навчання		Українська

заочна форма навчання

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітньо-професійна програма Освітній рівень	Характеристика навчальної дисципліни
		Заочна форма навчання
Кількість кредитів – 4	Галузь знань: 24 Сфера обслуговування Спеціальність: 242 Туризм Освітньо-професійна програма: Туризм	Вибіркова
Модулів – 2		Рік підготовки – 4
Змістових модулів – 2		Семестр – 7
ІНДЗ: немає		Лекції – 14 год.
Загальна кількість годин – 210		Практичні – 16 год.
Тижневих годин: аудиторних – 2,5	Бакалавр	Самостійна робота – 154 год.
		Консультації – 26 год.
		Форма контролю: залік
Мова навчання		Українська

**II. Інформація про викладача**

**Викладач:** Громко Лілія Сергіївна, кандидат економічних наук, доцент  
 Контактна інформація викладача:  
 Телефон 0660793032  
 Електронна пошта: [hromko.lilia@vnu.edu.ua](mailto:hromko.lilia@vnu.edu.ua)  
 Адреса викладання курсу: вул. Потапова, 9, корпус С ВНУ імені Лесі Українки  
**Кафедра** – туризму та готельного господарства  
**Факультет** – географічний  
 Дні занять розміщено на <http://194.44.187.20/cgi-bin/timetable.cgi?n=700>

**III. Опис дисципліни**

1. Анотація курсу. Туристичні дані є основою практично всіх досліджень як внутрішнього, так і міжнародного туризму. Тому проблеми статистичного обліку є одними з

центральных у вивченні сфери туризму.

2. Постреквізити дисципліни.

Вивчення дисципліни сприятиме кращому засвоєнню таких дисциплін, як: «Аналіз діяльності підприємств туристичної галузі», «Менеджмент туризму та готельно-ресторанного господарства».

3. Мета і завдання навчальної дисципліни.

*Метою дисципліни є інформаційно-аналітичне забезпечення прийняття управлінських рішень у даній сфері діяльності.*

*Завдання курсу:*

- формування в студентів системи вмінь щодо підготовки статистичної інформації;
- розуміння практичної значимості статистичної інформації у виборі пріоритетів розвитку туристичних підприємств;
- засвоєння студентами знань про динамічні властивості індустрії туризму.

4. Результати навчання (компетентності):

*Загальні компетентності (ЗК):*

- ЗК 04. Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу;
- ЗК 06. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

*Спеціальні (фахові) компетентності (ФК):*

- ФК 16. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях;
- ФК 18. Здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління;
- ФК 24. Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал;
- ФК 25. Здатність використовувати в роботі туристичних підприємств інформаційні технології та офісну техніку;
- ФК 30. Здатність працювати з документацією та здійснювати розрахункові операції суб'єктом туристичного бізнесу.

*Результати навчання (РН):*

- РН 1. Називати та відтворювати основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів;
- РН 4. Пояснювати особливості організації рекреаційно- туристичного простору;
- РН 10. Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна);
- РН 19. Аргументовано відстоювати свої погляди у розв'язанні професійних завдань;
- РН 21. Приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності.

## 5. Структура навчальної дисципліни

### денна форма навчання

Назви змістових модулів і тем	Усього	Лек.	Практ.	Сам. роб.	Конс.	Форма контролю. Бали
<b>Змістовий модуль 1. Методи збору та оброблення статистичних даних сфери туризму</b>						
Тема 1. Система показників оцінки туристичної діяльності	26	4	6	14	2	усне опитування, ситуаційні завдання. Максимальна оцінка 5 балів.
Тема 2. Організація і методологія обліку операцій у галузі туризму	26	6	6	12	2	усне опитування, тестові завдання, ситуаційні завдання. Максимальна оцінка 5 балів.
Тема 3. Взаємозв'язок показників оцінки соціально-економічного стану країни та показників туристичної галузі	28	6	6	14	2	усне опитування, тестові завдання, ситуаційні завдання. Максимальна оцінка 5 балів.
Тема 4. Принципи побудови міжрегіональних та міжгалузевих балансів	20	4	4	12		усне опитування, тестові завдання, ситуаційні завдання/ Максимальна оцінка 5 балів.
<b>Разом за змістовим модулем 1</b>	100	20	22	52	6	тести, ситуаційні завдання. Максимальна оцінка 30 балів
<b>Змістовий модуль 2. Управління розвитком туристичної галузі на основі результатів статистичних досліджень</b>						
Тема 5. Основні підходи до систематизації рекреаційних ресурсів	28	6	6	14	2	усне опитування, тестові завдання, ситуаційні завдання. Максимальна оцінка 5 балів.
Тема 6. Облік фінансових потоків туристичної галузі	28	6	6	14	2	усне опитування, тестові завдання, ситуаційні завдання. Максимальна оцінка 5 балів.
Тема 7. Регулювання туристичної діяльності на рівні регіонів	28	6	6	14	2	усне опитування, тестові завдання, ситуаційні завдання. Максимальна оцінка 5 балів.
Тема 8. Введення у статистичне моделювання та прогнозування	26	6	6	12	2	усне опитування, тестові завдання, ситуаційні завдання. Максимальна оцінка 5 балів.
<b>Разом за змістовим модулем 2</b>	110	24	24	54	8	тести, ситуаційні завдання. Максимальна оцінка 30 балів
<b>Усього годин</b>	210	44	46	106	14	Максимальна оцінка 100 балів.

## заочна форма навчання

Назви змістових модулів і тем	Усього	Лек.	Практ.	Сам. роб.	Конс.	Форма контролю. Бали
<b>Змістовий модуль 1. Методи збору та оброблення статистичних даних сфери туризму</b>						
Тема 1. Система показників оцінки туристичної діяльності	26	2	2	18	4	усне опитування, ситуаційні завдання. Максимальна оцінка 5 балів.
Тема 2. Організація і методологія обліку операцій у галузі туризму	26	2	2	20	2	усне опитування, тестові завдання, ситуаційні завдання. Максимальна оцінка 5 балів.
Тема 3. Взаємозв'язок показників оцінки соціально-економічного стану країни та показників туристичної галузі	26	2	2	18	4	усне опитування, тестові завдання, ситуаційні завдання. Максимальна оцінка 5 балів.
Тема 4. Принципи побудови міжрегіональних та міжгалузевих балансів	26	2	2	20	2	усне опитування, тестові завдання, ситуаційні завдання/ Максимальна оцінка 5 балів.
<b>Разом за змістовим модулем 1</b>	104	8	8	76	12	тести, ситуаційні завдання. Максимальна оцінка 30 балів
<b>Змістовий модуль 2. Управління розвитком туристичної галузі на основі результатів статистичних досліджень</b>						
Тема 5. Основні підходи до систематизації рекреаційних ресурсів	28	2	2	20	4	усне опитування, тестові завдання, ситуаційні завдання. Максимальна оцінка 5 балів.
Тема 6. Облік фінансових потоків туристичної галузі	26	2	2	18	4	усне опитування, тестові завдання, ситуаційні завдання. Максимальна оцінка 5 балів.
Тема 7. Регулювання туристичної діяльності на рівні регіонів	28	2	2	20	4	усне опитування, тестові завдання, ситуаційні завдання. Максимальна оцінка 5 балів.
Тема 8. Введення у статистичне моделювання та прогнозування	24		2	20	2	усне опитування, тестові завдання, ситуаційні завдання. Максимальна оцінка 5 балів.
<b>Разом за змістовим модулем 2</b>	106	6	8	78	14	тести, ситуаційні завдання. Максимальна оцінка 30 балів
<b>Усього годин</b>	210	14	16	154	26	Максимальна оцінка 100 балів.

## 6. Завдання для самостійного опрацювання.

## денна форма навчання

№ з/п	Тема	Кількість годин
1	Тема 1. Система показників оцінки туристичної діяльності	14
2	Тема 2. Організація і методологія обліку операцій у галузі туризму	12
3	Тема 3. Взаємозв'язок показників оцінки соціально-економічного стану країни та показників туристичної галузі	14
4	Тема 4. Принципи побудови міжрегіональних та міжгалузевих балансів	12
5	Тема 5. Основні підходи до систематизації рекреаційних ресурсів	14
6	Тема 6. Облік фінансових потоків туристичної галузі	14
7	Тема 7. Регулювання туристичної діяльності на рівні регіонів	14
8	Тема 8. Введення у статистичне моделювання та прогнозування	12
	<b>Разом</b>	<b>106</b>

#### заочна форма навчання

№ з/п	Тема	Кількість годин
1	Тема 1. Система показників оцінки туристичної діяльності	18
2	Тема 2. Організація і методологія обліку операцій у галузі туризму	20
3	Тема 3. Взаємозв'язок показників оцінки соціально-економічного стану країни та показників туристичної галузі	18
4	Тема 4. Принципи побудови міжрегіональних та міжгалузевих балансів	20
5	Тема 5. Основні підходи до систематизації рекреаційних ресурсів	20
6	Тема 6. Облік фінансових потоків туристичної галузі	18
7	Тема 7. Регулювання туристичної діяльності на рівні регіонів	20
8	Тема 8. Введення у статистичне моделювання та прогнозування	20
	<b>Разом</b>	<b>106</b>

#### IV. Політика оцінювання

Оцінювання знань студентів з навчальних дисциплін здійснюється на основі результатів поточного контролю й модульного контролю знань.

*Результати поточного контролю:* оцінки за виконання студентом практичних робіт; оцінка за виконання самостійної роботи.

Відвідування занять є обов'язковим. Студенти зобов'язані дотримуватися термінів, визначених для виконання усіх видів письмових робіт, передбачених курсом. У разі відсутності через хворобу надати відповідну довідку. Пропущені заняття відпрацьовувати під час консультацій. Студент повинен старанно виконувати завдання, брати активну участь у навчальному процесі.

*Політика щодо академічної доброчесності.* Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються. Усі письмові роботи перевіряються на наявність плагіату. Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені.

Вимоги до академічної доброчесності визначаються «Положенням про запобігання та виявлення академічного плагіату у науково-дослідній діяльності здобувачів вищої освіти та науково-педагогічних працівників ВНУ ім. Лесі Українки», що розміщується на сайті університету за посиланням: <https://ra.eenu.edu.ua/wp-content/uploads/2018/11/Polozhennya-Antyplagiat.pdf>.

*Політика щодо дедлайнів та перекладання.* Терміни здачі практичних робіт, самостійної роботи повідомляє викладач на перших аудиторних заняття з дисципліни або прописує на інтернет-платформі курсу. Перекладання завдань поточного контролю та модульного контролю при вивченні дисципліни «Управління персоналом» узгоджується з політикою ЗВО.

#### V. Підсумковий контроль

Формою підсумкового контролю є екзамен.

Якщо студент успішно виконав усі запропоновані викладачем завдання й отримав остаточну оцінку не менше, ніж 75 балів, підсумкову оцінку він отримує без складання екзамену. Така оцінка виставляється в день проведення екзамену за умови обов'язкової присутності студента.

Якщо студент отримав остаточну оцінку нижчу за 75 балів, підсумкова оцінка визначається як сума балів, отриманих за поточний контроль (максимум 40 балів) та екзаменаційної оцінки (максимум 60 балів).

Екзаменаційна оцінка визначається за результатами виконання завдань, які вміщують 30 тестових та 2 практичні завдання.

## VI. Шкала оцінювання

Оцінка в балах за всі види навчальної діяльності	Оцінка
90 – 100	Відмінно
82 – 89	Дуже добре
75 – 81	Добре
67 – 74	Задовільно
60 – 66	Достатньо
1 – 59	Незадовільно

## VII. Рекомендована література та інтернет-ресурси

### *Основна*

1. Горкавий В.К. Статистика: Навчальний посібник. К.: Алерта, 2012. 608 с.
2. Кущенко О.І. Статистика туризму: навчально-методичний посібник. Харків: ХНУ імені В.Н. Каразіна, 2018. 79 с.
3. Милашко, О. Г. Статистичний аналіз стану та розвитку підприємств готельного господарства Одеської області. Науковий вісник. Одеський державний економічний університет. Всеукраїнська асоціація молодих науковців. Вип. 13 (114). Одеса : ОДЕУ, 2010. С. 143-150.
4. Підгорний А. З., Милашко О.Г. Статистика туризму: Навчальний посібник. Одеса: ОНЕУ. 2014. 204 с.
5. Тринько Р.І., Стадник М.Є. Основи теоретичної і прикладної статистики: навч. посібник. К.: Знання, 2011. 397 с.

### *Додаткова*

6. Семенова К. Д., Карпенко Л.М. Статистика підприємств: навчальний посібник. Одеса: Атлант, 2009. 348 с.
7. Ціхановська В.М., Ковальчук С.Я. Тенденції розвитку світового ринку туристичних послуг в умовах посилення глобалізаційних процесів. Глобальні та національні проблеми економіки. Миколаївський національний університет імені В.О. Сухомлинського. 2015. Вип. 7. С. 86–89.

### *Інтернет-ресурси*

8. Міжнародні рекомендації зі статистики туризму, 2008 рік. Організація Об'єднаних Націй. URL: [http://unstats.un.org/unsd/publication/SeriesM/Seriesm\\_83rev1r.pdf](http://unstats.un.org/unsd/publication/SeriesM/Seriesm_83rev1r.pdf)
9. Статистична інформація. Веб-сайт Державної служби туризму і курортів. URL: <http://www.tourism.gov.ua/ua/>
10. Статистична інформація. Веб-сайт статистики ООН. URL: <http://www.unisystem.org>
11. UNWTO World Tourism Barometer. Веб-сайт статистики ВТО. URL: <http://www.unwto.org/facts/eng/barometer.htm>