

Волинський національний університет імені Лесі Українки
Факультет географічний
Кафедра туризму та готельного господарства

СИЛАБУС
навчальної дисципліни «Економіка туризму»

I. Опис навчальної дисципліни

Денна форма навчання

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітньо-професійна програма Освітній рівень	Характеристика навчальної дисципліни
		Денна форма навчання
Кількість кредитів – 4	Галузь знань: 24 Сфера обслуговування Спеціальність: 242 Туризм Освітньо-професійна програма: Туризм	Вибіркова
Модулів – 2		Рік підготовки – 4
Змістових модулів – 2		Семестр – 7
ІНДЗ: немає		Лекції – 44 год.
Загальна кількість годин – 210		Практичні – 46 год.
Тижневих годин: аудиторних – 3	Бакалавр	Самостійна робота – 106 год.
		Консультації – 14 год.
		Форма контролю: залік
Мова навчання		Українська

Заочна форма навчання

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітньо-професійна програма Освітній рівень	Характеристика навчальної дисципліни
		Заочна форма навчання
Кількість кредитів – 4	Галузь знань: 24 Сфера обслуговування Спеціальність: 242 Туризм Освітньо-професійна програма: Туризм	Вибіркова
Модулів – 2		Рік підготовки – 4
Змістових модулів – 2		Семестр – 7
ІНДЗ: немає		Лекції – 14 год.
Загальна кількість годин – 210		Практичні – 16 год.
Тижневих годин: аудиторних – 3	Бакалавр	Самостійна робота – 154 год.
		Консультації – 26 год.
		Форма контролю: залік
Мова навчання		Українська

II. Інформація про викладача

Викладач: Громко Лілія Сергіївна, кандидат економічних наук, доцент

Контактна інформація викладача:

Телефон 0660793032

Електронна пошта: hromko.lilia@eenu.edu.ua

Адреса викладання курсу: вул. Потапова, 9, корпус С ВНУ імені Лесі Українки

Кафедра – туризму та готельного господарства

Факультет – географічний

Дні занять розміщено на <http://194.44.187.20/cgi-bin/timetable.cgi?n=700>

III. Опис дисципліни

1. Анотація курсу.

Зміст дисципліни «Економіка туризму» спрямований на вивчення туризму не з техніко-технологічної сторони, а як відношення людей у процесі формування, розподілу,

реалізації та споживання туристичних послуг на всіх рівнях сфери туристичної діяльності з метою задоволення потреб населення та отримання економічного й соціального ефекту.

2. Постреквізити дисципліни. Вивчення дисципліни сприятиме кращому засвоєнню таких дисциплін, як: «Страховання в туризмі», «Міжнародний туризм», «Планування діяльності туристичних підприємств».

3. Мета і завдання навчальної дисципліни.

Метою дисципліни є формування у студентів компетентності щодо аналізу та планування показників господарсько-виробничої діяльності підприємств туристичного бізнесу з урахуванням чинників зовнішнього та внутрішнього середовища його функціонування.

Завдання курсу:

- аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління;
- розробляти та обґрунтовувати економічну стратегію туристичного підприємства і тактику її здійснення;
- використовувати в роботі туристичних підприємств інформаційні технології та офісну техніку;
- управляти ресурсним потенціалом туристичного підприємства;
- управляти обсягами діяльності туристичного підприємства;
- управляти фінансовими результатами туристичного підприємства.

4. Результати навчання (компетентності).

Загальні компетентності (ЗК):

- ЗК 04. Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу;
- ЗК 06. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел;
- ЗК 08. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій.

Спеціальні (фахові) компетентності (ФК):

- ФК 15. Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності;
- ФК 16. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях;
- ФК 18. Здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління;
- ФК 22. Розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем;
- ФК 30. Здатність працювати з документацією та здійснювати розрахункові операції суб'єктом туристичного бізнесу.

Результати навчання (РН):

- РН 1. Називати та відтворювати основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів;
- РН 4. Пояснювати особливості організації рекреаційно- туристичного простору;
- РН 10. Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна);
- РН 19. Аргументовано відстоювати свої погляди у розв'язанні професійних завдань;
- РН 21. Приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності.

5. Структура навчальної дисципліни

денна форма навчання

Назви змістових модулів і тем	Усього	Лек.	Практ.	Сам. роб.	Конс.	Форма контролю. Бали
Змістовий модуль 1. Економічне управління туристичним бізнесом						
Тема 1. Туристичний бізнес як економіко-технологічна система.	19	4	4	10	1	усне опитування, ситуаційні завдання. Максимальна оцінка 4 бали.
Тема 2. Сутність і особливості підприємницької діяльності в туризмі.	25	6	6	12	1	усне опитування, тестові завдання, ситуаційні завдання. Максимальна оцінка 4 бали.
Тема 3. Необоротні та оборотні активи туристичного підприємства, їх характеристика.	25	6	6	12	1	усне опитування, ситуаційні завдання. Максимальна оцінка 4 бали.
Тема 4. Формування та реалізація туристичного продукту.	21	4	6	10	1	усне опитування, тестові завдання, ситуаційні завдання. Максимальна оцінка 4 бали.
Тема 5. Виробнича програма підприємств туристичного бізнесу.	20	4	4	10	2	усне опитування, тестові завдання, ситуаційні завдання. Максимальна оцінка 4 бали.
Разом за змістовим модулем 1	110	24	26	54	6	тести, ситуаційні завдання. Максимальна оцінка 30 балів
Змістовий модуль 2. Фінансово-економічні результати діяльності туристичних фірм та їх оптимізація						
Тема 6. Джерела формування та напрями використання доходу туристичних фірм.	21	4	4	12	1	усне опитування, тестові завдання, ситуаційні завдання. Максимальна оцінка 4 бали.
Тема 7. Поточні витрати та собівартість туристичного продукту	19	4	4	10	1	усне опитування, тестові завдання, ситуаційні завдання. Максимальна оцінка 4 бали.
Тема 8. Система формування й розподілу прибутку туристичних фірм.	20	4	4	10	2	усне опитування, тестові завдання, ситуаційні завдання. Максимальна оцінка 4 бали.
Тема 9. Фінансова звітність та її значення.	20	4	4	10	2	усне опитування, тестові завдання, ситуаційні завдання. Максимальна оцінка 4 бали.
Тема 10. Інвестиції в економіці туризм.	20	4	4	10	2	усне опитування, тестові завдання, ситуаційні завдання. Максимальна оцінка 4 бали.
Разом за змістовим модулем 2	100	20	20	52	8	тести, ситуаційні завдання. Максимальна оцінка 30 балів
Усього годин	210	44	46	106	14	Максимальна оцінка 100 балів.

Заочна форма навчання

Назви змістових модулів і тем	Усього	Лек.	Практ.	Сам. роб.	Конс.	Форма контролю. Бали
Змістовий модуль 1. Економічне управління туристичним бізнесом						
Тема 1. Туристичний бізнес як економіко-технологічна система.	20	1	1	14	4	усне опитування, ситуаційні завдання. Максимальна оцінка 4 бали.
Тема 2. Сутність і особливості підприємницької діяльності в туризмі.	20	1	1	16	2	усне опитування, тестові завдання, ситуаційні завдання. Максимальна оцінка 4 бали.
Тема 3. Необоротні та оборотні активи туристичного підприємства, їх характеристика.	18	1	1	14	2	усне опитування, ситуаційні завдання. Максимальна оцінка 4 бали.

Тема 4. Формування та реалізація туристичного продукту.	20	1	1	14	4	усне опитування, тестові завдання, ситуаційні завдання. Максимальна оцінка 4 бали.
Тема 5. Виробнича програма підприємств туристичного бізнесу.	22	2	2	16	2	усне опитування, тестові завдання, ситуаційні завдання. Максимальна оцінка 4 бали.
Разом за змістовим модулем 1	100	6	6	74	14	тести, ситуаційні завдання. Максимальна оцінка 30 балів
Змістовий модуль 2. Фінансово-економічні результати діяльності туристичних фірм та їх оптимізація						
Тема 6. Джерела формування та напрями використання доходу туристичних фірм.	21	1	2	16	2	усне опитування, тестові завдання, ситуаційні завдання. Максимальна оцінка 4 бали.
Тема 7. Поточні витрати та собівартість туристичного продукту	21	1	2	16	2	усне опитування, тестові завдання, ситуаційні завдання. Максимальна оцінка 4 бали.
Тема 8. Система формування й розподілу прибутку туристичних фірм.	22	2	2	16	2	усне опитування, тестові завдання, ситуаційні завдання. Максимальна оцінка 4 бали.
Тема 9. Фінансова звітність та її значення.	22	2	2	16	2	усне опитування, тестові завдання, ситуаційні завдання. Максимальна оцінка 4 бали.
Тема 10. Інвестиції в економіці туризм.	24	2	2	16	4	усне опитування, тестові завдання, ситуаційні завдання. Максимальна оцінка 4 бали.
Разом за змістовим модулем 2	110	8	10	80	12	тести, ситуаційні завдання. Максимальна оцінка 30 балів
Усього годин	210	14	16	154	26	Максимальна оцінка 100 балів.

6. Завдання для самостійного опрацювання.

денна форма навчання

№ з/п	Тема	Кількість годин
1	Тема 1. Туристичний бізнес як економіко-технологічна система.	1
2	Тема 2. Сутність і особливості підприємницької діяльності в туризмі.	1
3	Тема 3. Необоротні та оборотні активи туристичного підприємства, їх характеристика.	1
4	Тема 4. Формування та реалізація туристичного продукту.	1
5	Тема 5. Виробнича програма підприємств туристичного бізнесу.	2
6	Тема 6. Джерела формування та напрями використання доходу туристичних фірм.	1
7	Тема 7. Поточні витрати та собівартість туристичного продукту	1
8	Тема 8. Система формування й розподілу прибутку туристичних фірм.	2
9	Тема 9. Фінансова звітність та її значення.	2
10	Тема 10. Інвестиції в економіці туризм	2
	Разом	14

Заочна форма навчання

№ з/п	Тема	Кількість годин
1	Тема 1. Туристичний бізнес як економіко-технологічна система.	4
2	Тема 2. Сутність і особливості підприємницької діяльності в туризмі.	2
3	Тема 3. Необоротні та оборотні активи туристичного підприємства, їх характеристика.	2
4	Тема 4. Формування та реалізація туристичного продукту.	4
5	Тема 5. Виробнича програма підприємств туристичного бізнесу.	2
6	Тема 6. Джерела формування та напрями використання доходу туристичних фірм.	2
7	Тема 7. Поточні витрати та собівартість туристичного продукту	2
8	Тема 8. Система формування й розподілу прибутку туристичних фірм.	2
9	Тема 9. Фінансова звітність та її значення.	2
10	Тема 10. Інвестиції в економіці туризм	4
	Разом	26

IV. Політика оцінювання

Оцінювання знань студентів з навчальних дисциплін здійснюється на основі результатів поточного контролю й модульного контролю знань.

Результати поточного контролю: оцінки за виконання студентом практичних робіт; оцінка за виконання самостійної роботи.

Відвідування занять є обов'язковим. Студенти зобов'язані дотримуватися термінів, визначених для виконання усіх видів письмових робіт, передбачених курсом. У разі відсутності через хворобу надати відповідну довідку. Пропущені заняття відпрацьовувати під час консультацій. Студент повинен старанно виконувати завдання, брати активну участь у навчальному процесі.

Політика щодо академічної доброчесності. Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються. Усі письмові роботи перевіряються на наявність плагиату. Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені.

Вимоги до академічної доброчесності визначаються «Положенням про запобігання та виявлення академічного плагиату у науково-дослідній діяльності здобувачів вищої освіти та науково-педагогічних працівників ВНУ ім. Лесі Українки», що розміщується на сайті університету за посиланням: <https://ra.eunu.edu.ua/wp-content/uploads/2018/11/Polozhennya-Antyplagiat.pdf>.

Політика щодо дедлайнів та перескладання. Терміни здачі практичних робіт, самостійної роботи повідомляє викладач на перших аудиторних заняття з дисципліни або прописує на інтернет-платформі курсу. Перескладання завдань поточного контролю та модульного контролю при вивченні дисципліни «Управління персоналом» узгоджується з політикою ЗВО.

V. Підсумковий контроль

Формою підсумкового контролю є залік.

Якщо студент успішно виконав усі запропоновані викладачем завдання й отримав остаточну оцінку не менше, ніж 60 балів, підсумкову оцінку він отримує без складання заліку. Така оцінка виставляється в день проведення заліку за умови обов'язкової присутності студента.

Якщо студент отримав остаточну оцінку нижчу за 60 балів, підсумкова оцінка визначається як сума балів, отриманих за поточний контроль (максимум 40 балів) та залікової оцінки (максимум 60 балів).

Залікова оцінка визначається за результатами виконання залікових завдань, які вміщують 30 тестових та 2 практичні завдання.

VI. Шкала оцінювання

Оцінка в балах за всі види навчальної діяльності	Оцінка
90 – 100	Відмінно
82 – 89	Дуже добре
75 – 81	Добре
67 – 74	Задовільно
60 – 66	Достатньо
1 – 59	Незадовільно

VII. Рекомендована література та інтернет-ресурси

Основна

1. Артамонова Н. С. Управління витратами. Навчальний посібник. Київ: Центр навчальної літератури, 2018. 116 с.
2. Басюк Т. П., Керанчук Т.Л. Економіка готельно-ресторанного бізнесу. Навчальний посібник. Харків: НУХТ, 2018. 282 с.
3. Власова Н. О. Економіка ресторанного господарства. Навчальний посібник. Харків: Світ книг, 2019. 389 с.
4. Городня Т. А., Щербак А.Ф. Економіка туризму: теорія і практика. Навчальний посібник. Київ: Кондор, 2012. 436 с.
5. Іванілов О. С. Економіка підприємства. Підручник. Київ: Центр учбової літератури, 2019. 728 с.
6. Ковальчук К. Аналіз господарської діяльності: теорія, методика, розбір конкретних ситуацій. Навчальний посібник. Київ: Центр учбової літератури, 2019. 326 с.
7. Ткаченко Т. І, Гаврилюк С.П. Економіка готельного господарства і туризму. Навчальний посібник. Київ: КНТЕУ, 2010. 179 с.

Інтернет-ресурси

8. Всесвітній економічний форум. URL: <https://www.weforum.org/>
9. Всеукраїнська федерація роботодавців у сфері туризму України. URL: <http://www.frtu.org.ua/>
10. Офіційний сайт Державної служби статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
11. Офіційний сайт Міністерства економічного розвитку і торгівлі України. URL: <http://www.me.gov.ua/>
12. Туристична асоціація України. URL: <http://www.tau.org.ua/>

Викладач

Л.С. Громко