

Волинський національний університет імені Лесі Українки
Факультет географічний
Кафедра туризму та готельного господарства

СИЛАБУС
навчальної дисципліни «Сільський (зелений) туризм»

I. Опис навчальної дисципліни

Денна форма навчання

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітньо-професійна програма Освітній рівень	Характеристика навчальної дисципліни
		Денна форма навчання
Кількість кредитів – 7	Галузь знань: 24 Сфера обслуговування Спеціальність: 242 Туризм Освітньо-професійна програма: Туризм	Вибіркова
Модулів – 3		Рік підготовки – 4
Змістових модулів – 2		Семестр – 8
ІНДЗ: є		Лекції – 34 год.
Загальна кількість годин – 210		Бакалавр
	Самостійна робота – 126	
	Консультації – 14	
Мова навчання		Форма контролю: залік
		Українська

Заочна форма навчання

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітньо-професійна програма, освітній рівень	Характеристика навчальної дисципліни
		Денна форма навчання
Кількість кредитів – 7	Галузь знань: 24 Сфера обслуговування Спеціальність: 242 Туризм Освітньо-професійна програма: Туризм	Вибіркова
Модулів – 3		Рік підготовки – 4
Змістових модулів – 3		Семестр – 8
ІНДЗ: немає		Лекції – 20 год.
Загальна кількість годин – 210		Бакалавр
	Самостійна робота – 144	
	Консультації – 26	
Мова навчання		Форма контролю: залік
		Українська

II. Інформація про викладача

Викладач: Гринасюк Анастасія Русланівна, кандидат географічних наук

Контактна інформація викладача:

Телефон 0660892002

Електронна пошта: Hrynasiuk@eenu.edu.ua

Адреса викладання курсу: вул. Потапова, 9, корпус С, СНУ імені Лесі Українки

Кафедра – туризму та готельного господарства

Факультет – географічний

III. Опис дисципліни

1. Анотація курсу

Як навчальна дисципліна «Сільський (зелений) туризм» вивчається студентами підготовки «Бакалавра» за освітньою програмою «Туризм» на четвертому курсі відповідно до стандартів підготовки фахівців спеціальності 242 «Туризм». Вивчення дисципліни забезпечує засвоєння студентами базових знань, умінь та практичних навичок з сільського (зеленого) туризму, а також практичних аспектів організації та проведення такого виду туризму.

2. Пререквізити і постреквізити дисципліни

Вивчення дисципліни передбачає попереднє засвоєння кредитів з теорії та практики: «Основи туризмознавства», «Історія туризму та систем гостинності» та ін.

3. Мета і завдання навчальної дисципліни

Метою навчальної дисципліни «Зелений (сільський) туризм» є формування у студентів знань про теоретично-методологічні та практичні аспекти формування, функціонування і розвитку зеленого сільського і екологічного туризму необхідні для роботи у цій галузі

Основними завданнями вивчення дисципліни «Зелений (сільський) туризм» є оволодіння теоретичними і практичними навиками про особливості та напрямки його проведення, найбільші перешкоди на шляху розвитку туризму; дослідження найважливіших закономірностей, чинників, які визначають розвиток і розміщення гостинних садиб (агросадиб), організаційно-правового і економічного механізму їх діяльності на ринку туристичних послуг регіону та держави.

4. Результати навчання (компетентності).

У результаті вивчення дисципліни студенти мають здобути наступні практичні навички та уміння:

Загальні компетентності:

ЗК 02. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя;

ЗК 05. Прагнення до збереження навколишнього середовища.

Фахові компетентності:

ФК 16. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях;

ФК 17. Здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій;

ФК 18. Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів;

ФК 21. Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту;

ФК 22. Розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем;

ФК 28. Здатність працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення до несхожості до інших культур, поваги до різноманітності та мультикультурності, розуміння місцевих і професійних традицій інших країн, розпізнавання міжкультурних проблем у професійній практиці;

Результати навчання:

РН 3. Визначати основні форми і види туризму, розуміти їх поділ;

РН 7. Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт;

РН 13. Встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей декватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях;

PH 22. Демонструвати виконання професійних завдань у стандартних та невизначених ситуаціях.

5. Структура навчальної дисципліни.

Структура навчальної дисципліни для денної форми навчання

Назви змістових модулів і тем	Усього	Лек.	Практ.	См. роб.	Консул.	*Форма контролю/ Бали
Змістовий модуль 1. Сільський зелений туризм: історія та сучасний стан						
Тема 1. Основні поняття та концепції сільського (зеленого) туризму. Концепція сільського (зеленого) туризму	11	2	2	7	-	2
Тема 2. Принципи, функції та завдання сільського (зеленого) туризму	11	2	2	7	-	2
Тема 3. Історія розвитку сільського (зеленого) туризму	12	2	2	7	1	2
Тема 4. Термін Bed & Breakfast. Прототип сучасного американського B&B.	12	2	2	7	1	2
Тема 5. Організаційно-законодавче забезпечення сільського (зеленого) туризму в Україні.	12	2	2	7	1	2
Тема 6. Організації, які регулюють діяльність у сфері сільського (зеленого) туризму на місцевому та державному рівнях	12	2	2	7	1	2
Тема 7. Ресурси сільського (зеленого) туризму	11	2	2	7	-	2
Разом за модулем 1	81	14	14	49	4	
Змістовий модуль 2. Сучасний стан сільського туризму в Україні.						
Тема 8. Аналіз сучасного стану та перспектив розвитку сільського (зеленого) туризму в Україні	13	2	2	8	1	2
Тема 9. Рекреаційна складова розвитку сільського (зеленого) туризму	12	2	2	7	1	2
Тема 10. Інфраструктура та передумови для розвитку сільського (зеленого) туризму	12	2	2	7	1	2
Тема 11. Європейський досвід організації сільського (зеленого) туризму	12	2	2	7	1	2
Разом за модулем 2	49	8	8	29	4	
Змістовий модуль 3. Організація та планування сільського туризму						
Тема 12. Технологічні основи гостинності в агросадібі	12	2	2	7	1	2
Тема 13. Менеджмент сільського (зеленого) туризму	12	2	2	7	1	2
Тема 14. Організація праці менеджера і власника гостинної садиби	12	2	2	7	1	2
Тема 15. Маркетинг сільського (зеленого) туризму	12	2	2	7	1	2
Тема 16. Формування стратегії розвитку сільського (зеленого) туризму	17	2	4	10	1	4
Тема 17. Роль анімаційних програм в розвитку сільського (зеленого) туризму	15	2	2	10	1	2
Разом за модулем 3	80	12	14	48	6	2
Всього годин:	210	34	36	126	14	

Структура навчальної дисципліни для заочної форми навчання

Назви змістових модулів і тем	Усього	Лек.	Практ.	См. роб.	Консул.	*Форма контролю/ Бали
Змістовий модуль 1. Теоретико-методологічні засади оцінювання естетики ландшафтів						
Тема 1. Основні поняття та концепції сільського (зеленого) туризму. Концепція сільського (зеленого) туризму	20	2	2	14	2	4
Тема 2. Термін Bed & Breakfast. Прототип сучасного американського B&B.	20	2	2	14	2	4
Тема 3. Організаційно-законодавче забезпечення сільського (зеленого) туризму в Україні.	18	2	2	10	4	4
Разом за модулем 1	58	6	6	38	8	12
Змістовий модуль 2. Оцінювання естетики ландшафтів						
Тема 4. Аналіз сучасного стану та перспектив розвитку сільського (зеленого) туризму в Україні	20	2	2	14	2	4
Тема 5. Рекреаційна складова розвитку сільського (зеленого) туризму	26	2	2	20	2	4
Тема 6. Інфраструктура та передумови для розвитку сільського (зеленого) туризму	20	2	2	14	2	4
Тема 7. Європейський досвід організації сільського (зеленого) туризму	22	2	2	14	4	4
Разом за модулем 2	88	8	8	62	10	16
Змістовий модуль 3. Охорона та оптимізація рекреаційного використання естетичних ландшафтів						
Тема 8. Менеджмент сільського (зеленого) туризму	24	2	2	16	4	4
Тема 9. Формування стратегії розвитку сільського (зеленого) туризму	20	2	2	14	2	4
Тема 10. Роль анімаційних програм в розвитку сільського (зеленого) туризму	20	2	2	14	2	4
Разом за модулем 3	64	6	6	44	8	12
Всього годин:	210	20	20	144	26	40

6. Завдання для самостійного опрацювання

	Тема	Кількість годин
1.	Основні поняття та концепції сільського (зеленого) туризму. 1. Основні поняття та визначення. 2. Концепція сільського (зеленого) туризму.	7
2.	Принципи, функції та завдання сільського (зеленого) туризму. 1. Принципи сільського (зеленого) туризму. 2. Функції сільського (зеленого) туризму.	7
3.	Історія розвитку сільського (зеленого) туризму. 1. Етапи формування сільського (зеленого) туризму. 2. Сучасний стан сільського (зеленого) туризму.	7
4.	Термін Bed & Breakfast. Прототип сучасного американського B&B. 1. Виникнення і становлення приватних засобів розміщення за типом B&B. 2. Прототип сучасного американського B&B. 3. Класифікація засобів розміщення B&B	7
5.	Організаційно-законодавче забезпечення сільського (зеленого) туризму в Україні. 1. Правова основа сільського (зеленого) туризму в Україні. 2. Співпраця сприяння розвитку сільського (зеленого) туризму в Україні.	7
6.	Організації, які регулюють діяльність у сфері сільського (зеленого) туризму на місцевому та державному рівнях	7

7.	Рекреаційна складова розвитку сільського (зеленого) туризму	7
8.	Аналіз сучасного стану та перспектив розвитку зеленого сільського туризму в Україні 1. Етапність розвитку та критерії районування України за відмінностями туристичного продукту сільського (зеленого) туризму. 2. Сучасний стан сільського (зеленого) туризму в Україні.	8
9.	1. Рекреаційна складова розвитку сільського (зеленого) туризму Природні, історико-культурні та соціально-економічні передумови розвитку сільського (зеленого) туризму в регіонах України. 2. Географічні та етнографічні засади внутрішньорегіональної спеціалізації агрорекреаційного сервісу в регіонах.	7
10.	Інфраструктура та передумови для сільського (зеленого) туризму	7
11.	Європейський досвід організації сільського (зеленого) туризму 1. Досвід освітнього забезпечення сільського (зеленого) туризму в Польщі. 2. Використання європейського досвіду при розробці навчальних програм та викладанні дисциплін з туризму і відпочинку у сільській місцевості. 3. Інтегративні підходи до підготовки фахівців в галузі сільського (зеленого) туризму.	7
12.	Технологічні основи гостинності в агросадибі 1. Особливості організації та планування у сільському туризмі. 2. Стратегічне планування сільського (зеленого) туризму	7
13.	Менеджмент сільського (зеленого) туризму 1. Основні науково-методичні засади та завдання менеджменту сільського (зеленого) туризму . 2. Основні аспекти менеджменту сільського (зеленого) туризму: планувальний, організаційний, мотиваційний, контрольний. 3. Управління іміджем сільської території.	7
14.	Організація праці менеджера і власника гостинної садиби 1. Менеджмент людських ресурсів сільського (зеленого) туризму. 2. Управління якістю послуг сільського (зеленого) туризму.	7
15.	Маркетинг сільського (зеленого) туризму. 1. Оцінка загальної та територіальної ємкості ринку готельних і туристичних послуг у сільському туризмі. 2. Маркетинговий профіль сільського туриста (продукт, ціна, місце, просування, зв'язки з громадськістю). 3. Формування цін на відпочинкові послуги в гостинній садибі. 4. Основні методи встановлення і регулювання цін. 5. Стратегії збуту і прогнозування потенційного попиту в сільському туризмі.	7
16.	Формування стратегії розвитку сільського (зеленого) туризму	10
17.	Роль анімаційних програм в розвитку зеленого (сільського) туризму.	10
Всього годин		126

IV. Політика оцінювання

Оцінювання знань студентів з навчальних дисциплін здійснюється на основі результатів поточного контролю й модульного контролю знань.

Результати поточного контролю: оцінки за виконання і захист студентом практичних робіт; оцінка за виконання й захист ІНДЗ; оцінка за виконання самостійної роботи.

Поточний контроль (мах = 40 балів)																	Модульний контроль/залік (мах = 60 балів)			Загальна кількість балів	
Модуль 1													Модуль 2		Модуль 3			100			
Змістовий модуль 1					Змістовий модуль 2						Змістовий модуль 3						ІНДЗ		МКР 1	МКР 2	МКР 3
Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	6	20	20	20
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17					
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	2					

Академічна доброчесність. Вимоги до академічної доброчесності визначаються „Положенням про запобігання та виявлення академічного плагіату у науково-дослідній діяльності здобувачів вищої освіти та науково-педагогічних працівників ВНУ ім. Лесі Українки”, що розміщується на сайті університету за посиланням: <https://ra.eenu.edu.ua/wp-content/uploads/2018/11/Polozhennya-Antyplagiat.pdf>.

Політика щодо дедлайнів та перескладання. Терміни здачі практичних робіт, ІНДЗ, самостійної роботи повідомляє викладач на перших аудиторних заняття з дисципліни або прописує на інтернет-платформі курсу. Перескладання завдань поточного контролю та модульного контролю при вивченні дисципліни «Сільський (зелений) туризм» узгоджується з політикою ЗВО.

V. Підсумковий контроль

Форма контролю – залік. В білеті 3 питання, кожне з яких оцінюється у 20 балів. За результатами підсумкового контролю від загальної суми балів, набраної студентом протягом семестру, віднімаються результати модульної контрольної роботи і додаються бали, набрані на екзамені. Переведення підсумкової семестрової оцінки, вираженої в балах, у оцінки за національною шкалою здійснюється відповідно до таблиці, уміщеної нижче.

На іспит виносяться основні питання, типові та комплексні задачі, ситуації, завдання, що потребують творчої відповіді та уміння синтезувати отримані знання і застосовувати їх під час розв'язання практичних задач.

Перелік питань до екзамену

1. Основні поняття та визначення: зелений туризм, сільський туризм, екологічний туризм, агротуризм, відпочинковий туризм (відпочинок на селі), екоагротуризм.
2. Принципи, функції та завдання зеленого туризму.
3. Концепція зеленого сільського туризму.
4. Історія розвитку сільського туризму (виникнення і становлення приватних засобів розміщення за типом В&В).
5. Термін Bed & Breakfast (кінець 40-х років ХХ століття).
6. Прототип сучасного американського В&В.
7. Організатори В&В – родин фермерів у США.
8. Світова практика В&В типів засобів розміщення.
9. Класифікація засобів розміщення В&В.
10. Організаційно-законодавче забезпечення сільського туризму в Україні.
11. Спілка сприяння розвитку сільського туризму в Україні.
12. Організаційна і функціональна структура Спілки.
13. Відпочинок на селі як тур продукт.
14. Цінова політика.
15. Маркетингова та рекламна політика.
16. Друковані матеріали, ідентифікація продукту, Інтернет-сайти, ринок сільського туризму, туроператори, комерційні види діяльності, висновки.

17. Закон України "Про особисте селянське господарство", нормативні акти загальної дії (Конституція України, Цивільний Кодекс України) і спеціальні правові акти (Статут, Положення тощо).

18. Організації, які регулюють діяльність у сфері сільського туризму на місцевому та державному рівнях.

19. Сучасний стан сільського туризму в Україні.

20. Етапність розвитку та критерії районування України за відмінностями туристичного продукту сільського туризму.

21. Рекреаційна складова розвитку сільського туризму.

22. Інфраструктура та передумови для розвитку сільського туризму.

23. Природні, історико-культурні та соціально-економічні передумови розвитку сільського туризму в регіонах України.

24. Географічні та етнографічні засади внутрішньорегіональної спеціалізації агрорекреаційного сервісу в регіонах.

25. Європейський досвід організації сільського туризму.

26. Досвід освітнього забезпечення зеленого сільського туризму в Польщі.

27. Використання європейського досвіду при розробці навчальних програм та викладанні дисциплін з туризму і відпочинку у сільській місцевості.

28. Інтегративні підходи до підготовки фахівців в галузі зеленого туризму.

29. Особливості організації та планування у сільському туризмі.

30. Стратегічне планування сільського туризму.

31. Технологічні основи гостинності.

32. Основні вимоги щодо облаштування агрооселі для прийому туристів.

33. Роль анімаційних програм в розвитку сільського туризму.

34. Основні науково-методичні засади та завдання менеджменту сільського туризму.

35. Основні аспекти менеджменту сільського туризму: планувальний, організаційний, мотиваційний, контрольний.

36. Управління іміджем сільської території.

37. Менеджмент людських ресурсів сільського туризму.

38. Організація праці менеджера і власника гостинної садиби.

39. Управління якістю послуг сільського туризму.

40. Маркетинг сільського туризму.

41. Оцінка загальної та територіальної ємності ринку готельних і туристичних послуг у сільському туризмі.

42. Маркетинговий профіль сільського туриста (продукт, ціна, місце, просування, зв'язки з громадськістю).

43. Формування цін на відпочинкові послуги в гостинній садибі.

44. Основні методи встановлення і регулювання цін.

45. Стратегії збуту і прогнозування потенційного попиту в сільському туризмі.

46. Перспективи розвитку сільського зеленого туризму в Україні.

47. Реалії розвитку сільського зеленого туризму в Україні на початку XXI ст.

48. Аспекти агротуристичного продукту Українське село.

49. Передумови розвитку відпочинку в селі.

50. Відповідальність власників агроосель.

51. Умова головної складової відпочинкової пропозиції.

52. Рекомендації щодо розвитку сільського туризму у Волинській області.

VI. Шкала оцінювання

Оцінка в балах за всі види навчальної діяльності	Оцінка
90 – 100	Відмінно
82 – 89	Дуже добре
75 – 81	Добре
67 – 74	Задовільно
60 – 66	Достатньо
1 – 59	Незадовільно

VI. Рекомендована література

1. Рутинський М.Й. Сільський туризм : навч. посібн. / М. Й. Рутинський, Ю. В. Зінько. - К., 2006. – 272 с.
2. Лужанська Т. Ю. Сільський туризм: історія, сьогодення та перспективи: навч. пос. / Т. Ю. Лужанська, С. С. Махлинець, Л. І. Тебляшкіна / за ред. д. г. н., проф. Волошина І. М. – К. : Кондор, 2008. – 385 с.
3. Горішевський П. Сільський зелений туризм: організація надання послуг гостинності / П. Горішевський, Ю. Васильєв, Ю. Зінько. – Івано-Франківськ: Місто НВ, 2003. Т. 1-4, 9-13.
4. Ефремов Л.И. Экология туризма и сервиса: учеб. пособие / Л. И. Ефремов. – М. : Финансы и статистика, 2003. Т. 15-17.
5. Закон України "Про особисте селянське господарство" від 15.05.2003 р. №742-IV. Т. 1, 4, 9-11.
6. Котлер Ф. Основы маркетинга / Ф. Котлер // П ер. с англ. – М. : Прогресс, 1991. Т. 12, 13.
7. Мальська М. Менеджмент туризму / М. Мальська, В. Худо. – Львів: Видавничий центр ЛНУ ім. Івана Франка, 2002. – с.139-161.
8. Маєвський Я. Агротуризм: poradnik для сільського господаря / Я. Маєвський. - Львів, 2005. - 80 с.
9. Порадник організатору відпочинку та власнику садиби // Туризм сільський зелений. – IV/2003. – Випуск №6. Т.9-13.
10. Рожко І. Сучасний стан розвитку туризму в Українських Карпатах / І. Рожко, В. Матвіїв, А. Байдар // Матеріали III міжрегіональної науково-практичної конференції "Проблеми активізації рекреаційно-оздоровчої діяльності населення". – 16-17.05.2002 р. – с.25-28.
11. Рутинський М. Й. Сільський туризм : навч. пос. / М. Й. Рутинський, Ю. В. Зінько. - К., 2006 – 272 с.
12. Сілецький Р. Б. Форми сільських поселень в Українських Карпатах /Р. Б. Сілецький // Народна творчість та етнографія. – 1989. - №2. – с.37-39.
13. Смаль В.В., Смаль І.В. Світовий досвід розвитку екологічного туризму /В. В. Смаль, І. В. Смаль // Український географічний журнал. – 2003. - №4. – с.58-64