

Дисципліна	Вибіркова дисципліна 9.2 «Географія світового ринку»
Рівень ВО	Бакалавр
Назва спеціальності/освітньо-професійної програми	014.07 Середня освіта (Географія) Середня освіта. Географія. Економіка.
Форма навчання	Денна, заочна
Курс, семестр, протяжність	Денна: 4 курс, 8 семестр, один семестр. Заочна: 5 курс, 10 семестр, один семестр.
Семестровий контроль	залік
Обсяг годин (усього: з них лекції/практичні)	Денна: 180 год. 6 кред., лекцій – 32, практичних – 32 Заочна: 180 год. 6 кред., лекцій – 14, практичних – 14
Мова викладання	Українська
Кафедра, яка забезпечує викладання	Економічної та соціальної географії
Автор дисципліни	доц. Мандрик І. П.
Короткий опис	
Вимоги до початку вивчення	Вивчення навчальної дисципліни базується на знаннях з основних курсів загальної і професійної підготовки
Що буде вивчатися	Навчальна дисципліна висвітлює питання еволюції, сутності, характерних рис, структури та географії світових ринків товарів, послуг, фінансів, робочої сили, організації та регулювання зовнішньоторговельних процесів на світовому ринку. Будуть вивчатися такі галузеві ринки: енергоносіїв; руд і металів; напівфабрикатів; сільськогосподарської сировини і продовольства; товарів широкого вжитку; машино-технічної продукції; транспортних послуг; туристичних послуг; інформаційно-комунікаційних послуг; рекламних послуг; фінансових і страхових послуг; освітніх послуг.
Чому це цікаво/треба вивчати	Метою вивчення навчальної дисципліни є формуванні у студентів системи сучасних теоретичних знань і практичних навичок щодо географії та особливостей формування сучасного світового ринку та його окремих сегментів; оволодіння знаннями про методи організації міжнародної торгівлі, основні форми та методи державного регулювання міжнародної торгівлі; визначення потенційних можливостей виходу України на світові ринки.
Чому можна навчитися (результати навчання)	У процесі вивчення навчальної дисципліни студенти повинні <b>знати</b> : етапи становлення та сучасні особливості та тенденції функціонування світового ринку; кон'юнктуру світового ринку та чинники її формування; географічну і товарно-галузеву структуру світового ринку; особливості функціонування та географію окремих ринків товарів, послуг, фінансів, робочої сили; методи організації міжнародної торгівлі; форми та методи державного регулювання міжнародної торгівлі; місце України на світових ринках; <b>вміти</b> : визначати кон'юнктуру світових товарних ринків та чинники її формування; визначати тенденції функціонування окремих світових ринків та прогнозувати їх подальший розвиток; визначати

<p>Як можна користуватися набутими знаннями й уміннями (компетентності)</p>	<p>потенційні можливості виходу України на світові ринки.</p> <p>В ході вивчення навчальної дисципліни студенти набудуть такі <i>фахові</i> компетенції: володіти інструментарієм аналізу статистичної звітності про стан світових ринків; готувати оперативну інформацію про кон'юнктуру світових ринків; виявляти нові методи та форми конкурентної боротьби на світових ринках товарів і послуг; обґрунтовувати інструменти і механізми регулювання міжнародної торгівлі; визначати потенційні можливості виходу України на світові ринки. Набуті знання й уміння будуть необхідними у професійній діяльності при проведенні занять у школі та під час організації наукової роботи.</p>
<p>Інформаційне забезпечення</p>	<p>1. Географія світового господарства з основами економіки: навч. посібник / за ред. Олійника Я. Б., Смирнова Г. Г. Київ: Знання, 2011. 637 с.</p> <p>2. Мазаракі А. А., Мельник Т. М., Бохан А. В. та ін. Світовий ринок товарів та послуг: підручник / за заг. ред. А. А. Мазаракі. Київ : КНТЕУ, 2016. 708 с.</p> <p>3. Носач Л. Л. та ін. Світовий ринок товарів та послуг : навч.-метод. посібник. Харків : Видавництво «Форт», 2014. 295 с.</p> <p>Офіційні сайти Світової Організації Торгівлі, Всесвітньої туристичної організації, Світового Банку, Державної служби статистики України</p>
<p>Web-посилання на (опис дисципліни) силабус навчальної дисципліни на вебсайті факультету (інституту)</p>	