

Дисципліна	Вибіркова дисципліна 4.2 «Географічний маркетинг»
Рівень ВО	Магістр
Назва спеціальності/освітньо-професійної програми	014 Середня освіта Середня освіта. Географія. Економіка.
Форма навчання	Денна, заочна
Курс, семестр, протяжність	Денна: 2 курс, 3 семестр, один семестр. Заочна: 2 курс, 3 семестр, один семестр
Семестровий контроль	залік
Обсяг годин (усього: з них лекції/практичні)	Денна: 150 год. 5 кред. кред. лекцій – 18, практичних – 18 Заочна: 150 год. 5 кред., лекцій – 10, практичних – 8
Мова викладання	Українська
Кафедра, яка забезпечує викладання	Економічної та соціальної географії
Автор дисципліни	доц. Поручинський В. І.
Короткий опис	
Вимоги до початку вивчення	Базові знання природничої, соціально-економічної географії
Що буде вивчатися	Поняття маркетингу, елементи комплексу маркетингу, формування ринку та його складових: попиту, пропозиції, ціноутворення, просування товару на сучасному ринку реклами, а також територіальні прояви виробничо-споживчого ринку, питання роботи організації, її рекламної політики, пропаганди, стимулювання збуту, попиту за рахунок активізації маркетингової діяльності.
Чому це цікаво/треба вивчати	В умовах сучасного світу нарівні з персональними й корпоративними брендами колосального значення віднедавна набуло поняття «бренд території». Суперництво міст, регіонів і країн за ресурси перетворює їх із географічних одиниць у повноцінні товари, що мають свою цінність, властивості, вартість. Тому в територій сформувалася потреба мати відмінну ідентичність і вміло про неї розповідати.
Чому можна навчитися (результати навчання)	Визначати головні елементи комплексу маркетингу, розрізнити види маркетингу, залежно від попиту і пропозицій; визначити маркетингові проблеми і мету маркетингового дослідження та аналізувати результати досліджень; оцінити конкурентоспроможність товару і пропонувати заходи щодо його підвищення; обґрунтовувати доцільність підвищення або зниження цін. Застосовувати на практиці управління різноманітними суспільно- економічними процесами у сучасному ринковому середовищі.
Як можна користуватися набутими знаннями й уміннями (компетентності)	Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми комплексного регіонального дослідження, що передбачає застосування теорій і методів сучасної геоурбаністики, проведення певних досліджень. Здатність використовувати у професійній діяльності знання з галузей природничих, соціально-гуманітарних та економічних наук; здатність вирішувати проблеми у професійній діяльності на основі абстрактного мислення, аналізу, синтезу та прогнозу; здатність до пошуку, обробки і аналізу інформації з різних джерел, що необхідна для розв'язування наукових і професійних завдань. Знання та практичні навички на рівні новітніх досягнень, що

	необхідні для дослідницької та/або інноваційної діяльності у сфері економічної та соціальної географії; здатність застосовувати міждисциплінарні підходи при критичному осмисленні проблем економічної та соціальної географії; здатність до використання принципів, методів та організаційних процедур дослідницької та/або інноваційної діяльності.
Інформаційне забезпечення	Мультимедійні презентації лекцій, географічні атласи, друковані та електронні підручники.
Web-посилання на (опис дисципліни) силабус навчальної дисципліни на вебсайті факультету (інституту)	