

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
СХІДНОЄВРОПЕЙСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ ЛЕСІ УКРАЇНКИ

Кафедра туризму та готельного господарства



Професор з науково-педагогічної і  
навчальної роботи та рекрутації  
проф. авіаполт С. В. *С.В.П.*

Протокол № 2 від «16» жовтня 2019 р.

**№24316102019**

*Організація анімаційної діяльності*

**ПРОГРАМА**

вибіркової навчальної дисципліни

**підготовки освітнього ступеня «Бакалавр»**

**спеціальності 242 «Туризм»**

**освітня програма (спеціалізація) «Туризм»**

Програма вибіркової навчальної дисципліни «*Організація анімаційної діяльності*» підготовки «Бакалавра», спеціальності 242 «Туризм», освітньої програми (спеціалізації) 242 «Туризм».

28.08. 2019. – 10.

**Укладач:**

*Єрکو Ірина Володимирівна* – доцент кафедри туризму та готельного господарства, кандидат географічних наук.

**Рецензент:**

*Мельнічук Михайло Михайлович* – декан географічного факультету Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки кандидат географічних наук, доцент

Робоча програма навчальної дисципліни затверджена на засіданні кафедри туризму та готельного господарства, протокол № 1 від 30 серпня 2019 р.

Завідувач кафедри  
д. геогр. н., професор



Ільїн Л. В.

Робоча програма навчальної дисципліни схвалена науково-методичною комісією географічного факультету протокол №2 від 09 жовтня 2019 р.

Голова науково-методичної  
комісії географічного факультету



Поручинський В. І.

Робоча програма навчальної дисципліни схвалена науково-методичною радою університету

©, Єрکو І. В. 2019

## 1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітня програма, освітній ступінь	Характеристика навчальної дисципліни
Денна форма навчання	Галузь знань: 1401 «Сфера обслуговування», Освітня програма 242 «Туризм»	<b>Вибіркова</b>
		Рік навчання 2019-2020
Кількість годин/кредитів 180/6		Семестр – 5-ий
		Лекції 36 год.
		Практичні (семінарські) 36 год.
		Лабораторні __=__ год.
ІНДЗ: €		Індивідуальні __=__ год.
	Самостійна робота 96 год.	
	Консультації 12 год.	
	Форма контролю: залік	

## АНОТАЦІЯ КУРСУ:

Курс «Організація анімаційної діяльності» вивчається студентами підготовки «Бакалавра» за освітньою програмою «Туризм»

*Метою* вивчення дисципліни є формування системи спеціальних знань з туристської і готельної анімації, набуття практичних вмінь і навичок впровадження анімаційних програм.

Для досягнення мети необхідно виконати такі завдання[9]:

- Розкрити сутність явища анімації у туристичному бізнесі та її ролі на сучасному етапі;
- Розглянути історичні засади зародження та розвитку анімаційних форм дозвілля різних культур та народів;
- Розкрити суть основних форм туристичної анімації;
- Сформувати у студентів поняття про важливе значення запровадження різноманітних форм та методів анімаційного обслуговування туристів для підвищення привабливості вітчизняного туристичного продукту;
- Познайомити студентів зі сценарно-режисерськими основами анімації в туризмі;

## 3. КОМПЕТЕНЦІЇ

Після засвоєння програми курсу студенти повинні *знати*:

- загальні поняття, завдання анімації в туризмі;
- передумови виникнення туристської анімації;
- основні види анімаційних послуг;
- складові елементи анімаційних програм;
- технологію створення анімаційних програм;
- поняття, сутність і функції менеджменту готельної анімації;
- загальні вимоги до підготовки туристських аніматорів.

Після засвоєння програми курсу студенти повинні *вміти*:

- складати перспективні анімаційні програми з метою подальшої апробації їх на ринку і виявлення рівня відповідності запитів туристів;
- розробляти різні види спеціалізованого відпочинку і розваг з урахуванням рекреаційних потреб індивіда на підставі знань туристських і рекреаційних ресурсів регіону надання послуги;
- контролювати дотримання затверджених програм, протокольних заходів, правильність оформлення турдокументації, правильність бронювання і оформлення послуг.

#### 4. ІНФОРМАЦІЙНИЙ ОБСЯГ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

##### Структура навчальної дисципліни денна форма навчання

Назви змістових модулів і тем	Усього	Лек.	Практ.	Консул.	См. роб..
<i><b>Змістовий модуль 1. Основні поняття туристичної анімації</b></i>					
Тема 1. Анімація як вид культурно-дозвіллевої діяльності	10	2	2		6
Тема 2. Історія організації дозвілля	10	2	2		6
Тема 3. Особливості надання анімаційних послуг	10	2	2		6
Тема 4. Створення і реалізації анімаційних програм	12	2	2	2	6
Разом за модулем 1	42	8	8	2	24
<i><b>Змістовий модуль 2. Організація анімаційних послуг у засобах розміщення</b></i>					
Тема 5. Менеджмент готельної анімації	14	2	2	2	8
Тема 6. Готельна анімація та її специфіка.	14	2	2	2	8
Тема 7. Дитяча анімація	10	2	2		6
Тема 8. Анімація і спорт	10	2	2		6
Разом за модулем 2	48	8	8	4	28
<i><b>Змістовий модуль 3. Анімація в індустрії розваг і відпочинку</b></i>					
Тема 9. Ігровий бізнес в туристичній анімаційній діяльності	18	4	2	2	10
Тема 10. Гра як ефективна форма анімаційної діяльності в туризмі	16	4	4	2	10
Тема 11. Карнавальна та святкова культура народів Світу	20	4	4		8
Тема 12. Тематичні парки Світу: принципи організації та національні особливості	20	4	4		8
Тема 13. Основи режисури культурно-дозвіллевих програм туристичної анімації	16	4	4	2	8
Разом за модулем 3	90	20	18	6	44
<b>Всього годин:</b>	180	36	36	12	96

## 5. ЗАВДАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОГО ОПРАЦЮВАННЯ

	Тема	Кількість годин
1.	Анімація як вид культурно-дозвіллевої діяльності. 1. Визначення анімації в туризмі і гостинності. 2. Функції туристичної анімації. 3. Типологія анімації.	6
2.	Історія організації дозвілля 1. Розваги давніх греків 2. Організація дозвілля у давніх римлян 3. Проведення дозвілля у Середньовіччі 4. Туристична анімація сьогодні	6
3.	Особливості надання анімаційних послуг 1. Поняття «послуга». 2. Анімаційний інтерес і ресурси анімації. 3. Типологія програм туристичної анімації. 4. Класифікація туристів. Особливості роботи аніматорів з різними категоріями туристів.	6
4.	Створення і реалізації анімаційних програм 1. Технологія створення і реалізації анімаційних програм 2. Професійна діяльність фахівців туристської анімації. 3. Трудограма професії тураниматора, модель спеціаліста тур анімації. 4. Матеріальна база для забезпечення роботи анімаційної служби готелів і туркомплексів	6
5.	Менеджмент готельної анімації 1. Поняття «Анімаційний менеджмент» 2. Функції готельного анімаційного менеджменту 3. Керована підсистема в менеджменті готельної анімації	8
6.	Готельна анімація та її специфіка. 1. Стратегічне планування в менеджменті готельної анімації 2. Організація роботи анімаційної служби готельного підприємства 3. Структура і специфіка роботи відділів анімаційної служби.	8
7.	Дитяча анімація 1. Організація діяльності міні-клубу в структурі готелю. 2. Розробка анімаційних програм для дітей.	6
8.	Анімація і спорт 1. Сутність спортивної анімації. 2. Історія оздоровлення 3. Сучасні оздоровчі програми 3. Аеробіка в анімації туризму.	6
9.	Ігровий бізнес в туристичній анімаційній діяльності 1. Ігорні заклади в складі засобів розміщення. 1.1. Загальні поняття в ігровому бізнесі.	8

	2. Управлінська структура нічних клубів і казино. 3. Вимоги до персоналу.	
10.	Гра як ефективна форма анімаційної діяльності в туризмі 1. Гра в освітньому і виховному процесі 2. Класифікація ігор 3. Психолого-педагогічні можливості гри. 4. Психолого-педагогічні можливості гри 5. Моделювання ігрової анімації	10
11.	Карнавальна та святкова культура народів Світу 1. Історія і традиції карнавалів 2. Сучасний карнавальний рух 3. Костюмовані тури	8
12.	Тематичні парки Світу: принципи організації та національні особливості 1. Класифікація тематичних парків. 2. Анімаційні програми в тематичних парках	10
13.	Основи режисури культурно-дозвілєвих програм туристичної анімації 1. Специфіка режисури туристичних анімаційних програм 1.1. Анімаційна діяльність, як частина соціальної культурно-дозвілєвої діяльності. 1.2. Види театралізованих дійств. 2. Драматургія анімаційних культурно-дозвілєвих туристичних програм. 3. Режисура анімаційних культурно-дозвілєвих туристичних програм.	8
	<b>Всього годин</b>	96

## **6. ВИДИ (ФОРМИ) ІНДИВІДУАЛЬНИХ НАУКОВО-ДОСЛІДНИХ ЗАВДАНЬ (ІНДЗ)**

Індивідуального завдання виконують за номером у списку академічної групи або за вибором студента.

1. Анімація, як засіб підвищення конкурентоспроможності готельного підприємства.
2. Організація дозвілля в Давній Греції.
3. Організація дозвілля в Стародавньому Римі.
4. Організація дозвілля в Середньовіччі.
5. Організація дозвілля на Русі від стародавніх часів до наших днів.
6. Туристська анімація на сучасному етапі.
7. Класифікація туристів в анімаційній діяльності.
8. Форми роботи з різними віковими групами відпочиваючих.
9. Вплив національних особливостей туристів на створення анімаційних програм.
10. Сутність спортивної анімації.
11. Класифікація рухливих ігор в анімації.
12. Класифікація аеробіки в анімації туризму.
13. Основні етапи технологічного процесу створення анімаційної програми.

14. Складові готельної анімаційної діяльності.
15. Функції анімаційного менеджменту.
16. Управління анімаційною службою в готелі.
17. Елементи матеріально-технічної бази анімації туркомплексу.
18. Загальні вимоги до підготовки тураніматорів.
19. Екскурсійна робота в анімаційній діяльності.
20. Методика підготовки екскурсій.
21. Ігорні заклади в складі засобів розміщення.
22. Характеристика персоналу готельних анімаційних служб.
23. Вищі навчальні заклади в структурі підготовки аніматорів.
24. Розробка дитячих анімаційних програм.
25. Розробка анімаційних програм для дорослих.
26. Роль і сутність анімаційних програм в інфраструктурі готелю.
27. Анімаційні послуги тематичних парків.
28. Бізнес-анімація (ярмарки, конференції, презентації тощо).
29. Розважальна анімація (дискотеки, шоу-програми, карнавали).
30. Соціально-економічний і соціально-психологічний ефект анімаційних послуг у туризмі.

### 7. РОЗПОДІЛ БАЛІВ ТА КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

Поточний контроль (макс = 40 балів)													Модульний контроль/залік (макс = 60 балів)			Загальна кількість балів
Модуль 1													Модуль 2			100
Змістовий модуль 1				Змістовий модуль 2				Змістовий модуль 3					МКР 1	МКР 2	МКР 3	
Т 1	Т 2	Т 3	Т 4	Т 5	Т 6	Т 7	Т 8	Т 9	Т 10	Т 11	Т 12	Т 13	20	20	20	
3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3				

### Шкала оцінювання

Оцінка в балах за всі види навчальної діяльності	Оцінка	
	для екзамену	для заліку
90 – 100	Відмінно	Зараховано
82 – 89	Дуже добре	
75 – 81	Добре	
67 -74	Задовільно	
60 – 66	Достатньо	
1 – 59	Незадовільно	Незараховано (з можливістю повторного складання)



## 8. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

1. Закон України «Про внесення змін до «Закону України про туризм», 18.11. 2002 р. № 1282-IV [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon1.rada.gov.ua/laws/show/1282-15>.
2. ДСТУ 4268:2003 «Послуги туристичні. Засоби розміщення. Загальні вимоги». – Чинний від 2004-01-01. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [http://info-tour.org/geo\\_htm/chapter9/9.13\\_documents\\_list\\_alphabetical.htm](http://info-tour.org/geo_htm/chapter9/9.13_documents_list_alphabetical.htm).
3. ДСТУ 4269:2003 «Послуги туристичні Класифікація готелів». – Чинний від 2004-07-01. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [http://infoour.org/geo\\_htm/chapter9/9.13\\_documents\\_list\\_alphabetical.htm](http://infoour.org/geo_htm/chapter9/9.13_documents_list_alphabetical.htm).
4. ДСТУ 4527:2006 «Послуги туристичні. Засоби розміщення. Терміни та визначення». – Чинний від 2006-10-01. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [htm/chapter9/9.13\\_documents\\_list\\_alphabetical.htm](http://infoour.org/geo_htm/chapter9/9.13_documents_list_alphabetical.htm).
5. Правила користування готелями й аналогічними засобами розміщення та надання готельних по Введ. 1997-01-01 слуг (затверджені наказом Держтурадміністрації, 16.03.2004 року №19 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://document.ua/pravila-koristuvannja-goteljami-i-analogichnimi-zasobami-roznor5301.html>.

### Основна література

6. Байлик С.И. Вступление в анимацию гостеприимства: Учебн. пособие / С. И. Байлик. – Харьков: Прапор, 2006. – 160 с.
7. Бабарицька В. К. Менеджмент туризму. Туроперейтинг. Понятійно-термінологічні основи, сервісне забезпечення турпродукту: Навч. посібник / В. К. Бабарицька, О. Ю. Малиновська. – К.: АЛЬТЕРПРЕС, 2004. – 288 с.
8. Бойко І. Д. Організація анімаційних послуг в туризмі: Методичні вказівки до виконання практичних робіт / І. Д. Бойко. – Чернівці : Чернівецький нац. ун-т, 2012. – 24 с.
9. Бойко І. Д. Робоча програма з навчальної дисципліни «Організація анімаційних послуг в туризмі» / І. Д. Бойко. – Чернівці : Чернівецький нац. ун-т, 2012. – 17 с.
10. Бочелюк В. Й. Дозвіллезнавство. Навчальний посібник / В. Й. Бочелюк, В. В. Бочелюк. - К.: Центр навчальної літератури, 2006. – 208 с.
11. Воронина А. Б. Анимация в туризме. Учебное пособие / А. Б. Воронина. – Симферополь : ЧП «Предприятия Феникс», 2008 – 196 с.
12. Гаранин Н. И. Менеджмент туристской и гостиничной анимации: Учеб. пособие / Н. И. Гаранин, И. Н. Бульгина. – М.: Советский спорт, 2004. – 128 с.
13. Журавлева М. М. Анимация в рекреации и туристской деятельности: курс лекций / М. М. Журавлева. – Иркутск: ООО «Мегапринт», 2011 г. - 135 с.
14. Програма і робоча програма навчальної дисципліни „Організація анімаційних послуг в туризмі” (для студентів 3 курсу всіх форм навчання напряму підготовки «Туризм»). /Укл.: Байлік С. І., Кравець О. М. – Харків: ХНАМГ, 2008. – 46 с.
15. Тимофеев О. Н. Анимационная деятельность в индустрии гостеприимства. Учебное пособие для вузов / О. Н. Тимофеев. – Уфа, 2005. 128 с.

### Додаткова література

16. Гальперина Т. И. Актерское мастерство в деятельности менеджера туристской анимации: Учебно-методическое пособие / Т. И. Гальперина. – М.: РИБ «Турист», 2004.
17. Приезжева Е. М. Социально-культурная анимация в туризме: Учебно-методическое пособие / Е. М. Приезжева. – М.: РИБ «Турист», 2003.
18. Жолдак В. И. Основы менеджмента в спорте и туризме. Т.2 :Социально-педагогические основы: Учебник / В. И. Жолдак. – М.: Советский спорт, 2002. – 184 с.
19. Котлер Ф, Маркетинг. Гостеприимство. Туризм: Учебник для вузов / Ф. Котлер, Дж. Боуэн, Дж. Мейкенз. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005. – 1063 с.
20. Организация туризма: Учеб. Пособие / А.П. Дурович, Н.И. Кабушкин, Т.М. Сергеева и др.; Под общ. ред. Н.И. Кабушкина и др. - Мн.: Новое знание, 2003. – 632 с.
21. Туризм, гостеприимство, сервис: словарь-справочник / Под ред. Воронковой Л. - М.: Аспект Пресс, 2002. – 367 с.
22. Уокер Дж. Р. Введение в гостеприимство: Учеб. пособие / Пер. с англ. – 2-е изд. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002. – 607 с.
23. Уокер Дж. Р. Управление гостеприимством. Вводный курс: Учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности 061122 «Гостиничный менеджмент» и специальностям сервиса 230000 / Джон Р. Уокер; Пер. с англ. [В.Н. Егорова]. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2006. – 880 с. – (Серия «Зарубежный учебник»).
24. Методичні вказівки до самостійної роботи з дисципліни „Організація анімаційних послуг в туризмі” з дидактичним забезпеченням (для студентів 3 курсу всіх форм навчання напряму підготовки «Туризм»). /Укл.: Байлик С. І., Кравець О. М. – Харків: ХНАМГ, 2008. – 28 с.

### Ресурси мережі Internet

25. Офіційний сайт Міністерства культури України. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://mincult.kmu.gov.ua>.
26. Сайт, присвячений організації дитячого дозвілля [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://abetka.ukrlife.org/>.
27. Найбільш екзотичні свята світу [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://mustang.lviv.ua>.
28. ТОП-8 країн для азартних ігор [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://autotravel.ua>

### 9. ФОРМА КОНТРОЛЮ

Так як формою підсумкового семестрового контролю є залік, то у випадку незадовільної підсумкової оцінки, або за бажанням підвищити рейтинг, студент може добрати бали, виконавши певний вид робіт (наприклад, здати одну із тем, або перездати якусь тему, написавши підсумковий тест тощо).