

Волинський національний університет імені Лесі Українки
Факультет культури і мистецтв
Кафедра образотворчого мистецтва і дизайну

СИЛАБУС

ІМІДЖЕЛОГІЯ

I. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітня програма, освітній рівень	Характеристика навчальної дисципліни
Денна форма навчання	Магістр Образотворче мистецтво, декоративне мистецтво, реставрація	Нормативна
Кількість годин / кредитів 180 / 6		Рік навчання _____ 2020/2021 _____
		Семестр 3-ий
ІНДЗ: <u>немає</u>		Лекції 12 год.
		Практичні (семінарські) 44 год.
		Самостійна робота 124 год.
		Консультації - год.
	Форма контролю: залік	
Мова навчання українська		

II. Інформація про викладача

Назарчук Марія Вікторівна
Кандидат мистецтвознавства
Вчене звання
Доцент кафедри образотворчого мистецтва і дизайну
Контактна інформація +38 050 196 5446; e-mail: marigrasa@gmail.com
Дні занять (*посилання на електронний розклад*)

III. Опис дисципліни

1. Анотація до курсу

Дисципліна «Іміджелогія» є вибірковою дисципліною підготовки магістрів спеціальності 023 «Образотворче мистецтво, декоративне мистецтво, реставрація» денної та заочної форми навчання та спрямована на формування у студентів знань щодо формування власного бренду.

Власний імідж в сучасному суспільстві це презентація життєвого успіху, яка є невід'ємною складовою для кожної творчої особистості. Імідж впливає на наше життя незалежно від того, як ми до нього ставимось: визнаємо важливість чи заперечуємо його існування. Дисципліна «Іміджелогія» спрямована на отримання студентами навиків самопрезентації та виявлення власного іміджу.

2. Мета та завдання навчальної дисципліни.

Метою викладання навчальної дисципліни «Іміджелогія» є: ознайомлення студентів з теоретично-методологічною базою знань та практичними засадами формування іміджу. Основними завданнями, які мають бути вирішені у процесі вивчення дисципліни, є формування навичок використання інформаційних та комунікаційних технологій для самопрезентації та просування власного бренду; формування навичку спілкування з представниками інших професійних груп різного рівня. Зміст дисципліни «Іміджелогія» розроблено на основі норм та традицій вищої університетської освіти, а також профілю освітньо-професійної програми.

3. Результати навчання (компетентності).

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні досягти таких компетентностей:

ІК - Здатність розв'язувати складні задачі та проблеми у галузі образотворчого мистецтва, декоративного мистецтва, реставрації творів мистецтва під час практичної діяльності або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог.

ЗК 1 - Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

ЗК 2 - Вміння виявляти, ставити та розв'язувати проблеми.

ЗК 3 - Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).

ЗК 4 - Здатність працювати в міжнародному контексті.

ЗК 6 - Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.

СК 6 - Здатність формувати мистецькі концепції на підставі проведення дослідження тих чи інших аспектів художньої творчості.

СК 8 - Здатність до використання сучасних інформаційно комунікативних технологій в контексті проведення мистецтвознавчих та реставраційних досліджень.

СК 11 - Здатність до визначення ефективності та апробації сучасних теоретичних підходів та концепцій інтерпретації культурно-мистецьких феноменів і процесів.

4. Структура навчальної дисципліни.

Навчальний матеріал дисципліни структурований за модульним принципом і складається з двох навчальних модулів, а саме: навчального модуля № 1 «Загальні засади іміджелогії» та навчального модуля № 2 «Мистецтво створення образу».

Освоєння курсу передбачає використання таких форматів:

- лекцій із застосуванням інтерактивних методик («діалог зі здобувачами вищої освіти», аналіз творів, аналіз феноменів мистецтва та ін.);

- практичних занять, що передбачають залучення здобувачів вищої освіти до практичного застосування вмінь та навичок набутих під час вивчення матеріалу;

- самостійної роботи, для глибшого вивчення теоретичного матеріалу та відпрацювання практичних навичок;

- підготовку та складення двох навчальних модулів;

- отримання заліку.

Кожен з модулів є логічно завершеною, відносно самостійною, цілісною частиною навчального плану, засвоєння якого передбачає проведення модульної контрольної роботи та аналіз результатів її виконання.

Назви змістових модулів і тем	Усього	Лек.	Практ.	Сам. роб.	Конс.	*Форма контролю / Бали
Змістовий модуль 1. Загальні засади іміджелогії						
Тема 1. Імідж як феномен сучасного світу		1	4	15	-	5
Тема 2. Персональний імідж. Імідж художника, дизайнера, митця		1	4	15	-	5
Тема 3. Зовнішність та одяг у формуванні іміджу		2	4	15	-	6
Тема 4. Психологічні аспекти створення іміджу		2	4	15	-	6
Тема 5. Методи формування, реалізації та коригування іміджу		2	4	14	-	6
Разом за модулем 1		8	20	74	-	28
Змістовий модуль 2. Мистецтво створення образу						
Тема 6. Вербальна складова іміджу		1	4	15	-	7
Тема 7. TED промови. Промови, що змінили світ.		1	4	15	-	7
Тема 8. Формування персонального бренду в соцмережах		1	6	20	-	8
Тема 9. Побудова власного ефективного іміджу		1	10	20	-	10
Разом за модулем 2		4	24	50	-	32
Види підсумкових робіт (за потреби, на розсуд викладача, кафедри)						Бал
Модульна контрольна робота						МКР/40
ІНДЗ						-
Інше (вказати)						
Всього годин / Балів						100

IV. Політика оцінювання

Накопичення балів студентами відбувається у період вивчення дисципліни на підставі проведення викладачем двох основних видів контролю: поточного (перевірка рівня засвоєння студентами навчального матеріалу в обсязі певної теми) та підсумкового (перевірка рівня засвоєння студентами навчального матеріалу по завершенню курсу).

Максимальна кількість балів за результатами поточного (модульного) контролю складає 60 балів, з яких:

- 20 – за теоретичні знання (відповіді на теоретичні питання);
- 40 – за практичні вміння (виконання практичних завдань).

Поточний контроль здійснюється під час виконання студентами аудиторних практичних робіт та поза аудиторних самостійних робіт. Виконання аудиторних практичних робіт складається з теоретичного опитування студентів

в межах викладеної теми та виконання практичних завдань, що супроводжується необхідними консультаціями викладача.

На виконання поза аудиторних робіт встановлюється відповідні терміни в два тижні від моменту отримання завдання. Найвищий бал отримує робота студента, яка виконана у встановлений термін, без помилок і на високому професійному рівні згідно вимог діючих державних стандартів. Роботи із значними помилками повертаються студенту для виправлення на термін до одного тижня без зниження оцінки. Оцінка за роботу виконану після встановленого терміну зараховується з коефіцієнтом 0,7.

Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний). Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, але бали за їх відвідування не нараховуються. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, працевлаштування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.

Від студентів очікується самостійне виконання усіх завдань даного курсу. Списування, текстові запозичення без посилань на джерела, привласнення чужих ідей без посилання на авторів розцінюватимуться як порушення академічної доброчесності. Якщо письмова робота студента міститиме плагіат (текстові збіги, або привласнення чужих думок) здобувачу освіти загрожує не атестація з цього предмету.

Зміни в організації цього курсу задля ефективного навчання є виключним правом викладача. Ці зміни, однак, не можуть стосуватись мети, цілей, результатів навчання, а також політики академічної доброчесності.

V. Підсумковий контроль

Допуск до підсумкового контролю складає 35 балів.

Максимальна кількість балів за результатами підсумкового контролю (залік) складає 40 балів, з яких:

- 20 балів – за теоретичні знання (усна відповідь на поставлене питання);
- 20 балів – за практичні вміння (з яких 15 - підготовка індивідуального навчально-дослідного завдання на вибір студента у межах проблематики курсу та 5 – публічна презентація).

VI. Шкала оцінювання

ECTS	Бали	Зміст
A	90-100	Відмінно
B	82-89	Дуже добре
C	74-81	Добре
D	65-73	Задовільно
E	60-63	Достатньо
FX	35-59	Незадовільно - з можливістю повторного складання
F	1-34	Незадовільно - з обов'язковим повторним курсом

VI. Рекомендована література та інтернет-ресурси

1. Андреева Г. М. Психология социального познания.— М., 2000.— 216 с.
2. Барна Н. В. Образне іміджемислення в аспекті мистецької діяльності / Актуальні проблеми історії, теорії та практики художньої культури.— К.: Міленіум, 2005.— № 15.— 276 с.
3. Барна Н. В. Іміджмейкерство як різновид мистецької діяльності в аспекті масової культури // Мистецтвознавчі записки.— К.: Міленіум, 2006.— № 10.— 210 с.
4. Барна Н. В. Іміджологія: Навч. посіб. для дистанційного навчання / За наук. ред. В. М. Бебика.— К.: Університет «Україна», 2008.— 217 с
5. Викентьев И. Л. Приемы рекламы и public relations.— Ч. 1.— С Пб., 2001.— 178 с.
6. Основы имиджологии и делового общения.— Ростов на Дону: Феникс, 2003.— 224 с.
7. Луньов О. Формування власного позитивного іміджу.— К.: Інт громад. суспільства, 2001.— 70 с.
8. Люшер М. Сигналы, выражаемые одеждой // М. Люшер. Сигналы личности.— Воронеж, 1993.— Гл. 3.— С. 37–52.
9. Палеха Ю. І. Іміджологія: Навч. посіб. / За заг. ред. З. І. Тимошенко.— К.: Вид-во Європ. університету, 2005.— 324 с.