

| | |
|--|---|
| Вибіркова дисципліна 9. | Соціокультурне проектування |
| Рівень ВО | Бакалавр |
| <i>Назва спеціальності/освітньо-професійної програми</i> | Культурологія |
| <i>Форма навчання</i> | Денна |
| <i>Курс, семестр, протяжність</i> | 4 курс, 7 семестр, протяжність 1 семестр |
| <i>Семестровий контроль</i> | 7 семестр, залік |
| <i>Обсяг годин (усього: з них лекційних, практичних)</i> | Усього: 180 год., 6 кредитів, 30 год. - лекції, 30 год. - семінарські заняття |
| <i>Мова викладання</i> | Українська |
| <i>Кафедра, яка забезпечує викладання</i> | Культурології |
| <i>Автор дисципліни</i> | Пригода Т. М. |
| Короткий опис | |
| <i>Вимоги до початку вивчення</i> | Студент повинен знати основні функції, зміст, цілі культури, базові культурологічні категорії і терміни, розуміти призначення соціокультурного проектування як способу оптимізації дійсності. Володіти інформацією про актуальний стан сучасної культури у світовому та українському контекстах, у конкретних регіонах. |
| <i>Що буде вивчатись</i> | Вивчатимуться основні принципи методології та технології соціокультурного проектування. |
| <i>Чому це цікаво/треба вчити</i> | Соціокультурне проектування – реальна можливість змінити себе і світ навколо себе, втілити плани, від мікрорівня до найзухваліших. Володіння алгоритмом проектування збільшує шанси на професійну реалізацію з високою ефективністю та успішністю, з достатньою мірою креативності та свободи. |

| | |
|--|---|
| <p><i>Чому можна навчитися (результати навчання)</i></p> | <p>Передбачено отримання наступних програмних результатів навчання:</p> <p>ПРН 10. Розпізнавати та класифікувати різні типи культурних продуктів, визначати їх якісні характеристики на основі комплексного аналізу.</p> <p>ПРН 11. Здійснювати експертну оцінку культурних об'єктів за заданими критеріями та надавати рекомендації щодо їх соціальної актуалізації.</p> <p>ПРН 12. Обґрунтовувати, розробляти та реалізовувати культурні події та проекти з дотриманням законодавства та у відповідності до визначених мети та завдань.</p> <p>ПРН 13. Презентувати знання про культуру відповідно до спеціалізації представників різних професійних груп та здобувачів освіти.</p> <p>ПРН 14. Вести публічну дискусію та підтримувати діалог з питань української культури з фахівцями та нефхівцями.</p> <p>ПРН 15. Вільно спілкуватися з професійних питань усно та письмово державною та іноземними мовами з урахуванням мети спілкування та соціокультурних особливостей його контексту.</p> <p>ПРН 16. Визначати, формулювати та аргументувати власну громадянську та професійну позицію щодо актуальних суспільних питань.</p> |
| <p><i>Як можна користуватися набутими знаннями й уміннями (компетентності)</i></p> | <p>Впродовж вивчення курсу у студента формуватимуться наступні компетенції:</p> <p>ЗК 2. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.</p> <p>ЗК 3. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>ЗК 4. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми.</p> <p>ЗК 5. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).</p> <p>ЗК 6. Цінування та повага різноманітності та мультикультурності.</p> <p>ЗК 7. Здатність працювати автономно.</p> <p>ЗК 8. Здатність працювати в команді.</p> |

| | |
|--|---|
| | <p>ФК 4. Здатність розуміти та інтерпретувати джерела культури (писемні, речові, візуальні) з урахуванням різних контекстів (історичного, соціального, антропологічного, політичного, релігійного, екологічного тощо).</p> <p>ФК 5. Здатність використовувати різноманітні джерела інформації та методологічний апарат культурології для виявлення, аналізу культурних потреб суспільства.</p> <p>ФК 6. Здатність аналізувати культурну політику в інституціях різних рівнів.</p> <p>ФК 8. Здатність створювати аналітичні звіти, розробляти рекомендації та генерувати проекти (культурно-мистецькі, художні та дозвіллієві) щодо об'єктів професійної діяльності, використовуючи актуальну нормативну основу.</p> <p>ФК 10. Здатність популяризувати знання про культуру та поширювати інформацію культурологічного змісту використовуючи сучасні інформаційні, комунікативні засоби та візуальні технології.</p> <p>ФК 11. Здатність організувати культурні події, використовуючи сучасні методи та технології.</p> <p>ФК 12. Здатність дотримуватися стандартів професійної етики та міжкультурної комунікації. Здатність до критичного усвідомлення варіативності культурологічних знань та навичок відповідно до завдань та специфіки конкретної ситуації і соціокультурних умов.</p> <p>ФК 13. Здатність до професійної взаємодії з представниками інших спеціальностей, а також залучення до розв'язання культурних проблем представників громадськості</p> |
| <i>Інформаційне забезпечення</i> | |
| <i>Web-посилання на (опис дисципліни) сила бус навчальної дисципліни на веб-сайті факультету</i> | Силабус |

Здійснити вибір - [«ПС-Журнал успішності-Web»](#)