

Вибіркова дисципліна 9.	Фотографія і візуальна медіакультура
Рівень ВО	Бакалавр
<i>Назва спеціальності/освітньо-професійної програми</i>	Культурологія
<i>Форма навчання</i>	Денна
<i>Курс, семестр, протяжність</i>	4 курс, 7 семестр, протяжність 1 семестр
<i>Семестровий контроль</i>	7 семестр, залік
<i>Обсяг годин (усього: з них лекційних, практичних)</i>	Усього: 180 год., 6 кредитів, 30 год.- лекційні, 30 год.-практичні.
<i>Мова викладання</i>	Українська
<i>Кафедра, яка забезпечує викладання</i>	Культурології
<i>Автор дисципліни</i>	Москвич О.Д.
Короткий опис	
<i>Вимоги до початку вивчення</i>	Студент повинен знати базові культурологічні і естетичні категорії, мати уявлення про соціокультурні процеси, зумовлені викликами глобалізації, візуалізації та медіатизації.
<i>Що буде вивчатись</i>	Студент вивчатиме теорію та історію фотографії як культурного феномена, її вплив на становлення сучасної візуальної медіакультури (кіно, реклама, преса, соціальні

<p><i>Чому це цікаво/треба вчити</i></p>	<p>мережі та ін.), шляхи формування критичного мислення і творчого сприйняття в умовах зміни візуальної парадигми культури.</p> <p>Глобальна візуалізація культури, становлення нових способів комунікації і репрезентації потребують осмислення фотографії в контексті візуальної медіакультури і формування критичного медіавізуального сприйняття, що необхідно кожній людині (особливо молоді) в реаліях сучасної візуальної медіаекспансії.</p>
<p><i>Чому можна навчитися (результати навчання)</i></p>	<p>Передбачено отримання наступних програмних результатів навчання: мати навички критичного мислення, викладати у зрозумілий спосіб власні думки, здійснювати їх аргументацію; виявляти, перевіряти та узагальнювати інформацію щодо різноманітних контекстів культурної практики, визначати ступінь їх актуальності із застосуванням релевантних джерел, інформаційних, комунікативних засобів та візуальних технологій; інтерпретувати культурні джерела (речові, друковані, візуальні, художні) з використанням спеціальної літератури та визначених методик, аргументовано викладати умовиводи щодо їх змісту; розпізнавати та класифікувати різні типи культурних продуктів, визначати їх якісні характеристики на основі комплексного аналізу; аналізувати ефективність культурних політик, технологій реалізації культурних ідей у контексті конкретних параметрів їх впровадження; вести публічну дискусію та підтримувати діалог з питань культури з фахівцями та нефахівцями.</p>
<p><i>Як можна користуватися набутими знаннями й уміннями (компетентності)</i></p>	<p>Впродовж вивчення курсу у студента формуватимуться наступні компетенції: здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу; здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел; вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми; цінування та повага різноманітності та мультикультурності; здатність критично аналізувати культурні явища та процеси з використанням загальнонаукових та спеціальних наукових методів; здатність розуміти та інтерпретувати джерела культури (писемні, речові, візуальні) з урахуванням різних контекстів (історичного, соціального, антропологічного, політичного, релігійного, екологічного тощо); здатність популяризувати знання про культуру та поширювати інформацію культурологічного змісту використовуючи сучасні інформаційні, комунікативні засоби та візуальні технології.</p> <p>Набуті знання про фотографію і візуальну медіакультуру студент зможе</p>

	використовувати у своїй подальшій професійній діяльності, незалежно від фаху, та у повсякденному житті. Курс допоможе студентам розширити свою загальну ерудицію і кругозір у напрямку вивчення креативних пошуків і нових напрямів в сучасному мистецтві, підвищити рівень особистісної медіакультури, що впливатиме на творче, критичне і оригінальне вирішення професійних завдань, а також сприятиме творчій реалізації в сучасному соціокультурному просторі.
<i>Інформаційне забезпечення</i>	Навчальні посібники:
<i>Web-посилання на (опис дисципліни) сила бус навчальної дисципліни на веб-сайті факультету</i>	

Здійснити вибір - [«ПС-Журнал успішності-Web»](#)