

Дисципліна		Вибіркова дисципліна № 8.2 «Стартап-підприємництво»
Рівень ВО		Бакалавр
Назва спеціальності/освітньо-професійної програми		Міжнародні економічні відносини / Міжнародний бізнес
Форма навчання		Денна
Курс, семестр, протяжність		4 курс, 7 семестр, односеместровий
Семестровий контроль		Залік
Обсяг годин (усього: з них лекції/практичні)		120 (20/18), 4 кредити
Мова викладання		Українська
Кафедра, яка забезпечує викладання		Міжнародних економічних відносин та управління проєктами
Автор дисципліни		Войчук Максим Володимирович
Короткий опис		
Вимоги до початку вивчення	Основи економічної теорії, мікроекономіка, макроекономіка, економіка підприємництва	
Що буде вивчатися	Інноваційне підприємництво та стартап екосистема. Проблема-рішення та пошук бізнес-моделі. Стартап екосистема. Основні принципи формування команди, ролі в команді стартапу. Дизайн мислення: Визначення проблем, емпатія. Дизайн мислення: Пошук і вибір ідей. Валідація ідеї стартапу. Канва бізнес моделі: Вступ, проблема та рішення. 7. Канва бізнес моделі. Портрет клієнта, ціннісна пропозиція. Дослідження клієнтів. Попереднє дослідження ринку. Валідація ключових гіпотез	
Чому це цікаво/треба вивчати	Розвиток стартап культури в українських університетах та підприємницьких навичок у студентів і викладачів є критично важливою складовою створенням ефективної екосистеми розвитку інноваційного підприємництва в Україні. У будь-якій розвинутій стартап екосистемі в світі університети відіграють одну з найголовніших ролей. Україна не має бути виключенням. Інновації та підприємництво повинні стати головним драйвером зростання та виходу університетів на якісно новий рівень.	
Чому можна навчитися (результати навчання)	Розуміння ролі стартапів в світовій економіці. Розуміння складових частин стартап екосистеми та зв'язків між ними. Розуміння ролі наукових досліджень для розвитку інновацій. Вміння знаходити можливості для розвитку стартапу залежно від його стадії.	
Як можна користуватися набутими знаннями й уміннями (компетентності)	Вміння формувати команду стартапу та розподілити в ній ролі. Володіння інструментами оцінки підприємницьких якостей. Знання етапів розвитку команди. Вміння застосувати відповідні інструменти управління командою на різних етапах розвитку команди. Володіння інструментами для формування та валідації бізнес моделі.	
Інформаційне забезпечення	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ден Сенор, Сол Сингер. Країна стартапів. Історія ізраїльського економічного дива. Yakaboo Publishing, 2016, 360 с. 2. Бен Горювіц. Безжальна правда про нещадний бізнес. Розбудова бізнесу в умовах невизначеності. Наш Формат, 2015, 264 с. 3. Ерік Райз. Стартап без помилок. Посібник зі створення успішного бізнесу з нуля. Vivat, 2016, 368 с. 4. Пітер Тіль. Від нуля до одиниці. Наш Формат, 2015, 232 с. 5. Стартап-екосистема України: Tech ecosystem guide і techukraine.org/ecosystem-map/ 6. Olivier Serrat. The Five Whys Technique 	

	(https://www.adb.org/sites/default/files/publication/27641/five-whys-technique.pdf) 7. Брайан Трейсі. Як керують найкращі
Web-посилання на силабус (опис дисципліни)	https://vnu.edu.ua/uk/faculties-and-institutes/fakultet-mizhnarodnikh-vidnosin

Здійснити вибір - [«ПС-Журнал успішності-Web»](#)