

| | |
|---------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Дисципліна | Вибіркова дисципліна 7 «Мистецтво публічного виступу» |
| Рівень ВО | Бакалавр |
| Назва спеціальності/освітньо-професійної програми | 035 Філологія / ОПП Українська мова та література. Світова література; 014 Середня освіта (Українська мова і література)/ ОПП Середня освіта. Українська мова та література. Світова література; інші спеціальності |
| Форма навчання | Денна |
| Курс, семестр, протяжність | 3 курс, 5 семестр |
| Семестровий контроль | Залік |
| Обсяг годин (усього: з них лекції/практичні) | 150 год: 44 год лекції та 28 год практичні |
| Мова викладання | Українська |
| Кафедра, яка забезпечує викладання | Кафедра історії та культури української мови |
| Автор дисципліни | Ірина Петрівна Левчук, канд. філол. наук, доцент |
| Короткий опис | |
| Вимоги до початку вивчення | Вільне володіння українською мовою |
| Що буде вивчатися | Професіограма успішного промовця; специфіка видів і жанрів публічного мовлення; основні етапи підготовки публічного виступу; принципи композиції публічного виступу та прийоми аргументування; особливості публічної комунікації з різними видами співрозмовників; засоби змістового, мовленнєвого та психологічного впливу на аудиторію; невербальні засоби спілкування та способи їх застосування у публічній діяльності; комунікативні інструменти моделювання позитивного іміджу промовця; успішні кейси імпровізованих промов; техніки запитань та відповідей на складні та незручні запитання слухачів; технології ефективної комунікації під час презентацій, брифінгів, пресконференцій, проектної діяльності та ін. |
| Чому це цікаво/треба вивчати | Удосконалення рівня комунікативних компетентностей дозволяє впевнено почуватися перед аудиторією (долати «страх» прилюдного виступу), успішно виступати публічно та ефективно здійснювати ділову комунікацію, застосовуючи технології якісного структурування інформації, засоби |

| | |
|-----------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | <p>психолого-комунікативного впливу для результативної взаємодії з аудиторією, а також розширює можливості для самовираження особистості, сприяє розвитку лідерських якостей. Водночас високий рівень комунікативної (зокрема риторичної) компетентності дозволяє розрізняти та професійно протистояти маніпулятивним технологіям і прийомам «чорної» риторики.</p> <p>Цікавинка курсу – тренінгові форми роботи.</p> |
| <p>Чому можна навчитися (результати навчання)</p> | <ul style="list-style-type: none"> – Вільно спілкуватися з професійних питань із фахівцями та нефахівцями державною мовою у сфері публічної комунікації; – ефективно працювати з інформацією, необхідною для аргументації своєї позиції та переконання аудиторії; – знати принципи, технології (вербальні та невербальні) і прийоми (алгоритми) створення текстів публічних виступів різних жанрів; – розробляти стратегію і тактику ефективної мовленнєвої поведінки залежно від комунікативної ситуації; – здійснювати портретування аудиторії й застосовувати методи мовленнєво-психологічного впливу та ін. |
| <p>Як можна користуватися набутими знаннями й уміннями (компетентності)</p> | <p>У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач вищої освіти набуває таких компетентностей:</p> <ul style="list-style-type: none"> – здатність вільно й ефективно спілкуватися державною мовою, зокрема у сфері публічної комунікації; – здатність до пошуку, опрацювання та аналізу інформації з різних джерел; – навички використання інформаційних і комунікаційних технологій; – здатність працювати в команді та автономно; – усвідомлення засад і технологій створення текстів для прилюдних виступів у різних сферах життя; – здатність до організації ділової комунікації в публічній сфері (бесіда, дискусія, перемовини, прилюдний виступ та ін.). |
| <p>Інформаційне забезпечення</p> | <p>1. Левчук І. П. Мистецтво публічного виступу. [Електронний освітній ресурс] <i>Рекомендовано науково-методичною радою університету до використання у навчальному процесі. Протокол № 7 від 22.06.2020 р.</i></p> |

| | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | <p>2. Левчук І. П., Матящук Л. А. Основи культури мовлення: особливості, поради, роздуми : навч. довід. Луцьк : Вежа Друк, 2017. 164 с. (у співавторстві).</p> <p>3. Левчук І. П. Мистецтво урочистої промови : теоретичний мінімум. Луцьк : Вежа-Друк, 2014. 20 с.</p> <p>4. Левчук І. П. Мистецтво публічного виступу : робоча програма та методичні рекомендації для студентів напряму підготовки «Філологія (українська мова та література)». Луцьк : Вежа-Друк, 2014. 64 с.</p> |
| <p>Web-посилання на (опис дисципліни) силabus навчальної дисципліни на вебсайті факультету (інституту)</p> | |