

Дисципліна	Вибіркова дисципліна 7 «Креативні видання в сучасному медіапросторі»
Рівень ВО	Бакалавр
Назва спеціальності/освітньо-професійної програми	061 Журналістика Журналістика і міжкультурна комунікація
Форма навчання	Денна
Курс, семестр, протяжність	4 курс, 7 семестр
Семестровий контроль	Залік
Обсяг годин (усього: з них лекції/практичні)	6 кредитів, загальний обсяг 180 год. (аудиторних – 60 год., з них лекцій – 30 год., практичних – 30 год.)
Мова викладання	Українська
Кафедра, яка забезпечує викладання	Кафедра соціальних комунікацій
Автор дисципліни	Кандидат філологічних наук, доцент Шульська Н. М.
Короткий опис	
Вимоги до початку вивчення	Базові знання студентів з курсів «Основи видавничої справи і редагування», «Редакторський аналіз», «Апарат видання», «Редакторський аналіз і опрацювання оригіналів»,
Що буде вивчатися	Сучасні креативні видання на вітчизняному і закордонному інформаційному ринку, специфіка їхнього редакторсько-видавничого втілення, творчий підхід видавництва до створення нестандартного інформаційного продукту.
Чому це цікаво/треба вивчати	Навчальна дисципліна покликана відкрити для студентів творчий світ нестандартних видань на сучасному ринку, так званих «нових буків» (артбуків, фліпбуків, скетчбуків, вімельбухів, фензінів, воркбуків, травелбук, дрімбуків тощо), інтерактивних мультимедійних видань із 3D-реальністю, а також інших унікальних книг, відмінних за метеріальною конструкцією, форматом, технікою виконання тощо (книги-велетні, книги, тонші за волосину, книги, що сканують емоції читача, книги, які можна запікати, книги-спеції, книги-світильники, книги-фільтри для води тощо). Під час вивчення курсу студенти працюватимуть в уявному українському видавництві / творчій студії, дізнаються про нестандартні сучасні видання на українському і світовому медійному ринку, робитимуть їхній редакторський аналіз, а також навчатися самі створювати й презентувати власний креативний видавничий продукт.

<p>Чому можна навчитися (результати навчання)</p>	<p>Програмні результати навчання: ПР04. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел. ПР05. Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань. ПР15. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення.</p>
<p>Як можна користуватися набутими знаннями й уміннями (компетентності)</p>	<p>Загальні та спеціальні компетентності: ЗК01. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях. ЗК02. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. ЗК03. Здатність бути критичним і самокритичним. ЗК04. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. ЗК08. Здатність навчатися і оволодівати сучасними знаннями. СК01. Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності. СК02. Здатність формувати інформаційний контент. СК03. Здатність створювати медіапродукт.</p>
<p>Інформаційне забезпечення</p>	<p>Навчально-методичні праці й наукові публікації викладача.</p>