

Дисципліна	Вибіркова дисципліна № 6.2 «Міжнародне бізнес-адміністрування»
Рівень ВО	бакалавр
Назва спеціальності/освітньо-професійної програми	Міжнародні економічні відносини / Міжнародний бізнес
Форма навчання	Денна
Курс, семестр, протяжність	4 курс, 7 семестр, односеместровий
Семестровий контроль	Залік
Обсяг годин (усього: з них лекції/практичні)	120 (26/20), 4 кредити
Мова викладання	Українська або англійська
Кафедра, яка забезпечує викладання	Міжнародних економічних відносин та управління проектами
Автор дисципліни	Павліха Наталія
Короткий опис	
Вимоги до початку вивчення	Міжнародна економіка, Міжнародний бізнес, Менеджмент
Що буде вивчатися	Системне, логічне пояснення процесу стратегічного управління підприємствами міжнародного бізнесу, організаційних засад побудови міжнародних компаній та способів реалізації виходу фірм на зарубіжні ринки; питання інтернаціоналізації бізнесу під впливом глобалізації та регіональної економічної інтеграції, а також економічна природа багатонаціональних компаній та їх сучасна трансформація.
Чому це цікаво/треба вивчати	Процеси формування у студентів системи знань про найбільш важливі аспекти організаційних основ міжнародного бізнесу, аналізу міжнародного економічного середовища, формування в студентів знань у галузі нормативного та законодавчого регулювання міжнародних торгових і комерційних відносин, необхідних для подальшої успішної практичної роботи в сфері зовнішньоекономічної діяльності.
Чому можна навчитися (результати навчання)	Критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління міжнародним бізнесом в непередбачуваних умовах. Визначити рейтинг міжнародних компаній; обґрунтувати напрямки співпраці суб'єктів підприємницької діяльності; визначити наслідки діяльності міжнародних корпорацій для економіки приймаючих країн; визначити позитивні та негативні наслідки експорту, імпорту, комерції у міжнародному бізнесі; застосовувати спеціальні методи дослідження для аналізу соціально-економічних процесів у сфері міжнародного бізнесу; самостійно оцінювати

	та прогнозувати можливості розвитку міжнародного бізнесу в національній економіці України.
Як можна користуватися набутими знаннями й уміннями (компетентності)	Здатність визначати напрями розвитку міжнародного бізнесу; здатність розробляти стратегію і структуру міжнародного бізнесу; здатність використовувати відповідні методики розрахунків показників бізнесу; здатність розробляти бізнес-план
Інформаційне забезпечення	Рогач О. Теорії міжнародного бізнесу: підручник/ МОН України, Київський національний ун-т ім. Тараса Шевченка. – Київ: Київський ун-т, 2018. – 687 с. Кравець В.М., Кравець О.В. Західноєвропейський банківський бізнес: становлення і сучасність/ за ред. В. І. Міщенко. – Київ: Знання-Прес, 2003. – 472 с. Бурда Майкл, Виплош Чарлз. Макроекономіка. Європейський контекст: пер. з англ. – Київ: Основи, 1998. – 684 с. Рогач Олександр Теорії міжнародного бізнесу: підручник/ МОН України, Київський національний ун-т ім. Тараса Шевченка. – Київ: Київський ун-т, 2018. – 687 с.
Web-посилання на (опис дисципліни) силабус навчальної дисципліни на вебсайті факультету (інституту)	https://vnu.edu.ua/uk/faculties-and-institutes/fakultet-mizhnarodnikh-vidnosin

Здійснити вибір - [«ПС-Журнал успішності-Web»](#)