

Дисципліна	Вибіркова дисципліна 6 «Журналістика рішень»
Рівень ВО	Бакалавр
Назва спеціальності/освітньо-професійної програми	061 Журналістика Журналістика і міжкультурна комунікація
Форма навчання	Денна
Курс, семестр, протяжність	3 курс, 6 семестр
Семестровий контроль	Залік
Обсяг годин (усього: з них лекції/практичні)	6 кредитів, загальний обсяг 180 год. (аудиторних – 68 год., з них лекцій – 34 год., практичних – 34 год.)
Мова викладання	Українська
Кафедра, яка забезпечує викладання	Кафедра соціальних комунікацій
Автор дисципліни	М. А. Рожило, канд. наук із соціальних комунікацій, доцент
Короткий опис	
Вимоги до початку вивчення	Базові (або вступні) знання з основ журналістики.
Що буде вивчатися	<p>Вивчення дисципліни передбачає:</p> <ul style="list-style-type: none"> - здобуття фахівцем компетентностей у сфері пошуку, систематизації, аналізу проблематики ЗМІ; - вміння ідентифікувати нагальну проблему людини та підібрати/запропонувати реальні шляхи вирішення цієї проблеми (викласти чіткий план дій в журналістському матеріалі); - формування вміння не повчати, а надихати і пропонувати ідеї для адаптації до нової реальності; - вміння зосереджуватися на конкретних кейсах, історіях людей, груп, громад; - вміння взаємодіяти з аудиторією (один із ключових елементів журналістики рішень) та допомагати створювати історії з найвищою цінністю для суспільства; - послуговування орієнтовним планом для висвітлення історії-рішення (проблема; кейс – саме рішення, відповідь на проблему; обмеження, перепони, підводні камені; інсайти – те, що допоможе іншим зробити те саме, а не лише надихне; докази, що це рішення працює); - моніторинг медіаресурсів, що використовують підходи журналістики рішень, зокрема «Громадське», The Ukrainians, «Бабель», Lustrum, «UA:Перший» тощо.
Чому це цікаво/треба вивчати	<ol style="list-style-type: none"> 1. Про проблеми важливо не лише говорити, але і вирішувати їх. Саме на цьому і зосереджена журналістика рішень (Solution Journalism): на пошуку не лише проблем, але і їхніх рішень. 2. Журналістику рішень треба вивчати, аби навчитися працювати швидко, використовувати сповна свої ресурси, досягати цілей і створювати якісний медіапродукт. 3. Фахівці навчаться моніторити, фіксувати та обирати теми, які потребують рішень, шукати героїв матеріалу, які пережили конкретну проблему, занурюватися в цю проблему. 4. Цікаво, що журналістика рішень мотивує споживачів медіаінформації змінювати життя на краще, а журналістів – мотивує шукати реальні механізми вирішення проблеми. 5. Навчання передбачає опанування студентом не тільки вузькоспеціальними навичками (Hard skills) – умінням розрізняти якісну, правдиву інформацію, умінням

	<p>послугуватися журналістською термінологією та алгоритмами аналізу медіаконтенту, а також задіює м'які (універсальні) навички (Soft skills) – креативне мислення, управління інформацією, емоційний інтелект, уміння формувати власну думку та приймати рішення, робота в команді, вміння проявити лідерські здібності та ін.</p> <p>6. Вивчення дисципліни відбуватиметься із застосуванням сучасних технологій навчання, із залученням інтерактивних інструментів.</p>
<p>Чому можна навчитися (результати навчання)</p>	<p>Перелік програмних результатів навчання (відповідно до Стандарту вищої освіти України зі спеціальності 061 Журналістика ОС Бакалавр):</p> <p>ПР01. Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань.</p> <p>ПР02. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції.</p> <p>ПР04. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел.</p> <p>ПР05. Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань.</p> <p>ПР14. Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації.</p> <p>ПР15. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення.</p> <p>ПР17. Розміщувати оперативну інформацію про свій медіапродукт на доступних інтернет-платформах.</p> <p>ПР18. Використовувати необхідні знання й технології для виходу з кризових комунікаційних ситуацій на засадах толерантності, діалогу й співробітництва.</p>
<p>Як можна користуватися набутими знаннями й уміннями (компетентності)</p>	<p>Перелік компетентностей (відповідно до Стандарту вищої освіти України зі спеціальності 061 Журналістика ОС Бакалавр):</p> <p>ЗК01. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях.</p> <p>ЗК03. Здатність бути критичним і самокритичним.</p> <p>ЗК04. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>ЗК05. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.</p> <p>ЗК06. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.</p> <p>ЗК07. Здатність працювати в команді.</p> <p>ЗК08. Здатність навчатися і оволодівати сучасними знаннями.</p> <p>СК01. Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності.</p> <p>СК02. Здатність формувати інформаційний контент.</p> <p>СК03. Здатність створювати медіапродукт.</p>
<p>Інформаційне забезпечення</p>	