

Дисципліна	Вибіркова дисципліна 6.1 «GR-технології»
Рівень ВО	Бакалавр
Назва спеціальності/освітньо-професійної програми	«Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії», «Міжнародна інформація та суспільні комунікації»
Форма навчання	Денна
Курс, семестр, протяжність	Третій курс, п'ятий семестр, один семестр
Семестровий контроль	Залік
Обсяг годин (всього: з них лекції/практичні)	Всього: 210 год., 7 кред.: 14 конс., 106 самост.; лекції – 40 год., практичні – 50 год.
Мова викладання	Українська
Кафедра, яка забезпечує викладання	Міжнародних комунікацій та політичного аналізу
Автор дисципліни	Д. політ. н., проф. Тихомирова Євгенія Борисівна
Короткий опис	
Вимоги до початку вивчення	Бажання вчитися, розуміння термінології з певної сфери на рівні шкільної програми, знання основних норм української літературної мови й критичне мислення
Що буде вивчатися	Понятійний апарат GR-технологій та лобі-взаємодії; підходи, концепції та класифікація GR- та лобі-комунікацій; форми та методи безпосередніх та

	<p>опосередкованих GR- та лобі-комунікацій; можливості GR- та лобі взаємодії з Верховною Радою, іншими органами державної влади України та інших країн; практика реалізації GR- та лобі кампанії в Європейському Союзі, його окремих країнах; стан і перспективи українського законодавства щодо GR та лобізму, міжнародний досвід регулювання лобістської діяльності; місце GR-департаменту у функціональній структурі бізнесової структури, посадові обов'язки GR-спеціалістів відповідно до ієрархії посад.</p>
<p>Чому це цікаво/треба вивчати</p>	<p>Навчальна дисципліна «GR-технології» має ознайомити студентів з принципами і технологіями організації взаємодії між бізнесовими структурами та органами державної влади, формами і методами впливу на прийняття рішень ключовими політичними стейкхолдерами країни, міждержавних утворень, іншими акторами міжнародних відносин, а також сформувати розуміння ролі та сутності GR-комунікацій на рівні підприємства, керівництва країни та в міжнародних відносинах.</p>
<p>Чому можна навчитися (результати навчання)</p>	<p>застосовувати набуті знання у практичній діяльності; самостійно аналізувати, вивчати та прогнозувати ситуацію у сфері GR- та лобі – комунікацій; розробляти та реалізовувати кампанії чи окремі складові кампаній з GR-взаємодії та лобі-впливу (в тому числі готувати</p>

	інформаційно-аналітичні матеріали, налагоджувати співпрацю з ключовими засобами масової інформації, організувати спеціальні заходи, залучати представників науково-експертного співтовариства та неурядових організацій тощо); здійснювати оцінку ефективності GR- та лобі- кампаній; вибирати напрями і теми наукових досліджень GR-технологій та лобі-впливу.
Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями (компетентності)	має ознайомити студентів з принципами і технологіями організації взаємодії між бізнесовими структурами та органами державної влади, формами і методами впливу на прийняття рішень ключовими політичними стейкхолдерами країни, міждержавних утворень, іншими акторами міжнародних відносин, а також сформулювати розуміння ролі та сутності GR-комунікацій на рівні підприємства, керівництва країни та в міжнародних відносинах.
Інформаційне забезпечення	Навчальні матеріали, наукові статті, відео-, фото- й друковані матеріали для аналізу; case study.
Web-посилання на (опис дисципліни) силабус навчальної дисципліни на веб-сайті факультету (інституту)	https://vnu.edu.ua/uk/faculties-and-institutes/fakultet-mizhnarodnikh-vidnosin

Здійснити вибір - [«ПС-Журнал успішності-Web»](#)