

Дисципліна	Вибіркова дисципліна 6 «Управління якістю товарів і послуг в торгівлі»
Рівень ВО	Магістр
Назва спеціальності/освітньо-професійної програми	076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність / Економіка підприємства
Форма навчання	Денна, заочна
Курс, семестр, протяжність	2 курс, 3 семестр, один семестр
Семестровий контроль	залік
Обсяг годин (всього: з них лекції/практичні)	4 кредити Денна форма: 120 год. (20 год. лекцій, 20 год. практичних) Заочна форма: 120 год. (6 год. лекцій, 8 год. практичних)
Мова викладання	українська
Кафедра, яка забезпечує викладання	Підприємництва і маркетингу
Автор дисципліни	Лялюк Алла Миколаївна
Короткий опис	
Вимоги до початку вивчення	Знання основ економічної теорії, економічних законів розвитку бізнесу
Що буде вивчатися	Значення, сутність та пріоритетні напрями управління якістю товарів і послуг в торгівлі. Якість як економічна категорія та об'єкт управління. Міжнародний та вітчизняний досвід управління якістю товарів і послуг в торгівлі. Управління якістю на рівні підприємства. Базова концепція загального управління якістю товарів і послуг. Системи та інструменти управління якістю. Система якості в стандартах ISO. Сертифікація систем якості підприємства. Витрати на якість. Аудит якості товарів і послуг в торгівлі та премії якості.
Чому це цікаво/треба вивчати	Підвищення якості товарів і послуг в торгівлі є одним з базових економічних і політичних завдань для успішного розвитку України в глобальному світі. На його розв'язання націлено сукупність

	<p>таких заходів як стандартизація, сертифікація, державний нагляд за якістю, а також розробка, впровадження та удосконалення системи управління якістю у торгово-технологічному процесі торговельного підприємства.</p>
<p>Чому можна навчитися (результати навчання)</p>	<p>Здатність до фундаментального аналізу та синтезу на основі логічних аргументів та перевірених фактів. Вміння виявляти, аналізувати і структурувати проблеми підприємства і розробляти рішення. Здатність до навчання та готовність підвищувати рівень своїх знань. Здатність до самостійної роботи та самостійного приймання управлінських рішень, здатність нести відповідальність за їх реалізацію.</p> <p>Уміння знаходити та аналізувати інформацію з різних джерел.</p> <p>Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій: використання цих технологій для налагодження внутрішніх і зовнішніх економічних зв'язків.</p> <p>Здатність оцінювати економічні, соціальні, моральні, морально-етичні наслідки застосування на практиці нових економічних інструментів, розробок і методик.</p>
<p>Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)</p>	<p>Здатність проводити оцінювання продукції, товарів і послуг в підприємницькій, торговельній та/або біржовій діяльності.</p> <p>Здатність до вирішення проблемних питань і прийняття управлінських рішень у професійній діяльності.</p> <p>Здатність застосовувати знання законодавства та нормативних актів у економічній роботі.</p> <p>Здатність організовувати перевірки у господарюючих суб'єктів сфери торгівлі та послуг якості товарів, послуг, дотримання вимог безпеки.</p> <p>Здатність аналізувати позитивні і</p>

	негативні риси діяльності певних фірм щодо випуску товарів та послуг. Здатність створювати умови для ідентифікації товарів, застосовуючи електронно-довідкову інформацію щодо їх походження, складу, способу виробництва, умов використання тощо
Інформаційне забезпечення	-
Web-посилання на (опис дисципліни) силабус навчальної дисципліни на веб-сайті факультету (інституту)	-

Здійснити вибір - [«ПС-Журнал успішності-Web»](#)