

Дисципліна	Вибіркова дисципліна 5 « Корпоративні та гіперлокальні ЗМІ »
Рівень ВО	Магістр
Назва спеціальності/освітньо-професійної програми	061 Журналістика Журналістика і соціальні комунікації
Форма навчання	Денна
Курс, семестр, протяжність	2 курс, 3 семестр
Семестровий контроль	залік
Обсяг годин (усього: з них лекції/практичні)	5 кредитів, загальний обсяг 150 год. (аудиторних – 34 год., з них лекцій – 22 год., практичних – 12 год.)
Мова викладання	Українська
Кафедра, яка забезпечує викладання	Кафедра соціальних комунікацій
Автор дисципліни	Кандидат філол. наук, доц. Косюк О. М.
Короткий опис	
Вимоги до початку вивчення	Повна освіта бакалавра спеціальності «Журналістика» та будь-яких інших спеціальностей: гуманітарних, природничих, технічних та ін.
Що буде вивчатися	Особливості наповнення спеціалізованих ЗМІ із різних соціокультурних сфер
Чому це цікаво/треба вивчати	Щоб навчитися зреалізувати себе у журналістиці в ролі посередника, експерта, свідка тощо (залежно від базової освіти) із врахування єдиноправильної медійної ролі. Це допоможе студентам з різними бакалаврськими освітами відшукати себе у царині медіа, не руйнуючи журналістику як систему і чітко структуроване ремесло. Навчитися ефективно співпрацювати у тандемі експерт/свідок/потерпілий – журналіст, максимально використовуючи власні інтелектуальні потенції, освіти, спеціалізації, бази даних, хобі тощо.
Чому можна навчитися (результати навчання)	Перелік програмних результатів навчання: ПР01. Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань. ПР04. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел. ПР14. Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації. ПР15. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення. ПР17. Розміщувати оперативну інформацію про свій медіапродукт на доступних інтернет-платформах.
Як можна користуватися набутими знаннями й уміннями (компетентності)	Перелік компетентностей: ЗК01. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях. ЗК04. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. ЗК08. Здатність навчатися і оволодівати сучасними знаннями. СК01. Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності. СК02. Здатність формувати інформаційний контент. СК03. Здатність створювати медіапродукт.
Інформаційне забезпечення	