

Дисципліна	Вибіркова дисципліна 5 «Креатори сучасності – найвідоміші журналісти і видавці України та світу»
Рівень ВО	бакалавр
Назва спеціальності/освітньо-професійної програми	061 журналістика Журналістика і міжкультурна комунікація
Форма навчання	денна
Курс, семестр, протяжність	3 курс 6 семестр
Семестровий контроль	залік
Обсяг годин (усього: з них лекції/практичні)	6 кредитів, загальний обсяг – 180 год., аудиторні – 68 год. (34 лекції/34 практичні)
Мова викладання	Українська
Кафедра, яка забезпечує викладання	Кафедра соціальних комунікацій
Автор дисципліни	Доктор наук із соц. комунікацій, професор Кравченко С. І.
Короткий опис	
Вимоги до початку вивчення	Базові знання зі шкільної програми ЗНО та циклу дисциплін загальної підготовки за програмою навчання бакалаврів
Що буде вивчатися	Передбачено вивчення діяльності журналістів і видавців, які були новаторами у сфері соціальних комунікацій і журналістики, завдяки яким виникли і поширилися нові ідеї, жанри, види, методи і технології поширення інформації та впливу на громадську думку.
Чому це цікаво/треба вивчати	Життєвий приклад відомих журналістів і видавців показує їх шлях до професійного успіху. Цей досвід цікаво і варто засвоїти кожному для власного самовдосконалення. В результаті вивчення дисципліни студенти отримають знання про діяльність відомих людей, які мали вплив на розвиток журналістики і друкарства та сформували медійний образ сучасного світу, засвоюють навички аналізу інформаційних новацій та наслідків їх впливу на медіасферу та суспільство.
Чому можна навчитися (результати навчання)	Перелік програмних результатів навчання: ПР01. Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань. ПР02. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції. ПР04. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел. ПР14. Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації. ПР15. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення. ПР17. Розміщувати оперативну інформацію про свій медіапродукт на доступних інтернет-платформах. ПР18. Використовувати необхідні знання й технології для виходу з кризових комунікаційних ситуацій на засадах толерантності, діалогу й співробітництва.
Як можна користуватися набутими знаннями й уміннями (компетентності)	Вивчення дисципліни сприятиме формуванню таких загальних компетентностей: ЗК02. Знання та розуміння предметної області та

	<p>розуміння професійної діяльності. ЗК03. Здатність бути критичним і самокритичним. ЗК04. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. ЗК05. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. ЗК08. Здатність навчатися і оволодівати сучасними знаннями. ЗК11. Здатність спілкуватися державною мовою; Та специфічних компетентностей: СК01. Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності. СК02. Здатність формувати інформаційний контент. СК03. Здатність створювати медіапродукт.</p>
Інформаційне забезпечення	Навчально-методичне забезпечення автора дисципліни та наявні в бібліотечних та інтернет ресурсах навчальні матеріали