

Дисципліна	Вибіркова дисципліна 5 « Короткий курс копірайтингу »
Рівень ВО	Магістр
Назва спеціальності/освітньо-професійної програми	061 журналістика Журналістика і соціальні комунікації
Форма навчання	Денна
Курс, семестр, протяжність	3 семестр, 2 курс
Семестровий контроль	Залік
Обсяг годин (усього: з них лекції/практичні)	5 кредитів, загальний обсяг 150 год. (аудиторних – 34 год., з них лекцій – 22 год., практичних – 12 год.)
Мова викладання	Українська
Кафедра, яка забезпечує викладання	Кафедра соціальних комунікацій
Автор дисципліни	Канд. філол. наук, доцент Кошелюк О. В.
Короткий опис	
Вимоги до початку вивчення	Базовий бакалаврський рівень із журналістики та/або філології (української)
Що буде вивчатися	У курсі вивчатимуться успішні кейси копірайтингу, створимо свої рекламні тексти, запустимо рекламну кампанію та відслідкуємо її просування
Чому це цікаво/треба вивчати	Успішний запуск власних проєктів (в тому числі бізнес-ідей у сфері медіа) залежить від рекламного просування, тому вивчення курсу копірайтингу допоможе вдало спланувати і активувати рекламну кампанію. Створювати рекламні тексти, працювати з рекламними фото, макетами, сценаріями реклам, запускати рекламну кампанію, просувати її.
Чому можна навчитися (результати навчання)	<p>ПР01. Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань</p> <p>ПР02. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції</p> <p>ПР03. Оцінювати свій чи чужий інформаційний продукт, інформаційну акцію, що організована й проведена самостійно або разом з колегами</p> <p>ПР05. Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань</p> <p>ПР13. Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи соціальнокомунікаційних наук</p> <p>ПР15. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення</p>
Як можна користуватися набутими знаннями й уміннями (компетентності)	<p>Після вивчення курсу студенти набувають компетентностей:</p> <p>ЗК02. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.</p> <p>ЗК03. Здатність бути критичним і самокритичним.</p>

	<p>ЗК04. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>ЗК05. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.</p> <p>ЗК08. Здатність навчатися і оволодівати сучасними знаннями.</p> <p>ЗК11. Здатність спілкуватися державною мовою; Серед специфічних компетентностей:</p> <p>СК01. Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності.</p> <p>СК02. Здатність формувати інформаційний контент.</p> <p>СК03. Здатність створювати медіапродукт.</p>
Інформаційне забезпечення	Навчально-методичне забезпечення курсу
Web-посилання на (опис дисципліни) силабус навчальної дисципліни на вебсайті факультету (інституту)	