

<b>Дисципліна</b>	<b>Вибіркова дисципліна № 5.1 «Етика і соціальна відповідальність в міжнародному бізнесі»</b>
Рівень ВО	Бакалавр
Назва спеціальності/освітньо-професійної програми	Міжнародні економічні відносини/ Міжнародний бізнес
Форма навчання	Денна
Курс, семестр, протяжність	4 курс, 7 семестр, односеместровий
Семестровий контроль	Залік
Обсяг годин (усього: з них лекції/практичні)	150 годин, 5 кредитів (26 лекційні/ 20 практичні)
Мова викладання	Українська або англійська
Кафедра, яка забезпечує викладання	Міжнародних економічних відносин та управління проектами
Автор дисципліни	Ірина Василівна Кицюк
<b>Короткий опис</b>	
Вимоги до початку вивчення	Знання основ економічної теорії, міжнародних економічних відносин, міжнародного бізнесу.
Що буде вивчатися	Поняття етики та соціальної відповідальності в міжнародному бізнесі.
Чому це цікаво/треба вивчати	В економічно розвинених країнах світу набула поширення корпоративна соціальна відповідальність, що стосується компаній, які беруть на себе відповідальність за власний вплив на суспільство. Зокрема, у світовій практиці існує низка факторів, що впливають на зростання кількості компаній, які впроваджують концепцію корпоративної соціальної відповідальності у свою діяльність, а також дотримуються корпоративної етики: бажання зайняти гідну нішу на ринку, досягнення конкретного ефекту, уникнення певних ризиків, а також посилення конкурентного тиску, що стосується добрих практик корпоративної соціальної відповідальності або ж посилення регулювання, чи саморегулювання у конкретній галузі щодо корпоративної соціальної відповідальності. Тому вивчення корпоративної етики та соціальної відповідальності компанії є корисним та цікавим.
Чому можна навчитися (результати навчання)	Освоїти сутність, особливості формування та розвитку корпоративної етики та соціальної відповідальності як національних, так і міжнародних компаній.
Як можна користуватися набутими знаннями й уміннями (компетентності)	Компетентно здійснювати процес впровадження, а також забезпечувати розвиток корпоративної етики і соціальної відповідальності компанії.
Інформаційне забезпечення	1. Kytsyuk I. Main global trends in corporate social responsibility development and Ukrainian reality / I. Kytsyuk // Mechanisms of interaction between competitiveness and innovation in modern international economic relations : collective monograph / edited by M. Bezpartochnyi, in 4 Vol. / ISMA University. – Riga: «Landmark» SIA, 2017. – Vol. 2. – 251 p. – pp. 41–49. 2. Kytsyuk I. National Enterprises Economic Security in the New Global Competitive Environment / I. Kytsyuk // International and National Security: Politics, Information, Ecology, Economy:

	<p>collective monograph / ed. by A. Mytko. Kyiv : MPBP «Hordon», 2018. 320 p. – pp. 280–294.</p> <p>3. Kytsyuk I. Społeczna odpowiedzialność biznesu a zrównoważony rozwój gospodarki Ukrainy na tle doświadczeń międzynarodowych / Nataliia Pavlikha, Iryna Kytsyuk // Przedsiębiorstwo, gospodarka i społeczeństwo w kręgu zainteresowania ekonomistów / red. nauk. Ryszard Kamiński. Polskie Towarzystwo Ekonomiczne Oddział w Poznaniu 2020. 298 s. – S. 157–173. – ISBN 978-83-958472-0-2.</p> <p>4. Kytsyuk I. Współpraca Ukrainy z organizacjami międzynarodowymi w obszarze zrównoważonego rozwoju gospodarki i CSR; Zastosowanie standardów raportowania zagadnień CSR w przedsiębiorstwach ukraińskich – wybrane praktyki/ Nataliia Pavlikha, Iryna Kytsyuk // Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw jako przedmiot sprawozdawczości niefinansowej w świetle regulacji prawnych i doświadczeń praktycznych w Polsce i na Ukrainie / red. nauk. Ryszard Kamiński. Polskie Towarzystwo Ekonomiczne Oddział w Poznaniu 2020. 238 s. – S. 160–165; 176–185. – ISBN 978-83-958472-1-9.</p> <p>5. Кицюк І. В. Європейський Союз : навч. посіб. / [А. О. Бояр (кер. авт. кол.), Н. П. Карпчук, Н. І. Романюк та ін.] ; за ред. А. О. Бояра, С. В. Федонюка. Київ : ФОП Маслаков, 2020. 600 с. – С. 134–147.</p> <p>6. Kytsyuk I. Raportowanie społecznej odpowiedzialności biznesu. Przypadek spółek z WIG20 / Iryna Kytsyuk, Maria Aluchna, Maria Roszkowska-Menkes // Zeszyty Naukowe «Studia i Prace Kolegium Zarządzania i finansów». – z. 170. – Szkoła Główna Handlowa w Warszawie, Oficyna Wydawnicza SGH, 2018. – s. 9–27.</p> <p>7. Kytsyuk I. The Evolution of Non-financial Reporting in Poland / Iryna Kytsyuk, Maria Aluchna, Maria Roszkowska-Menkes // Przegląd Organizacji. – 10, 2018. – pp. 3–9.</p> <p>8. Кицюк І. В. Корпоративна соціальна відповідальність та конкурентні переваги бізнесу в глобальному економічному середовищі / І. Кицюк // Науково-виробничий журнал «Держава та регіони». Серія: Економіка та підприємництво. – № 2 (113). – Класичний приватний університет, 2020. – С. 15–20.</p>
<p>Web-посилання на (опис дисципліни) силабус навчальної дисципліни на вебсайті факультету (інституту)</p>	<p><a href="https://vnu.edu.ua/uk/faculties-and-institutes/fakultet-mizhnarodnikh-vidnosin">https://vnu.edu.ua/uk/faculties-and-institutes/fakultet-mizhnarodnikh-vidnosin</a></p>

Здійснити вибір - [«ПС-Журнал успішності-Web»](#)