

| | |
|---|---|
| Дисципліна | Вибіркова дисципліна 5.1 «Політична риторика й спічрайтинг» |
| Рівень ВО | Бакалавр |
| Назва спеціальності/освітньо-професійної програми | «Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії», «Міжнародна інформація та суспільні комунікації» |
| Форма навчання | Денна |
| Курс, семестр, протяжність | 3 курс, 6 семестр, один семестр |
| Семестровий контроль | Залік |
| Обсяг годин (всього: з них лекції/практичні) | 240 год. / 8 кредитів ECTS (лекції – 60 год., практичні – 40 год., лабораторні – 36 год.) |
| Мова викладання | українська |
| Кафедра, яка забезпечує викладання | Міжнародних комунікацій та політичного аналізу |
| Автор дисципліни | Д. політ. н., професор Карпчук Наталія Петрівна |
| Короткий опис | |
| Вимоги до початку вивчення | Володіння українською мовою, базові знання термінології, що стосується питань політичної комунікації; бажання вчитися й критичне мислення |
| Що буде вивчатися | Специфіка політичної комунікації. Моделі й типи політичної комунікації. З історії риторики й спічрайтингу. Типи промов і їх жанрово-стилістичні особливості. Риторичні прийоми, маніпулятивні прийоми, NLP. Невербальні й паравербальні засоби впливу. Презентація промови. Робота із замовником тексту. Тренінг замовника. Суперечка. Аргументація. Аналіз політичних промов |
| Чому це цікаво/треба вивчати | У сучасному інформаційному просторі України ми комунікуємо з різноманітних політичних питань. Рухаючись кар'єрною драбиною, реалізовуючи політичну діяльність, ми маємо демонструвати навички активного оратора, спроможного переконувати, «запалювати» |

| | |
|--|---|
| | інших, захищати власну позицію тощо. З іншого боку, як реципієнти політичної інформації, ми повинні вміти критично оцінювати меседжі політичних лідерів, щоб адекватно розуміти прямі й приховані смисли. Окрім цього, у сучасному політизованому українському суспільстві є висока потреба у фахівцях, спроможних на замовлення написати якісні тексти для виступів і надавати допомогу в їх презентації. |
| Чому можна навчитися (результати навчання) | технологій написання різножанрових промов як для власного виконання, так і на замовлення третьої особи; технік ефективної презентації промов; аналізу політичних промов. |
| Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності) | <ul style="list-style-type: none"> • здатність виявляти та аналізувати природу, динаміку, моделі політичної комунікації; • здатність приймати обґрунтовані рішення щодо укладання політичної промови; • здатність аргументувати вибір шляхів вирішення завдань професійного характеру у сфері політичної риторики / спічрайтингу, критично оцінювати отримані результати та обґрунтовувати прийняті рішення; • здатність аналізувати та прогнозувати наслідки своєї професійної діяльності у різних контекстах, зокрема політичному; • здатність здійснювати прикладні аналітичні дослідження у сфері політичної риторики; • здатність до самонавчання, підтримки належного рівня знань, готовність до опанування знань нового рівня, підвищення своєї фаховості та рівня кваліфікації. |
| Інформаційне забезпечення | Навчальні матеріали, наукові статті, зображення, відео-матеріали для тренінгу; практичні завдання для написання промов і для аналізу чужих політичних промов. |
| Web-посилання на (опис дисципліни) силабус навчальної | https://vnu.edu.ua/uk/faculties-and-institutes/fakultet-mizhnarodnikh-vidnosin |

| | |
|---|--|
| дисципліни на веб-сайті факультету (інституту) | |
|---|--|

Здійснити вибір - [«ПС-Журнал успішності-Web»](#)