

Дисципліна	Вибіркова дисципліна 5 «Контролінг в підприємницькій діяльності»
Рівень ВО	Другий (магістерський)
Назва спеціальності/освітньо-професійної програми	076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність / Економіка підприємства
Форма навчання	Денна, заочна
Курс, семестр, протяжність	2 курс, 3 семестр, один семестр
Семестровий контроль	Залік
Обсяг годин (всього: з них лекції/практичні)	4 кредити Денна форма: 120 (20 год. лекцій, 20 год. практичних) Заочна форма: 120 (6 год. лекцій, 8 год. практичних)
Мова викладання	Українська
Кафедра, яка забезпечує викладання	Менеджменту та адміністрування
Автор дисципліни	Бортнік Світлана Миколаївна
Короткий опис	
Вимоги до початку вивчення	Навчальна дисципліна «Контролінг в підприємницькій діяльності» базується на ґрунтовних і систематизованих знаннях попередніх суміжних курсів, до яких належать: «Економіка підприємства», «Менеджмент організацій», «Аналіз господарської діяльності»
Що буде вивчатися	Методи та інструменти створення та ефективного використання системи контролінгу на підприємстві в ринкових умовах.
Чому це цікаво/треба вивчати	Мета навчального курсу: надання студентам системи теоретичних і прикладних знань щодо здійснення контролінгової (аналітичної) діяльності на підприємстві.
Чому можна навчитися (результати навчання)	Ефективному управлінню суб'єктом господарювання, зокрема: нормування витрат; розробки заходів з поліпшення діяльності підприємства на підставі інформації про відхилення від норм; прогнозування в ціноутворенні; аналізу тенденцій розвитку організації; координація

	<p>мети різних рівнів управління для досягнення загальної мети підприємства; відстеження фінансового стану підприємства.</p>
<p>Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)</p>	<p>Отримані студентами знання та уміння розвивають у них здатність: виявляти місце контролінгу в системі прийняття управлінських рішень на підприємстві; визначати сутність, функції, види, основні завдання та найважливіші компоненти контролінгу; впроваджувати системи управлінського обліку і звітності, планувати необхідний рівень їх організаційного та інформаційного забезпечення; демонструвати знання особливостей управління витратами у системі контролінгу, визначати собівартість продукції та послуг за різними методами та способами калькулювання; застосовувати технології бюджетування для фінансового планування на підприємстві, розробляти окремі види бюджетів, контролювати їх виконання та аналізувати відхилення; застосовувати широкий діапазон інструментів оперативного та стратегічного контролінгу для вирішення різних завдань розвитку підприємства; здійснювати експертну діагностику фінансово-господарського стану, ресурсних складових та результативності діяльності підприємства; організовувати організаційну та інформаційну підтримку контролінгу.</p>
<p>Інформаційне забезпечення</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Давидович І.Є. Контролінг: навч. посіб. Київ: ЦУЛ, 2008. 552 с. 2. Пушкар М.С. Контролінг: монографія. Тернопіль, 1997. 146 с. 3. Пушкар М.С., Пушкар Р.М. Контролінг – інформаційна підсистема стратегічного менеджменту: монографія. Тернопіль: Картбланш, 2004. 370 с. 4. Шепітко Г.Ф. Контролінг: посібник (для студентів економічних спеціальностей усіх форм навчання). Київ: Видавництво

	Європейського університету, 2004. 136 с.
Web-посилання на (опис дисципліни) силабус навчальної дисципліни на веб-сайті факультету (інституту)	

Здійснити вибір - [«ПС-Журнал успішності-Web»](#)