

|  |   |
|--|---|
| Дисципліна   | <b>Вибіркова дисципліна 4 «ПСИХОЛОГІЯ СПІЛКУВАННЯ»</b>  |
| Рівень ВО  | Другий (магістерський)  |
| Назва спеціальності / освітньо-професійної програми                  | Спеціальність 226 «Фармація, промислова фармація» / Освітньо-професійної програми «Фармація»  |
| Форма навчання   | денна   |
| Курс, семестр, протяжність   | II-й курс, III-й семестр, протяжність: 1 семестр  |
| Семестровий контроль   | залік   |
| Обсяг годин (усього, з них: лекції / практичні)                      | 4 кредити, 120 годин, з яких:<br>лекції – 16 годин, практичні заняття – 20 годин  |
| Мова викладання  | українська  |
| Кафедра, яка забезпечує викладання                                   | кафедра загальної і соціальної психології та соціології   |
| Автор дисципліни   | <b>Коструба Наталія Сергіївна</b> , кандидат психологічних наук, старший викладач   |
| <b>Короткий опис</b>   |   |
| Вимоги до початку вивчення   | Навчальна дисципліна пов'язана з такими дисциплінами як соціальна фармація та менеджмент та маркетинг у фармації.   |
| Що буде вивчатися  | Предметом вивчення навчальної дисципліни «Психологія спілкування» є основні закономірності спілкування для організації ефективного досягнення професійних цілей. Будемо вивчати види спілкування, форми і засоби комунікації; типи комунікацій (вербальні/невербальні, формальні/неформальні, горизонтальні /вертикальні), а також основи ефективного спілкування, комунікаційні бар'єри і способи їх подолання, техніки зниження емоційної напруги.  |
| Чому це цікаво / треба вивчати                                       | Вміння налагодити ефективне спілкування одне з найважливіших вмінь нашого століття. Чи це комунікація у великій компанії чи міжособистісне спілкування здатність знайти спільну мову і домовитися це уже успіх справи.  |
| Чому можна навчитися (результати навчання)                           | Результатами навчання є вміння: формувати перше враження, створювати позитивний імідж у спілкуванні, мистецтво постановки питання та висловлення думки; уміння і навички ефективного спілкування: контакт, активне слухання, формулювання своєї позиції, аргументування, вираження емоцій; бар'єри у спілкуванні і шляхи їх подолання, як конструктивно критикувати та реагувати на критику, протистояння маніпуляціям та небажаному тиску інших.   |
| Як можна користуватися набутими знаннями й уміннями (компетентності) | Вміння спілкуватися і налагоджувати контакти одне із складових Soft skills (гнучкі навички) — комплексу неспеціалізованих, важливих для кар'єри навичок, які відповідають за успішну участь у робочому процесі, високу ефективність та є наскрізними, тобто не пов'язані з конкретною галуззю. Вивчення курсу «Психологія спілкування» дає можливість розвинути навички ділового спілкування: постановка цілей, ведення переговорів, робота з різними типами клієнтів, техніки налагодження контакту; техніки аргументації та переконання, публічний виступ, спілкування за допомогою новітніх комунікативних технологій. |
| Інформаційне забезпечення  | 1. Основи психології та міжособове спілкування : навч. посіб. / Лариса Володимирівна Засекіна, Тетяна Володимирівна Пастрик. – Луцьк : Східноєвроп. нац. ун-т ім. Лесі Українки, 2013. – 184 с<br>2. Коструба Н. С. Ефективні комунікації як засіб досягнення професійних цілей// Соціально-психологічна компетентність   |

|  |   |
|--|---|
|  | <p>персоналу в сфері публічного управління [Текст] : монографія / О. В. Лазорко, О. В. Кихтюк та ін. / за заг. ред. О. В. Лазорко, Т. В. Федотової. – Луцьк : Вежа-Друк, 2020. – С. 92-105.</p> <p>3.Філоненко М. М. Психологія спілкування. Підручник. — К.: Центр учбової літератури, 2008. — 224 с.</p> <p>4.Кайдалова Л. Г. Психологія спілкування : навчальний посібник / Л. Г. Кайдалова, Л. В. Пляка, Н. В. Альохіна, В. С. Шаповалова. — 2-ге вид., перероб. і допов. — Х.: НФаУ, 2018.- 140 с.</p> <p>5.Барановська Л.В. Психологія ділового спілкування : навч. посібник / Л.В. Барановська, Н.В. Глушаниця. – К.: НАУ, 2016. – 248 с.</p> <p>6.Коструба Н.С. Когнітивно-стильова характеристика комунікативної компетентності студента // Психологічні перспективи. – 2020. - № 35. - С. 68-82. <a href="https://doi.org/10.29038/2227-1376-2020-35-68-82">https://doi.org/10.29038/2227-1376-2020-35-68-82</a></p> <p>7.Коструба Н.С. Особливості комунікативної компетентності студентів духовних ВНЗ: емпіричний аспект // Науковий вісник Херсонського державного університету, Серія Психологічні науки. – Херсон, 2018. – Випуск 3. Том 1. – С. 62-66.</p> |
| <p>Web-посилання на (опис дисципліни) силабус навчальної дисципліни на вебсайті факультету</p> | <p><a href="https://vnu.edu.ua/uk/faculties-and-institutions/fakultet-khimii-ekologii-ta-farmacii">https://vnu.edu.ua/uk/faculties-and-institutions/fakultet-khimii-ekologii-ta-farmacii</a></p>  |

Здійснити вибір - [«ПС-Журнал успішності-Web»](#)