

Дисципліна	Вибіркова дисципліна 4 «СОЦІОЛОГІЯ»
Рівень ВО	Другий (магістерський)
Назва спеціальності / освітньо-професійної програми	Спеціальність 226 «Фармація, промислова фармація» / Освітньо-професійної програми «Фармація»
Форма навчання	денна
Курс, семестр, протяжність	II-й курс, III-й семестр, протяжність: 1 семестр
Семестровий контроль	залік
Обсяг годин (усього, з них: лекції / практичні)	4 кредити, 120 годин, з яких: лекції – 16 годин, практичні заняття – 20 годин
Мова викладання	українська
Кафедра, яка забезпечує викладання	кафедра загальної і соціальної психології та соціології
Автор дисципліни	Любчук Валентина Василівна , кандидат соціологічних наук, доцент
Короткий опис	
Вимоги до початку вивчення	Навчальна дисципліна пов'язана з такими дисциплінами, як Україна в європейському, історичному та культурному контекстах, безпека життєдіяльності, основи біоетики та біобезпеки, психологія спілкування. Базується на вивченні філософії, культури наукової мови. Є базою для наступного вивчення таких курсів як, соціальна фармація та соціальна взаємодія.
Що буде вивчатися	Предметом вивчення навчальної дисципліни «Соціологія» є соціологічний аналіз соціальних процесів, соціальних явищ та соціальних проблем сучасного суспільства.
Чому це цікаво / треба вивчати	Вивчення курсу надає можливість студентам набути знання про основні закономірності функціонування та розвитку сучасного суспільства, розуміти та аналізувати соціальні процеси та явища, що відбуваються в українському суспільстві, виявляти, діагностувати та інтерпретувати соціальні проблеми українського суспільства та світової спільноти, отримати навички міжособистісної взаємодії та вміння застосовувати різні методи збору соціологічної інформації для вивчення як особи фармацевта, так і оптимальних моделей розвитку фармацевтичної галузі так і портрету потенційних споживачів фармацевтичної продукції.
Чому можна навчитися (результати навчання)	Результатами навчання є знання про основні соціальні процеси, явища, соціальні проблеми сучасного суспільства, соціологічні методи їх дослідження на мікро-, мезо- та макрорівнях.
Як можна користуватися набутими знаннями й уміннями (компетентності)	Після вивчення навчальної дисципліни студент буде знати: основні соціологічні поняття; основні теорії, концепції та підходи, що стосуються дослідження напрямів життєдіяльності особи та сучасного суспільства; основні методології та методи дослідження соціальних явищ; кількісні та якісні методи збору соціологічної інформації; рівні дослідження соціальних проблем; дотичні спеціальні та галузеві соціологічні теорії, такі, як інвайронментальна соціологія, соціологія медицини, соціологія здоров'я. Студент буде вміти: аналізувати соціальні процеси та явища, що відбуваються в сучасному суспільстві; обирати оптимальні соціологічні методи для їхнього дослідження; застосовувати соціологічні знання для аналізу соціальних процесів та явищ на рівні регіону та суспільства у професійній діяльності; обґрунтовувати вибір

	<p>кількісних та якісних методів дослідження для проведення власного соціологічного дослідження; володіти комплексом методів для дослідження соціальних проблем.</p> <p>Набуті знання та отримані навички можна застосувати у професійній діяльності фармацевта, зокрема при взаємодії із споживачами фармацевтичної продукції.</p>
<p>Інформаційне забезпечення</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Панина Н. В. Технология социологического исследования / Н.В. Панина – К., 2001. 2. Паніотто В. І. Методи опитування: монографія / В. І. Паніотто, Н. М. Харченко – К. : Вид. дім «Києво-Могилянська академія», 2017. – 336 с. 3. Піча В. Соціологія. — К.: Каравела, 2000. — 248 с. 4. Пилипенко В.Є. Українська соціологія сьогодні: дослідження основних сфер життєдіяльності суспільства. – Львів: ЗУКЦ, 2012. – 326 с. 5. Соціологія: [навчальний посібник] / За ред.. СО. Макеєва. – 3-те вид., срег. – К.: Т-во «Знання», КОО, 2005. – 455 с. 6. Соціологічна енциклопедія / Укладач В.Г. Городяненко. – К.: Академвидав, 2008. -456 с. 7. Соціологія: Підручник /за ред.В.Г. Городяненка) — К.: Академія, 2002. — 560 с. 8. Соціологія : підручник / М. П. Требін, В. Д. Воднік, Г. П. Клімова та ін. ; за ред. М. П. Требіна. — Х. : Право, 2010. — 224 с. 9. Соціологія : навч. посібник для студ. вищ. навч. закладів – 2-ге вид., доопр., доп / за заг. ред. В.І.Докаша. – Чернівці: Чернівецький нац. ун-т, 2012. – 448 с. 10. Черниш Н. Соціологія: Курс лекцій. 3 видання. — Львів: Кальварія, 2003. — 544 с. 11. Любчук В.В. Позакультові практики сучасних християнських церков: теоретичний та емпіричний аспекти дослідження / В.В. Любчук. Монографія. - Луцьк : Вежа-Друк, 2019 - 184 с. 12. Любчук В. В. Споживчі практики як тип повсякденних практик у сучасному українському суспільстві / В.В. Любчук // Соціологічні студії. -2018. - №1 (12). – С. 37-41 DOI: https://doi.org/10.29038/2306-3971-2018-01-37-41 13. Любчук В. В. Сучасне місто: чинники формування та перспективні напрями розвитку // Соціологічні студії. - 2018. - №2 (13). – С. 54-58 DOI: http://doi.org/10.29038/2306-3971-2018-01-53-60 (фахове видання по соціології, Index Copernicus). 14. Любчук В.В. Соціальна амбівалентність українського суспільства (на прикладі ставлення до коронавірусу / В.В. Любчук // Матеріали III Всеукраїнської науково-практичної Інтернет-конференції «Життєдіяльність людини в ситуації глобальних викликів сучасності». – Луцьк, ЛНТУ, 2020. – С. 75-76 15. Любчук В.В. Особистість в кризовій ситуації: поведінка, настрої, емоції / В.В. Любчук // Матеріали VII Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції «Особистість та суспільство: методологія і практика сучасної психології» (13 травня 2020). –Луцьк: ПП Іванюк В.П., 2020. - С. 85-87 16. Любчук В.В. Бренд-менеджмент як вид управлінської діяльності. Соціологічні студії. 2020. № 1 (16). – С.57-63 https://doi.org/10.29038/2306-3971-2020-01-57-63

Web-посилання на (опис дисципліни) силабус навчальної дисципліни на вебсайті факультету	https://vnu.edu.ua/uk/faculties-and-institutions/fakultet-khimii-ekologii-ta-farmacii
---	---

Здійснити вибір - [«ПС-Журнал успішності-Web»](#)