

Дисципліна	Вибіркова дисципліна 4 «Тревел-журналістика»
Рівень ВО	Магістр
Назва спеціальності/освітньо-професійної програми	061 Журналістика Журналістика і соціальні комунікації
Форма навчання	Денна
Курс, семестр, протяжність	2 курс, 3 семестр
Семестровий контроль	Залік
Обсяг годин (усього: з них лекції/практичні)	5 кредитів, загальний обсяг 150 год. (аудиторних – 34 год., з них лекцій – 22 год., практичних – 12 год.)
Мова викладання	Українська
Кафедра, яка забезпечує викладання	Кафедра соціальних комунікацій
Автор дисципліни	Канд. наук з соціальних комунікацій, ст. викладач Яблонський М.Р.
Короткий опис	
Вимоги до початку вивчення	Базові знання з гуманітарних чи природничих дисциплін.
Що буде вивчатися	Мета курсу – вивчення різнопланових аспектів журналістики подорожей і туризму, розуміння ролі ЗМІ як засобу популяризації знань про країни та народи, а також у міжнаціональній комунікації
Чому це цікаво/треба вивчати	Комунікаційні функції тревел-журналістики, вивчення і створення матеріалів різних жанрів тревел-журналістики, розробка концепції туристичного медіапродукту; організація роботи туристичного сайту. Використання сучасних інформаційних технологій; формування контенту друкованих туристичних медіа; реклама і популяризація туризму в медіа; аналіз діяльності туристичних агенцій.
Чому можна навчитися (результати навчання)	Аналіз актуальних проблем туристичної журналістики. Практичні аспекти підготовки фахівців для туристичних засобів масової комунікації. Написання вузькоспеціалізованих журналістських текстів, робота з рекламними матеріалами та графічне оформлення туристичної продукції.
Як можна користуватися набутими знаннями й уміннями (компетентності)	У практичній діяльності ковергентних журналістів у медіатуристичній сфері (висвітлення проблем, перспектив та реалій туристичної галузі). В організаційній роботі туристичної сфери (організаційно-інформаційний аспект, медіаграмотність, соціально-економічні чинники, міжкультурна комунікація).
Інформаційне забезпечення	Абабков Ю.Н., Абабкова М.Ю., Филиппова И.Г. Реклама в туризме: учебник / Под ред. Е.И.Богданова. Москва: ИНФРА-М, 2016. 170 с. Долматов Г. Международный туристический бизнес: история, реальность и перспективы. Ростов-наДону: Феникс, 2001. 320 с. Эткинд А. Толкование путешествий. Россия и Америка в травелогах и интертекстах. Москва: Новое литературное обозрение, 2001. 483 с. Варич М. Тенденції розвитку жанру подорожнього нарису. <i>Журналістика</i> . Київ, 2013. Вип. 12 (37). С. 58–66.

Полежаєв Ю. Розвиток просвітницької тревел-журналістики в Україні (середина ХІХ – початок ХХ століття). *Держава та регіони. Серія: Гуманітарні науки*. 2012. № 4 (20). С.106–110.

Полежаєв Ю. Тревел-журналістика у фокусі наукових досліджень: аналітичний огляд російського досвіду. *Держава та регіони. Серія: Гуманітарні науки*. 2014. № 3 (38). С. 110–114.

Полежаєв Ю. Г. Особливості місцевої тревел-журналістики в контексті розвитку внутрішнього туризму. *Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації*. 2013. № 2 (14). С. 102–105.

Полежаєв Ю. Тревел-журналістика як об'єкт наукового осмислення: сфери інтересу та дискусійні проблеми (на матеріалі зарубіжного досвіду). *Поліграфія і видавнича справа*. 2015. № 1 (69). С. 131–140.

Печеранський І., Катренко В. Характеристика жанрів тревел-журналістики. *Вісник Київського національного університету культури і мистецтв. Серія: Аудіовізуальне мистецтво і виробництво*. 2019. № 2 (1). С. 33–41.

Рассел Дж., Кон Р. Тревел-журналістика. Москва: Bookvika, 2013.

Скопень М. М., Сукач М. К., Будя О. П., Артеменко О. І., Хрущ Л. А. Інформаційні системи і технології в готельно-ресторанному та туристичному бізнесі: підручник / за ред. М. К. Сукача. Київ: Видавництво Ліра-К, 2016. 76 с.