

Дисципліна	<b>Вибіркова дисципліна 4 «Релігія, медіа і суспільство»</b>
Рівень ВО	Магістр
Назва спеціальності/освітньо-професійної програми	061 Журналістика Журналістика і соціальні комунікації
Форма навчання	Денна
Курс, семестр, протяжність	2 курс, 3 семестр
Семестровий контроль	Залік
Обсяг годин (усього: з них лекції/практичні)	5 кредитів, загальний обсяг 150 год. (аудиторних – 34 год., з них лекцій – 22 год., практичних – 12 год.)
Мова викладання	Українська
Кафедра, яка забезпечує викладання	Кафедра соціальних комунікацій
Автор дисципліни	М. А. Рожило, канд. наук із соціальних комунікацій, доцент
<b>Короткий опис</b>	
Вимоги до початку вивчення	Немає
Що буде вивчатися	<p>Вивчення дисципліни передбачає:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- здобуття фахівцем компетентностей у сфері пошуку, систематизації, аналізу проблематики ЗМІ;</li> <li>- вміння ідентифікувати нагальну проблему людини та підібрати/запропонувати реальні шляхи вирішення цієї проблеми (викласти чіткий план дій в журналістському матеріалі);</li> <li>- формування вміння не повчати, а надихати і пропонувати ідеї для адаптації до нової реальності;</li> <li>- вміння зосереджуватися на конкретних кейсах, історіях людей, груп, громад;</li> <li>- вміння взаємодіяти з аудиторією (один із ключових елементів журналістики рішень) та допомагати створювати історії з найвищою цінністю для суспільства;</li> <li>- послуговування орієнтовним планом для висвітлення історії-рішення (проблема; кейс – саме рішення, відповідь на проблему; обмеження, перепони, підводні камені; інсайти – те, що допоможе іншим зробити те саме, а не лише надихне; докази, що це рішення працює);</li> <li>- моніторинг медіаресурсів, що використовують підходи журналістики рішень, зокрема «Громадське», The Ukrainians, «Бабель», Lustrum, «UA:Перший» тощо.</li> </ul>
Чому це цікаво/треба вивчати	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Цікаво, як Церква співпрацює з медіа, навіщо Церкві PR та які інструменти зв'язків із громадськістю вона використовує; важливо усвідомити, яке місце відводиться Церкві у суспільстві.</li> <li>2. Дізнаєтесь рекомендації журналістам (які пишуть на релігійну тематику), як донести концепти віри та моралі, але не використовувати «нудне» моралізаторство.</li> <li>3. Студенти навчатися моніторити, фіксувати та обирати релігійні теми, які потребують рішень, шукати героїв матеріалу, послуговуватися «правильною» лексику, доповнювати текст зображеннями.</li> <li>4. Цікаво зазирнути на «медійну кухню» релігійної журналістики та з'ясувати, хто відповідає за комунікацію в Церкві, а також цікаво з'ясувати, чим релігійна комунікація відрізняється від світської.</li> <li>5. Навчання передбачає опанування студентом не тільки</li> </ol>

	<p>вужкоспеціальними навичками (Hard skills) – умінням розрізняти якісну, правдиву інформацію, умінням послуговуватися журналістською термінологією та алгоритмами аналізу медіаконтенту, а також задіює м'які (універсальні) навички (Soft skills) – креативне мислення, управління інформацією, емоційний інтелект, уміння формувати власну думку та приймати рішення, робота в команді, вміння проявити лідерські здібності та ін.</p> <p>6. Вивчення дисципліни відбуватиметься із застосуванням сучасних технологій навчання, із залученням інтерактивних інструментів.</p>
<p>Чому можна навчитися (результати навчання)</p>	<p><b>Перелік програмних результатів навчання:</b></p> <p>ПР01. Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань.</p> <p>ПР02. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції.</p> <p>ПР04. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел.</p> <p>ПР14. Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації.</p> <p>ПР15. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення.</p> <p>ПР17. Розміщувати оперативну інформацію про свій медіапродукт на доступних інтернет-платформах.</p> <p>ПР18. Використовувати необхідні знання й технології для виходу з кризових комунікаційних ситуацій на засадах толерантності, діалогу й співробітництва.</p>
<p>Як можна користуватися набутими знаннями й уміннями (компетентності)</p>	<p><b>Перелік компетентностей:</b></p> <p>ЗК01. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях.</p> <p>ЗК03. Здатність бути критичним і самокритичним.</p> <p>ЗК04. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>ЗК05. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.</p> <p>ЗК06. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.</p> <p>ЗК07. Здатність працювати в команді.</p> <p>ЗК08. Здатність навчатися і оволодівати сучасними знаннями.</p> <p>СК01. Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності.</p> <p>СК02. Здатність формувати інформаційний контент.</p> <p>СК03. Здатність створювати медіапродукт.</p>
<p>Інформаційне забезпечення</p>	