

<b>Вибіркова дисципліна 4.</b>	<b>Оптичні медіа в контексті культури</b>
<b>Рівень ВО</b>	Бакалавр
<i>Назва спеціальності/освітньо-професійної програми</i>	Культурологія
<i>Форма навчання</i>	Денна
<i>Курс, семестр, протяжність</i>	3 курс, 5 семестр, протяжність 1 семестр
<i>Семестровий контроль</i>	5 семестр, залік
<i>Обсяг годин (усього: з них лекційних, практичних)</i>	Усього: 180 год., 6 кредитів, 44 год.- лекційні, 46 год.-практичні.
<i>Мова викладання</i>	Українська
<i>Кафедра, яка забезпечує викладання</i>	Культурології
<i>Автор дисципліни</i>	Москвич О.Д.
<b>Короткий опис</b>	
<i>Вимоги до початку вивчення</i>	Студент повинен знати базові культурологічні категорії, закономірності розвитку світової культури, зокрема науки і техніки.
<i>Що буде вивчатись</i>	Студент вивчатиме становлення, види і роль оптичних медіа в культурі, їх вплив на соціокультурні процеси, окремі види мистецтва, світогляд людини.
<i>Чому це цікаво/треба вчити</i>	Одним із важливих факторів радикальних трансформацій у всіх сферах сучасної культури є розвиток оптичних медіа, які механічно, надприродно змінювали

	<p>людський зір, показуючи світ таким, яким його раніше не бачили. Вивчення оптичних медіа сприятиме підвищенню особистісної медіакультури та екології візуального сприйняття, які необхідні кожній людині в умовах сучасної медіареальності</p>
<p><i>Чому можна навчитися (результати навчання)</i></p>	<p>Передбачено отримання наступних програмних результатів навчання: мати навички критичного мислення, викладати у зрозумілий спосіб власні думки, здійснювати їх аргументацію; виявляти, перевіряти та узагальнювати інформацію щодо різноманітних контекстів культурної практики, визначати ступінь їх актуальності із застосуванням релевантних джерел, інформаційних, комунікативних засобів та візуальних технологій; інтерпретувати культурні джерела (речові, друковані, візуальні, художні) з використанням спеціальної літератури та визначених методик, аргументовано викладати умовиводи щодо їх змісту; розпізнавати та класифікувати різні типи культурних продуктів, визначати їх якісні характеристики на основі комплексного аналізу; аналізувати ефективність культурних політик, технологій реалізації культурних ідей у контексті конкретних параметрів їх впровадження; вести публічну дискусію та підтримувати діалог з питань культури з фахівцями та нефаківцями.</p>
<p><i>Як можна користуватися набутими знаннями й уміннями (компетентності)</i></p>	<p>Впродовж вивчення курсу у студента формуватимуться наступні компетенції: здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу; здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел; вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми; цінування та повага різноманітності та мультикультурності; здатність критично аналізувати культурні явища та процеси з використанням загальнонаукових та спеціальних наукових методів; здатність розуміти та інтерпретувати джерела культури (писемні, речові, візуальні) з урахуванням різних контекстів (історичного, соціального, антропологічного, політичного, релігійного, екологічного тощо); здатність популяризувати знання про культуру та поширювати інформацію культурологічного змісту використовуючи сучасні інформаційні,</p>

	<p>комунікативні засоби та візуальні технології.</p> <p>Набуті знання про оптичні медіа студент зможе використовувати у своїй подальшій професійній діяльності, незалежно від фаху, та у повсякденному житті. Курс допоможе студентам розширити свою загальну ерудицію і кругозір у напрямку вивчення передумов і основ сучасної медіакультури, підвищити рівень особистісної медіакультури і сприйняття медіаобразів, що впливатиме на творче, критичне і оригінальне вирішення професійних завдань,.</p>
<p><i>Інформаційне забезпечення</i></p> <p><i>Web-посилання на (опис дисципліни) сила бус навчальної дисципліни на веб-сайті факультету</i></p>	<p>Навчальні посібники:</p>

**Здійснити вибір - [«ПС-Журнал успішності-Web»](#)**