

Дисципліна	Вибіркова дисципліна 4 «Наукова комунікація іноземною мовою»
Рівень ВО	Магістр
Назва спеціальності/освітньо-професійної програми	076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність / Економіка підприємства
Форма навчання	Денна, заочна
Курс, семестр, протяжність	1 курс, 2 семестр, один семестр
Семестровий контроль	залік
Обсяг годин (всього: з них лекції/практичні)	4 кредити Денна форма: 120 годин (20 год. лекцій, 20 год. практ.) Заочна форма: 120 годин (6 год. лекцій, 8 год. практ.)
Мова викладання	англійська
Кафедра, яка забезпечує викладання	Підприємництва і маркетингу
Автор дисципліни	Мохнюк Анна Миколаївна
Короткий опис	
Вимоги до початку вивчення	Середній рівень володіння англійською мовою
Що буде вивчатися	Вивчення дисципліни передбачає: вивчення особливостей функціонування іноземної мови у науковій писемній та усній комунікації, засвоєння специфіки академічного письма, читання, слухання, говоріння через ознайомлення із сучасними оригінальними науковими текстами різних жанрів, виявлення їхніх структурних, змістовних, мовних, комунікативних і риторичних рис; удосконалення умінь і навичок продукувати якісні тексти фахового спрямування іноземною мовою, грамотно їх оформлювати для підвищення ефективності науково-дослідницької діяльності магістра.
Чому це цікаво/треба вивчати	Дисципліна забезпечує формування в

	<p>магістрів науково-дослідницької професійно-орієнтованої компетентності та передбачає оволодіння культурою академічного письма та спілкування іноземною мовою (англійською) з урахуванням канонів сучасного наукового дискурсу, що є ключовим аспектом для досягнення успіху.</p>
<p>Чому можна навчитися (результати навчання)</p>	<p>Вміти адаптуватися та проявляти ініціативу і самостійність в ситуаціях, які виникають в професійній діяльності. Застосовувати бізнес-комунікації для підтримки взаємодії з представниками різних професійних груп. Планувати і виконувати наукові дослідження, презентувати й обговорювати їх результати державною та іноземною мовами. Застосовувати сучасні дослідницькі технології та методи досліджень у сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності.</p>
<p>Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями (компетентності)</p>	<p>Здатність до адаптації та дії в новій ситуації. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності). Здатність репрезентувати результати власних наукових досліджень іноземною мовою в усній та писемній формах. Здатність планувати і проводити наукові дослідження з використанням теоретичних та прикладних досягнень в сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності. Здатність встановлювати, підтримувати та розвивати ділові відносини із суб'єктами зовнішнього середовища.</p>

	Здатність ефективно використовувати іноземну мову для здобуття і передавання фахової інформації.
Інформаційне забезпечення	Mokhniuk A .M. Foreign-language academic communication: Recommended teaching methods for practical lessons/ Anna Mykolaiivna Mokhniuk. - Lutsk: PE “Druk” , 2020, 40 p.
Web-посилання на (опис дисципліни) силабус навчальної дисципліни на веб-сайті факультету (інституту)	

Здійснити вибір - [«ПС-Журнал успішності-Web»](#)