

Дисципліна	Вибіркова 3 Арт-менеджмент та маркетинг
Рівень ВО	Бакалавр м/с (на базі диплома про фахову передвищу освіту)
Назва спеціальності/освітньо-професійної програми	025 музичне мистецтво
Форма навчання	Денна/заочна
Курс, семестр, протяжність	2 курс, 4 семестр, протяжність 1 семестр
Семестровий контроль	Залік 4 семестр
Обсяг годин (усього: з них лекції/практичні)	Денна: 120 год. 4 кредити з них: лекцій - 18 год., практичних – 18 год., лабораторних – 16 год./ Заочна: 120 год. 4 кредити з них: лекцій - 6 год., практичних – 6 год., лабораторних – 6 год.
Мова викладання	Українська
Кафедра, яка забезпечує викладання	Історії, теорії мистецтв та виконавства
Автор дисципліни	Ігнатова Лариса Петрівна
Короткий опис	
Вимоги до початку вивчення	Вивчення навчального курсу «Арт-менеджмент та маркетинг» передбачає інтеграцію знань, умінь і навичок, набутих з таких дисциплін як «Теорія музики», «Історія музичної культури», «Україна в європейському історичному та культурному контекстах», «Логіка», «Основи критичного мислення», «Основи мистецтвознавчих досліджень». «Організація заходів у сфері культури та мистецтва».
Що буде вивчатися	Сутність, значення та особливості розкриття менеджменту та маркетингу; Види і зміст управлінської діяльності Функції і технологія музичного менеджменту Історія розвитку шоу-бізнесу. Маркетинг шоу-бізнесу. Організація та проведення фестивалів, концертів, різноманітних шоу-проектів.
Чому це цікаво/треба вивчати	Тому що ви будете працювати в мистецько-культурній сфері, де

	менеджерська діяльність є провідною.
Чому можна навчитися (результати навчання)	розширити знання в галузі управління мистецькою культурою; засвоїти особливості розвитку арт-менеджменту в сучасній Україні; визначити специфічні ознаки українського шоу - бізнесу; ознайомитися з організацією та проведенням різноманітних шоу - проектів.
Як можна користуватися набутими знаннями й уміннями (компетентності)	Здатність до логічного мислення, до використання причинно-наслідкового методу; здатність до абстрактного мислення, до власної суб'єктивної інтерпретації того чи іншого явища; здатність до осягнення великої кількості інформації з різноманітних джерел; здатність до самоосвіти, до оновлення свого зовнішнього та внутрішнього стану; здатність до генерування нових ідей, до створення нових проєктів; велике бажання вчитися, вдосконалюватися, розвиватися.
Інформаційне забезпечення	<ol style="list-style-type: none"> 1. Поплавський М.М. Менеджер культури : Підручник. – К.: МП „Леся”, 1996. – 416 с. 2. Поплавський М.М. Азбука Публік Рілейшзн: Підручник. – К., 1997. – 320с. 3. Поплавський М.М. Менеджер шоу-бізнесу: Підручник. – К., 1999. – 560 с. 4. Тульчинський Г.Л. Менеджмент в сфері культури. – СПб.: Издательство «Лань», 2001. – 384 с. 5. Палеха Ю.І., Кудін В.А. Культура управління та підприємництва: Навч. – метод. посібник – К.: МАУП, 1998. – 98с. 6. Дискин И.Е. Культура: стратегия социально-экономического развития.

	– М.: Экономика, 1990. – 109с. 7.Кузьмін О.Є., Мельник О.Г. Основи менеджменту. – К.: Академвидав, 2003. – 414с.
Web-посилання на (опис дисципліни) силабус навчальної дисципліни на вебсайті факультету (інституту)	

Здійснити вибір - [«ПС-Журнал успішності-Web»](#)