

Дисципліна	Вибіркова дисципліна 3 «Літературна комунікація»
Рівень ВО	Магістр
Назва спеціальності/освітньо-професійної програми	061 Журналістика Журналістика і соціальні комунікації
Форма навчання	денна
Курс, семестр, протяжність	2 курс, 3 семестр
Семестровий контроль	залік
Обсяг годин (усього: з них лекції/практичні)	5 кредитів, загальний обсяг 150 год. (аудиторних – 34 год., з них лекцій – 22 год., практичних – 12 год.)
Мова викладання	українська
Кафедра, яка забезпечує викладання	Кафедра соціальних комунікацій
Автор дисципліни	Кандидат філол. наук, ст. викл. Жванія Л. В.
Короткий опис	
Вимоги до початку вивчення	Базові знання з гуманітарних дисциплін.
Що буде вивчатися	Літературна комунікація як один з основних і досконалих способів міжособистісного спілкування.
Чому це цікаво/треба вивчати	Курс дає уявлення про специфіку комунікації, яка відбувається поза літературним текстом, але за його посередництвом (зовнішньотекстуальна літературна комунікація, що передбачає особливий діалог автора та читача), в межах літературного тексту (внутрішньотекстуальна літературна комунікація, пов'язана зі співіснуванням голосів різних суб'єктів свідомості в художньому творі) і між текстами (міжтекстуальна літературна комунікація, зумовлена інтертекстуальними зв'язками між різними текстами культури). Студенти навчатимуться розглядати літературні твори з перспективи теорії літературної комунікації, тобто крізь призму породження та сприймання естетичних повідомлень; навчатимуться розуміти, пояснювати, та інтерпретувати літературні твори; умітимуть виокремлювати особливості функціонування структури літературного твору; вивчатимуть механізми смислопородження в тексті; здійснюватимуть інтертекстуальний аналіз текстів.
Чому можна навчитися (результати навчання)	ПР03. Оцінювати свій чи чужий інформаційний продукт, інформаційну акцію, що організована й проведена самостійно або разом з колегами. ПР11. Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, українською мовою. ПР14. Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації.
Як можна користуватися набутими знаннями й уміннями (компетентності)	ЗК04. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. ЗК07. Здатність працювати в команді. ЗК08. Здатність навчатися і оволодівати сучасними знаннями. ЗК11. Здатність спілкуватися державною мовою. СК01. Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності. СК02. Здатність формувати інформаційний контент.
Інформаційне забезпечення	
Web-посилання на (опис дисципліни) силабус навчальної дисципліни на вебсайті факультету (інституту)	