

|   |   |
|---|---|
| Дисципліна  | Вибіркова дисципліна З «Журналістські розслідування»  |
| Рівень ВО   | Бакалавр  |
| Назва спеціальності/освітньо-професійної програми   | 061 журналістика<br>Журналістика і міжкультурна комунікація   |
| Форма навчання                                      | денна   |
| Курс, семестр, протяжність                          | 3 курс, 5 семестр   |
| Семестровий контроль                                | Залік   |
| Обсяг годин (усього: з них лекції/практичні)        | 6 кредитів, загальний обсяг 180 год. (аудиторних – 72 год., з них лекцій – 36 год., практичних – 36 год.)   |
| Мова викладання                                     | Українська  |
| Кафедра, яка забезпечує викладання                  | Кафедра соціальних комунікацій  |
| Автор дисципліни                                    | Юрій Горбач, журналіст-розслідувач, директор Центру журналістських розслідувань «Сила правди»   |
| Короткий опис                                       |   |
| Вимоги до початку вивчення                          | Базові знання з курсу «Основи журналістики» та / або «Правознавство»  |
| Що буде вивчатися                                   | Будуть вивчатися основи ведення журналістських розслідувань, принципи та алгоритми підготовки та їх проведення, роботу журналіста під час розслідувань, вивчення успішних кейсів на Волині, а також у світі   |
| Чому це цікаво/треба вивчати                        | Журналістські розслідування - сучасний важливий аспект розвитку суспільства та якісної журналістики. Вивчення цього предмету потрібно для розуміння важливості професії журналіста як «четвертої влади». Студенти зможуть провести власне журналістське розслідування або бути частиною більшого журналістського розслідувального проекту. Опанувати уміння працювати з джерелами, досліджувати та аналізувати інформацію, зокрема, й велики масиви даних.  |
| Чому можна навчитися (результати навчання)          | Програмні результати навчання:<br>ПР02. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції<br>ПР03. Оцінювати свій чи чужий інформаційний продукт, інформаційну акцію, що організована й проведена самостійно або разом з колегами<br>ПР04. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел<br>ПР08. Виокремлювати у виробничих ситуаціях факти, події, відомості, процеси, про які бракує знань, і розкривати способи та джерела здобування тих знань<br>ПР15. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення |
| Як можна користуватися набутими знаннями й уміннями | Після вивчення курсу студенти набувають компетентностей:  |

|                           |  |
|---------------------------|--|
| (компетентності)          | <p>ЗК02. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.</p> <p>ЗК03. Здатність бути критичним і самокритичним.</p> <p>ЗК04. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>ЗК05. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.</p> <p>ЗК08. Здатність навчатися і оволодівати сучасними знаннями.</p> <p>ЗК09. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.</p> <p>Серед специфічних компетентностей:</p> <p>СК01. Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності.</p> <p>СК02. Здатність формувати інформаційний контент.</p> <p>СК03. Здатність створювати медіапродукт.</p> |
| Інформаційне забезпечення |  |