

Вибіркова дисципліна 3.1.	Сучасні івент-технології
Рівень ВО	Бакалавр
<i>Назва спеціальності/освітньо-професійної програми</i>	Культурологія
<i>Форма навчання</i>	Денна
<i>Курс, семестр, протяжність</i>	3 курс, 6 семестр, протяжність 1 семестр
<i>Семестровий контроль</i>	6 семестр, залік
<i>Обсяг годин (усього: з них лекційних, практичних)</i>	Усього: 180 год., 6 кредитів, .42 год. - лекції, 44 год. - семінарські заняття
<i>Мова викладання</i>	Українська
<i>Кафедра, яка забезпечує викладання</i>	Культурології
<i>Автор дисципліни</i>	Пригода Т. М.
Короткий опис	
<i>Вимоги до початку вивчення</i>	Студент повинен знати базові культурологічні категорії і терміни, загальні уявлення про актуальні проблеми сучасної культури, культурної ситуації в Україні, конкретному регіоні, місті, селищі, селі, мати навички соціокультурної аналітики.
<i>Що буде вивчатись</i> <i>Чому це цікаво/треба вчити</i>	Вивчатимуться основні поняття та принципи методології та технології реалізації івенту, корпоративної культури, інноваційні тенденції у подієвому менеджменті з використанням культурологічних знань та навиків та урахуванням сучасних ідей та стратегій. Івент – важлива складова сучасного життя. Вміти створити подію, презентувати

	<p>культурні (і не лише) продукти, проекти, ідеї, формувати конструктивний і доброзичливий корпоративний клімат у колективі – потрібна опція сучасного життя і ринку праці.</p>
<p><i>Чому можна навчитися (результати навчання)</i></p>	<p>Передбачено отримання наступних програмних результатів навчання:</p> <p>ПРН 10. Розпізнавати та класифікувати різні типи культурних продуктів, визначати їх якісні характеристики на основі комплексного аналізу.</p> <p>ПРН 11. Здійснювати експертну оцінку культурних об'єктів за заданими критеріями та надавати рекомендації щодо їх соціальної актуалізації.</p> <p>ПРН 12. Обґрунтовувати, розробляти та реалізовувати культурні події та проекти з дотриманням законодавства та у відповідності до визначених мети та завдань.</p> <p>ПРН 13. Презентувати знання про культуру відповідно до спеціалізації представників різних професійних груп та здобувачів освіти.</p> <p>ПРН 14. Вести публічну дискусію та підтримувати діалог з питань української культури з фахівцями та нефхівцями.</p> <p>ПРН 15. Вільно спілкуватися з професійних питань усно та письмово державною та іноземними мовами з урахуванням мети спілкування та соціокультурних особливостей його контексту.</p> <p>ПРН 16. Визначати, формулювати та аргументувати власну громадянську та професійну позицію щодо актуальних суспільних питань.</p>
<p><i>Як можна користуватися набутими знаннями й уміннями (компетентності)</i></p>	<p>Впродовж вивчення курсу у студента формуватимуться наступні компетенції:</p> <p>ЗК 2. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.</p> <p>ЗК 3. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>ЗК 4. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми.</p> <p>ЗК 5. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного</p>

рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).

ЗК 6. Цінування та повага різноманітності та мультикультурності.

ЗК 7. Здатність працювати автономно.

ЗК 8. Здатність працювати в команді.

ФК 4. Здатність розуміти та інтерпретувати джерела культури (писемні, речові, візуальні) з урахуванням різних контекстів (історичного, соціального, антропологічного, політичного, релігійного, екологічного тощо).

ФК 5. Здатність використовувати різноманітні джерела інформації та методологічний апарат культурології для виявлення, аналізу культурних потреб суспільства.

ФК 6. Здатність аналізувати культурну політику в інституціях різних рівнів.

ФК 8. Здатність створювати аналітичні звіти, розробляти рекомендації та генерувати проекти (культурно-мистецькі, художні та дозвіллі) щодо об'єктів професійної діяльності, використовуючи актуальну нормативну основу.

ФК 10. Здатність популяризувати знання про культуру та поширювати інформацію культурологічного змісту використовуючи сучасні інформаційні, комунікативні засоби та візуальні технології.

ФК 11. Здатність організувати культурні події, використовуючи сучасні методи та технології.

ФК 12. Здатність дотримуватися стандартів професійної етики та міжкультурної комунікації. Здатність до критичного усвідомлення варіативності культурологічних знань та навичок відповідно до завдань та специфіки конкретної ситуації і соціокультурних умов.

ФК 13. Здатність до професійної взаємодії з представниками інших спеціальностей, а також залучення до розв'язання культурних проблем представників громадськості

<i>Інформаційне забезпечення</i>	
<i>Web-посилання на (опис дисципліни) сила бус навчальної дисципліни на веб- сайті факультету</i>	Силабус

Здійснити вибір - [«ПС-Журнал успішності-Web»](#)