

Дисципліна 2	Комунікативна поведінка студента
Рівень ВО	бакалавр
Назва спеціальності/освітньо-професійної програми	014 Середня освіта (Українська мова і література)/ ОПП Середня освіта. Українська мова та література. Світова література; 035 Філологія/ ОПП Українська мова та література. Світова література
Форма навчання	денна
Курс, семестр, протяжність	2 курс, 3 семестр
Семестровий контроль	залік
Обсяг годин (усього: з них лекції/практичні)	90 годин (3 кредити) (із них лекції – 24 год. практичні – 22 год.)
Мова викладання	українська
Кафедра, яка забезпечує викладання	кафедра історії та культури української мови
Автор дисципліни	Приходько Наталія Степанівна, кандидат філологічних наук, ст. викл.
Короткий опис	
Вимоги до початку вивчення	Прагнення студента отримати знання досконалої етикетної поведінки не лише у студентському середовищі, а й поза межами університету
Що буде вивчатися	<ul style="list-style-type: none"> • основи мовного етикету студента; • приписи поведінки студента; • зовнішній вигляд як показник культури студента; • правила послугування технічними засобами під час навчання; • мовний етикет у соціальних мережах; • мовний етикет студента у різних сферах
Чому це цікаво/треба вивчати	Удосконалення рівня комунікативної поведінки дозволяє студенту впевнено почуватися у будь-якому

	середовищі (університет, друзі, родинне коло, бібліотека, театр і т.д.), знаходити спільну мову зі знайомими та чужими людьми
Чому можна навчитися (результати навчання)	<ul style="list-style-type: none"> • моделювати власну найдоречнішу комунікативну поведінку у різних ситуаціях (формальних і неформальних); • дотримуватись відповідних правил поведінки в аудиторії, поза аудиторією, у ліфті, в бібліотеці, у їдальні, на сходах, біля дверей, на території університету і т.д.; • добирати довершені етикетні формули у різних сферах спілкування; • дбати про належний зовнішній вигляд як показник культури студента
Як можна користуватися набутими знаннями й уміннями (компетентності)	<ul style="list-style-type: none"> • здатність створювати тексти з використанням етикетних одиниць; • здатність практично будувати етикетну комунікацію залежно від різних чинників; • здатність до організації ділової комунікації в публічній сфері (бесіда, дискусія, прилюдний виступ); • навички використання інформаційних і комунікаційних технологій
Інформаційне забезпечення	Приходько Н. С. Кодекс поведінки студента /; за ред. І. П. Левчук. Вид. 3-тє, переробл. Луцьк : Друк Формат, 2017. 64 с. (у співавторстві)
Web-посилання на (опис дисципліни) силабус навчальної дисципліни на вебсайті факультету (інституту)	

