

Дисципліна	Вибіркова дисципліна 2 «Герменевтика мас-медійної діяльності»
Рівень ВО	Магістр
Назва спеціальності/освітньо-професійної програми	061 Журналістика Журналістика і соціальні комунікації
Форма навчання	Денна
Курс, семестр, протяжність	2 курс, 3 семестр
Семестровий контроль	залік
Обсяг годин (усього: з них лекції/практичні)	4 кредити, загальний обсяг 120 год. (аудиторних – 34 год., з них лекцій – 22 год., практичних – 12 год.)
Мова викладання	Українська
Кафедра, яка забезпечує викладання	Кафедра соціальних комунікацій
Автор дисципліни	Кандидат філол. наук, ст. викл. Жванія Л. В.
Короткий опис	
Вимоги до початку вивчення	Базові знання студентів, набуті під час вивчення гуманітарних дисциплін
Що буде вивчатися	Герменевтичний вимір мас-медійної діяльності, як спосіб набуття діалогічної єдності між комунікантами, розуміння текстів мас-медіа, та інтерпретація суспільної практики.
Чому це цікаво/треба вивчати	Курс дає уявлення про специфіку герменевтики як мистецтва розуміння; розглядає герменевтику мас-медійної діяльності як практику інтерпретації дійсності і конституювання семіотичної моделі «життєвого простору» в режимі діалогу з масовою аудиторією. Базові категорії філософської герменевтики сприяють уточненню функцій і змісту мас-медійної діяльності, коригуванню її методології та ролі творчої ідентичності в системі медіаінформування. Розглядається журналістика як герменевтика; аналізуються основи формування самостійного мислення сучасного журналіста. Студент зможе навчитися розумінню основних ідей герменевтики, генези цього напрямку наукової діяльності, а також навчиться використанню герменевтики як методологічного засобу для інтерпретації текстів мас-медіа.
Чому можна навчитися (результати навчання)	Перелік програмних результатів навчання: ПР01. Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань. ПР04. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел. ПР14. Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації.
Як можна користуватися набутими знаннями й уміннями (компетентності)	Перелік компетентностей: ЗК04. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. ЗК08. Здатність навчатися і оволодівати сучасними знаннями. СК01. Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності. СК02. Здатність формувати інформаційний контент.
Інформаційне забезпечення	
Web-посилання на (опис дисципліни) силабус навчальної дисципліни на вебсайті факультету (інституту)	