

Дисципліна	Вибіркова дисципліна 2 «Ділова комунікація в медіа»
Рівень ВО	Магістр
Назва спеціальності/освітньо-професійної програми	061 журналістика Журналістика і соціальні комунікації
Форма навчання	Денна
Курс, семестр, протяжність	3 семестр, 2 курс
Семестровий контроль	Залік
Обсяг годин (усього: з них лекції/практичні)	4 кредити, загальний обсяг 120 год. (аудиторних – 34 год., з них лекцій – 22 год., практичних – 12 год.)
Мова викладання	Українська
Кафедра, яка забезпечує викладання	Кафедра соціальних комунікацій
Автор дисципліни	Кандидат філологічних наук, доцент Шульська Н. М.
Короткий опис	
Вимоги до початку вивчення	Базові знання з гуманітарних дисциплін.
Що буде вивчатися	Професійні основи ділової комунікації й етики в медіа, необхідні для ефективної організації роботи редакційного колективу і просування медіапродукту в соціальних мережах; підготовки якісних матеріалів із ділової журналістики.
Чому це цікаво/треба вивчати	Навчальна дисципліна цікава тим, що знайомить з актуальною сферою сучасної журналістики – діловою журналістикою та її жанрами, а також допомагає оволодіти нормами професійної ділової комунікації для управлінських і менеджерських функцій у сучасних редакціях, базовими навичками ділової культури для фахівця із журналістики і міжкультурної комунікації. Під час вивчення курсу студенти ознайомляться з діловими виданнями у сучасному медіапросторі, оволодіють нормами ефективної ділової комунікації й етики, діловими якостями у міжкультурній комунікації сучасного журналіста; умітимуть застосовувати інтерактивні мультимедійні технології для підвищення власної професійної ділової культури чи роботи з текстами ділового характеру.
Чому можна навчитися (результати навчання)	Програмні результати навчання: ПР05. Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань. ПР11. Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, українською мовою. ПР16. Планувати свою роботу та роботу

	колег, спрямовану як на генерування інформаційного контенту, так і створення медіапродукту, а також його промоцію.
Як можна користуватися набутими знаннями й уміннями (компетентності)	ЗК01. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях. ЗК02. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. ЗК03. Здатність бути критичним і самокритичним. ЗК08. Здатність навчатися і оволодівати сучасними знаннями. СК01. Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності.
Інформаційне забезпечення	Навчально-методичні праці й наукові публікації викладача.
Web-посилання на (опис дисципліни) силабус навчальної дисципліни на вебсайті факультету (інституту)	