

Дисципліна	Вибіркова дисципліна 2 “Міжкультурна комунікація”
Рівень ВО	Магістр
Назва спеціальності/освітньо-професійної програми	035 Філологія Прикладна лінгвістика. Переклад і комп’ютерна лінгвістика. Мова і література (англійська). Переклад.
Форма навчання	Денна, заочна
Курс, семестр, протяжність	1 курс, 2 семестр, 3 кредити (денна) 1 курс, 2 семестр, 3 кредити (заочна)
Семестровий контроль	Залік
Обсяг годин (усього: з них лекції/практичні)	90 (лекції 20 год.) 90 (лекції 6 год.)
Мова викладання	Англійська
Кафедра, яка забезпечує викладання	Кафедра прикладної лінгвістики
Автор дисципліни	канд. філол. наук, доцент Рогач О.О.
Короткий опис	
Вимоги до початку вивчення	Рівень володіння англійською B2; успішне засвоєння освітніх компонент «Логіка і комунікація», «Основна іноземна мова»
Що буде вивчатися	Метою викладання навчальної дисципліни «Міжкультурна комунікація» є: вивчення основ комунікативної лінгвістики та міжкультурної комунікації і визначення їхніх основних понять; становлення, розвиток та функції міжкультурної

	<p>комунікації;</p> <p>основні комунікативні стратегії, які використовують при англомовній комунікації з представниками різних культур у контекстах особистого спілкування, публічних презентацій, доповідей чи обговорень;</p> <p>особливості функціонування мовних елементів та їхню етноспецифіку;</p>
<p>Чому це цікаво/треба вивчати</p>	<p>Вивчення цієї дисципліни слугуватиме формуванню основ міжкультурної комунікації мовців з ефективним мисленням, якісним мовленням, оптимальним спілкуванням, що, у свою чергу, передбачає володіння практичними навичками крос-культурної комунікації з метою досягнення максимального комунікативного ефекту та поставлених цілей.</p>
<p>Чому можна навчитися (результати навчання)</p>	<p>По завершенні курсу студенти навчатися:</p> <p>використовувати термінологічний апарат і моделі міжкультурної комунікації:</p> <p>правильно обирати релевантні комунікативні стратегії і тактики комунікативної поведінки;</p> <p>розпізнавати вербальні та невербальні знаки національних культур;</p> <p>обирати мовленнєві моделі поведінки, залежно від типу національної культури;</p> <p>використовувати засоби розподілу інформації у реченні, розуміти номінальність та вербальність різних фрагментів будови цільової мови;</p> <p>оперувати основними принципами та правилами міжкультурної бізнес-комунікації з урахуванням констант національної культури;</p> <p>розуміти національні цінності, традиції та складові національного айсбергу.</p>

<p>Як можна користуватися набутими знаннями й уміннями (компетентності)</p>	<p>У результаті вивчення курсу студенти будуть компетентними виконувати наступне:</p> <p>оперувати основними стратегіями та тактиками міжкультурного діалогу у різних типах дискурсу;</p> <p>застосовувати на практиці основні комунікативні стратегії та практики міжкультурного ділового спілкування;</p> <p>аналізувати та продукувати тексти різного типу відповідно до мети, призначення й умов спілкування;</p> <p>провадити різні типи комунікацій, включаючи small talk;</p> <p>обмінюватися інформацією з урахування національних цінностей та традицій;</p> <p>релевантно використовувати невербальні засоби з урахуванням їхньої національної семантики;</p> <p>враховувати культурно-соціальний контекст, у якому відбувається мовлення;</p> <p>розуміти стадії та прояви культурного шоку і володіти навичками їхнього подолання.</p>
<p>Інформаційне забезпечення</p>	<p>Навчальна література, веб-портали, сайти, електронні репозитарії, освітні та наукові ресурси ЄС, силабус дисципліни.</p>
<p>Web-посилання на (опис дисципліни) силабус навчальної дисципліни на вебсайті факультету (інституту)</p>	

Здійснити вибір - [«ПС-Журнал успішності-Web»](#)