

Дисципліна	Вибіркова дисципліна 2 «Комплексне оцінювання бізнес-процесів»
Рівень ВО	Магістр
Назва спеціальності/освітньо-професійної програми	076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність / Економіка підприємства
Форма навчання	Денна, заочна
Курс, семестр, протяжність	1 курс, 1 семестр, один семестр
Семестровий контроль	залік
Обсяг годин (всього: з них лекції/практичні)	4 кредити Денна форма: 120 год. (20 год. лекцій, 20 год. практичних) Заочна форма: 120 год. (8 год. лекцій, 6 год. практичних)
Мова викладання	українська
Кафедра, яка забезпечує викладання	Підприємництва і маркетингу
Автор дисципліни	Шостак Людмила Василівна
Короткий опис	
Вимоги до початку вивчення	Загальне розуміння економічних явищ і процесів.
Що буде вивчатися	Сутність комплексного оцінювання. Організація екаутингу підприємства. Комплексне оцінювання конкурентного середовища підприємства. Комплексне оцінювання конкурентоспроможності підприємства. Комплексне оцінювання майна і ринкова вартість підприємства. Управлінська діагностика. Комплексне оцінювання виробничого потенціалу підприємства. Фінансова діагностика. Комплексне оцінювання економічної безпеки підприємства. Комплексне оцінювання економічної культури підприємства.
Чому це цікаво/треба вивчати	Дисципліна «Комплексне оцінювання бізнес-процесів» актуальна і її роль визначається в забезпеченні фундаментальної підготовки фахівців з

	<p>економіки підприємства, формуванні системи знань з теоретичних та практичних аспектів використання методичного апарату та інструментарію для визначення поточного та перспективного стану підприємства в ринковому середовищі та опрацювання комплексу заходів, спрямованих на поліпшення цього стану</p>
<p>Чому можна навчитися (результати навчання)</p>	<p>Визначати, аналізувати проблеми підприємництва, торгівлі і біржової діяльності та розробляти заходи щодо їх вирішення (ПРН 6).</p> <p>Використовувати навички прийняття оптимальних рішень, що забезпечують зростання прибутку та капіталу, стабілізацію діяльності підприємства, застосування інструментів антикризового управління підприємством, підвищення добробуту його працівників і власників (ПРН 18).</p> <p>Уміння орієнтуватися на ринку серед конкурентів, визначати джерела і фактори досягнення глобальної конкурентоспроможності з використанням методології аналізу конкурентних переваг різних об'єктів (ПРН 23).</p>
<p>Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)</p>	<p>Здатність до фундаментального аналізу та синтезу на основі логічних аргументів та перевірених фактів. Вміння виявляти, аналізувати і структурувати проблеми підприємства і розробляти рішення (ЗК-1).</p> <p>Здатність до проведення досліджень на відповідному рівні: аналітичні дослідження стану підприємства, біржі, процесів на зовнішніх фондовому, фінансовому ринках (ЗК-10).</p> <p>Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел: застосування комп'ютерних технологій аналізу, використання методу експертних оцінок тощо (ЗК-11).</p>

	Здатність виявляти, ставити та вирішувати економічні проблеми: розробка заходів з покращення фінансово-економічного стану підприємства, підвищення ефективності роботи підприємницької, торговельної організації (ЗК-12).
Інформаційне забезпечення	Використання інформаційного пакету навчально-методичних матеріалів в системі управління навчанням Moodle ВНУ імені Лесі Українки та авторських розробок
Web-посилання на (опис дисципліни) силабус навчальної дисципліни на веб-сайті факультету (інституту)	-

Здійснити вибір - [«ПС-Журнал успішності-Web»](#)