

<b>Дисципліна</b>	Дисципліна 12 <b>«Англомовний копірайтинг»</b>
<b>Рівень ВО</b>	Бакалавр
<b>Назва спеціальності/освітньо-професійної програми</b>	035 Філологія / Мова і література (англійська). Переклад
<b>Форма навчання</b>	Денна, заочна
<b>Курс, семестр, протяжність</b>	Денна форма: 3 курс, 6 семестр, 3 кредити Заочна форма: 3 курс, 6 семестр, 3 кредити
<b>Семестровий контроль</b>	залік
<b>Обсяг годин (усього: з них лекції/практичні)</b>	Денна форма – 90 год. (лекції – 16 год., практичні – 12 год.) Заочна форма – 90 год. (лекції – 6 год., практичні – 4 год.)
<b>Мова викладання</b>	англійська
<b>Кафедра, яка забезпечує викладання</b>	Кафедра англійської філології
<b>Автор дисципліни</b>	Кандидат філологічних наук, доцент кафедри англійської філології Слащук Алла Андріївна
<b>Короткий опис</b>	
<b>Вимоги до початку вивчення</b>	Рівень володіння англійською мовою не нижче, ніж B2
<b>Що буде вивчатися</b>	Що є рушійною силою для людини? Звичайно ж слово! Сучасні маркетологи, рекламисти, копірайтери та менеджери це знають і тому активно практикуються у майстерності писати тексти, слогани, які «заманують» покупців прийти і купити товар. Курс «Англомовний копірайтинг» створений для того, щоб «розбудити» ваш інтерес до писемної творчості, креативності та ідейності. Копірайтинг – це мистецтво написання текстів, рушійна сила торгівлі та просунення бренду. Англомовний копірайтинг – це не просто письмо, а ціла наука, яка містить низку правил які ми і будемо обговорювати. Ми не гарантуємо, що ви відразу опануєте це мистецтво, але, пройшовши цей курс, ви точно зрозумієте чи є у вас схильність до творення рекламних слоганів, текстів та опису брендів. Ви дізнаєтеся секрети «пікапу» покупця; ви зрозумієте як пишуться тексти, що продаються; врешті, ви добре

	потренуєтеся писати англійською мовою і зможете досхочу обговорювати свої ідеї та «творіння».
<b>Чому це цікаво/треба вивчати</b>	Існує міф: для того, щоб створювати тексти які продаються, потрібно бути копірайтером. Останні мають свій міф: щоб написати хороший текст, потрібно бути творчим, кмітливим, вдало підбирати слова і мати свій стиль. Тут ви навчитесь бачити що писати, щоб продати. Ви побачите зв'язок між текстом, продажами та англійською мовою. Отримані знання не лише покращать ваші презентації, пости та мовлення, але й зможуть стати трампліном для подальшої кар'єри у сфері бізнесу.
<b>Чому можна навчитися (результати навчання)</b>	Ви навчитесь: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Аналізувати рекламні тексти та слогани, а також розглянете безліч їх прикладів</li> <li>• Правильно будувати речення та кліше, застосовуючи основні граматичні теми англійської мови(Активний/Пасивний стани, прийменники, прислівник/прикметник, пунктуація, уникання тавтології, скорочення і т.ін.)</li> <li>• Креативно виражати свої ідеї</li> <li>• Формувати свій особистий стиль</li> <li>• Бути «гнучкими», лаконічними та цікавими</li> <li>• Основним навичкам які необхідні успішному копірайтеру</li> </ul>
<b>Як можна користуватися набутими знаннями й уміннями (компетентності)</b>	Ви зможете скористатися знаннями, отриманими завдяки цьому курсу, у найрізноманітніших сферах – від кар'єри копірайтера до маркетолога. Курс призначений для усіх – навіть тих, хто ніколи не чув про копірайтинг. Особливо корисним він стане тим, хто хоче покращити свої навички креативності та англомовного письма.
<b>Інформаційне забезпечення</b>	Силабус дисципліни, навчально-методичні матеріали (включно з відео)

<b>Web-посилання на (опис дисципліни) силабус навчальної дисципліни на вебсайті факультету (інституту)</b>	
--	--

Здійснити вибір - [«ПС-Журнал успішності-Web»](#)