

## Екаунтинг і бізнес-діагностика

Дисципліна	Вибіркова дисципліна 10 «Екаунтинг і бізнес-діагностика»
Рівень ВО	Бакалавр
Назва спеціальності/освітньо-професійної програми	076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність / Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
Форма навчання	Денна, заочна
Курс, семестр, протяжність	3 курс, 5 семестр, 1 семестр
Семестровий контроль	залік
Обсяг годин (всього: з них лекції/практичні)	3 кредити Денна форма: 90 год. (30 год. лекцій, 42 год. практичних) Заочна форма: 90 год. (12 год. лекцій, 10 год. практичних)
Мова викладання	українська
Кафедра, яка забезпечує викладання	Підприємництва і маркетингу
Автор дисципліни	Сак Тетяна Василівна
Короткий опис	
Вимоги до початку вивчення	Загальне розуміння економічних явищ і процесів.
Що буде вивчатися	Сутність екаунтингу та бізнес-діагностики. Організація екаунтингу. Діагностика конкурентного середовища підприємства. Діагностика конкурентоспроможності підприємства. Діагностика майна і ринкова вартість підприємства. Управлінський екаунтинг та діагностика. Діагностика виробничого потенціалу підприємства. Фінансова діагностика. Діагностика економічної безпеки підприємства. Діагностика економічної культури підприємства.
Чому це цікаво/треба вивчати	Дисципліна «Екаунтинг і бізнес-діагностика» актуальна і її роль визначається в забезпеченні фундаментальної підготовки фахівців з економіки підприємства, формуванні системи знань з теоретичних та практичних аспектів використання методичного апарату та інструментарію для визначення поточного та перспективного стану підприємства в ринковому середовищі та опрацювання комплексу заходів, спрямованих на поліпшення цього стану
Чому можна навчитися (результати навчання)	<b>ПРН-1.</b> Володіти фундаментальними знаннями щодо економічних процесів та закономірностей функціонування та розвитку підприємства,

	<p>організації торгівлі та біржової діяльності.</p> <p><b>ПРН-2.</b> Вміти проводити науково-методологічні дослідження діяльності підприємства, аналіз та оцінку використання його потенціалу в досягненні цілей.</p> <p><b>ПРН-4.</b> Вміти приймати управлінські рішення щодо формування інноваційно-інвестиційного портфеля підприємства.</p> <p><b>ПРН-5.</b> Вміти проводити комплексний економічний аналіз діяльності підприємства в умовах ризику та невизначеності.</p> <p><b>ПРН-7.</b> Уміти розробляти та обґрунтовувати господарські рішення щодо підвищення конкурентоспроможності та ефективності функціонування підприємства.</p> <p><b>ПРН-8.</b> Вміти здійснювати контроль за ефективністю використання ресурсів і досягненням поставлених завдань.</p> <p><b>ПРН-13.</b> Здатність приймати обґрунтовані рішення у сфері біржових операцій, угод, розрахунків</p> <p><b>ПРН-14.</b> Здатність визначати, аналізувати та оптимізувати бізнес-процеси, оцінювати їх вартість за допомогою коректно сформованої системи показників.</p> <p><b>ПРН-15.</b> Здатність визначати оптимальну структуру асортименту для конкретного торговельного підприємства. Здатність розробляти критерії якості товарів та послуг згідно з сучасними вимогами законодавства та досягненнями технічного прогресу.</p> <p><b>ПРН-16.</b> Здатність вивчати, аналізувати та оцінювати наявний на ринку асортимент товарів, перелік послуг, виробників та ступінь забезпечення прав споживачів у їх діяльності.</p> <p><b>ПРН-19.</b> Здатність прогнозувати динаміку змін якості товарів при просуванні товару за допомогою сучасних методів математичного моделювання. Здатність аналізувати та обробляти аналітичні дані для прийняття управлінських рішень щодо проведення біржових операцій.</p> <p><b>ПРН-20.</b> Здатність проводити факторний аналіз використання ресурсів. Здатність перевіряти додержання нормативних параметрів продуктивності використання ресурсів і формування собівартості продукції.</p> <p><b>ПРН-21.</b> Здатність аналізувати і оцінювати ризики, здійснювати заходи щодо їх оптимізації; оцінювати ефективність використання ресурсів для мінімізації економічних втрат</p>
<p>Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)</p>	<p><b>ЗК-5.</b> Здатність використання інформаційних і комунікаційних технологій: використання цих</p>

технологій для налагодження внутрішніх і зовнішніх економічних зв'язків.

**ЗК 6.** Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

**ФК-2.** Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур.

**ФК-3.** Здатність здійснювати діяльність у взаємодії суб'єктів ринкових відносин.

**ФК-4.** Здатність застосовувати інноваційні підходи в діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.

**ФК-5.** Здатність визначати та оцінювати характеристики товарів і послуг в підприємницькій, торговельній, біржовій діяльності.

**ФК-11.** Здатність аналізувати існуючі й передбачати майбутні економічні процеси у виробництві, підприємницькій структурі, торгівлі, біржовій діяльності.

**ФК-12.** Здатність використовувати знання, уміння й навички в галузі теорії й практики економіки підприємства та підприємницької діяльності.

**ФК-17.** Здатність аналізувати існуючі і передбачати майбутні економічні процеси в підприємницькій, торговельній та біржовій сфері.

**ФК-18.** Здатність за допомоги сучасного методичного інструментарію проводити оптимізацію структури капіталу, матеріальних та фінансових потоків підприємства.

**ФК-20.** Здатність оцінювати ефективність інноваційно-інвестиційних проектів і програм підприємства. Здатність до прийняття інвестиційних рішень щодо вибору напрямів та інструментів інвестування і організації управління інвестиційною програмою та інвестиційним портфелем підприємства.

**ФК-21.** Здатність розробляти систему управління ризиками інноваційно-інвестиційних проектів та програм підприємства. Здатність проводити реструктуризацію портфеля цінних паперів підприємства.

**ФК-22.** Здатність визначати напрями розвитку підприємства, здійснювати пошук засобів їх реалізації. Здатність прийняття ефективних управлінських рішень з організації біржових операцій.

**ФК-23.** Здатність організовувати вивчення та прогнозування потреб на товари та послуги.

**ФК-24.** Здатність аналізувати позитивні і

	негативні риси діяльності певних фірм щодо випуску товарів та послуг.
Інформаційне забезпечення	Використання інформаційного пакету навчально-методичних матеріалів в системі управління навчанням Moodle ВНУ імені Лесі Українки та авторських розробок
Web-посилання на (опис дисципліни) силабус навчальної дисципліни на веб-сайті факультету (інституту)	

**Здійснити вибір - [«ПС-Журнал успішності-Web»](#)**