

Дисципліна	Вибіркова дисципліна 1.2 «Технології інформаційно-психологічного впливу в міжнародних відносинах»
Рівень ВО	Магістр
Назва спеціальності/освітньо-професійної програми	«Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії», «Міжнародна інформація та суспільні комунікації»
Форма навчання	Денна
Курс, семестр, протяжність	1 курс, 1 семестр, один семестр
Семестровий контроль	Залік
Обсяг годин (всього: з них лекції/практичні)	210 год. / 7 кредитів ECTS (лекції – 24 год., практичні – 32 год.)
Мова викладання	українська
Кафедра, яка забезпечує викладання	Міжнародних комунікацій та політичного аналізу
Автор дисципліни	Д. політ. н., професор Карпчук Наталія Петрівна
Короткий опис	
Вимоги до початку вивчення	Володіння базовою термінологією у сфері політології й міжнародних відносин; бажання вчитися й критичне мислення
Що буде вивчатися	Сутність інформаційно-психологічного впливу в сучасних конфліктах і нових типах війн. Пропаганда як інструмент інформаційно-психологічного впливу. Типи, рівні пропаганди; моделі пропагандистського повідомлення. Медіавійна. Маніпулятивні прийоми медіапропаганди. Пропагандистський наратив. Суб'єкти пропаганди (тролі, боти, агенти впливу, аналітичні центри тощо). Методи протидії й боротьби з деструктивною медіапропагандою. Аналіз кейсів.
Чому це цікаво/треба вивчати	Сучасний світ не позбавлений конфронтаційності, але завдяки бурхливому розвитку ІКТ вона набуває нових форм й отримує нові інструменти впливу на

	<p>інформаційну й психологічну сферу супротивника. У сучасному інформаційному просторі домінує суб'єктивна, оціночна, неперевірена, хибна і т.п. інформація, яка переважно має на меті здійснювати пропагандистський вплив, як правило, негативного і деструктивного характеру. Щоб не стати об'єктом маніпулювання, не зазнати руйнівного впливу ворожої пропаганди, щоб вільно орієнтуватися у морі інформації й бути спроможним відрізнити правду від брехні варто вивчити цей курс.</p>
<p>Чому можна навчитися (результати навчання)</p>	<p>вивчення базових категорій і понять інформаційно-психологічних технологій впливу, зокрема медіапропаганди, інструментів медіавійни; розуміння сутності й механізму впливу медіапропаганди; вироблення й вдосконалення навичок аналізу пропагандистських меседжів, наративів, міфів.</p>
<p>Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • здатність виявляти та аналізувати природу, динаміку, принципи організації інформаційно-психологічних технологій впливу; • здатність приймати обґрунтовані рішення щодо здійснення інформаційно-психологічної діяльності; • здатність аргументувати вибір шляхів вирішення завдань професійного характеру у сфері інформаційно-психологічних технологій та пропагандистської діяльності, критично оцінювати отримані результати та обґрунтовувати прийняті рішення; • здатність аналізувати та прогнозувати міжнародні відносини у різних контекстах, зокрема політично-пропагандистському; • здатність здійснювати прикладні аналітичні дослідження з проблем медіапропаганди й інформаційно-психологічного впливу загалом; • здатність до самонавчання, підтримки належного рівня знань, готовність до

	опанування знань нового рівня, підвищення своєї фаховості та рівня кваліфікації.
Інформаційне забезпечення	Навчальні матеріали, наукові статті, зображення, відео- й друковані матеріали для аналізу; case study.
Web-посилання на (опис дисципліни) силабус навчальної дисципліни на веб-сайті факультету (інституту)	https://vnu.edu.ua/uk/faculties-and-institutes/fakultet-mizhnarodnikh-vidnosin

Здійснити вибір - [«ПС-Журнал успішності-Web»](#)