

Вибіркова дисципліна	Комунікативні технології в сфері культури
Рівень ВО	Бакалавр
<i>Назва спеціальності/освітньо-професійної програми</i>	Культурологія
<i>Форма навчання</i>	Денна
<i>Курс, семестр, протяжність</i>	3 курс, 5 семестр, протяжність 1 семестр
<i>Семестровий контроль</i>	5 семестр, залік
<i>Обсяг годин (усього: з них лекційних, практичних)</i>	Усього: 180 год., (<u>6 кредитів</u>), 30 год.- лекційні, 30 год.-практичні.
<i>Мова викладання</i>	Українська
<i>Кафедра, яка забезпечує викладання</i>	Культурології
<i>Автор дисципліни</i>	Бондарук С.О.
Короткий опис	
<i>Вимоги до початку вивчення</i>	Студент повинен мати базові знання основних понять і категорій культурології, уявлення про соціокультурні процеси, які відбуваються в сучасному суспільстві, про правила поведінки та спілкування, а також розуміння існуючих в суспільстві моральних норм.
<i>Що буде вивчатись</i> <i>Чому це цікаво/треба вчити</i>	Студент вивчатиме основні поняття комунікативної теорії, а також дізнається, як у процесі спілкування відбувається прихований вплив на людей та громадську думку, як формують імідж політика, як проводять виборчі кампанії, як застосовують технології пропаганди та інформаційних війн, яким чином у сучасній журналістиці

	<p>конструюються новини і формується культура повсякденного життя. Отримані знання і навички розвивають аналітичне і критичне мислення, дозволяють орієнтуватися в сучасних інформаційних потоках, а також протистояти маніпулятивним технологіям, використовуваним на всіх рівнях суспільного життя і культури – від повсякденної реклами товарів до шоу-бізнесу, політичних і виборчих процесів.</p>
<p><i>Чому можна навчитися (результати навчання)</i></p>	<p>Передбачено отримання наступних програмних результатів навчання: Мати навички критичного мислення, викладати у зрозумілий спосіб власні думки, здійснювати їх аргументацію; виявляти, перевіряти та узагальнювати інформацію щодо різноманітних контекстів культурної практики, визначати ступінь їх актуальності із застосуванням релевантних джерел, інформаційних, комунікативних засобів та візуальних технологій; аналізувати ефективність культурних політик, технологій реалізації культурних ідей у контексті конкретних параметрів їх впровадження; розпізнавати та класифікувати різні типи культурних продуктів, визначати їх якісні характеристики на основі комплексного аналізу; формулювати та аргументувати власну громадянську та професійну позицію щодо актуальних суспільних питань.</p>
<p><i>Як можна користуватися набутими знаннями й уміннями (компетентності)</i></p>	<p>Впродовж вивчення курсу у студента формуватимуться наступні компетенції: Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел, здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності); повага різноманітності та мультикультурності; здатність працювати автономно та в команді; Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні; здатність дотримуватися стандартів професійної етики та міжкультурної комунікації; здатність до критичного усвідомлення варіативності культурологічних знань та навичок відповідно до завдань та специфіки конкретної ситуації і соціокультурних умов; здатність до професійної взаємодії з представниками інших</p>

	<p>спеціальностей, а також залучення до розв'язання культурних проблем представників громадськості.</p> <p>Ці здатності на практиці студент зможе використовувати у своїй подальшій професійній діяльності та повсякденному житті, оскільки навички критичного мислення, професіоналізм, вміння розпізнавати приховані маніпулятивні техніки в інформаційному контенті, відрізнити правдиву інформацію від фейкової, аналізувати та інтерпретувати сучасні соціокультурні процеси та феномени – це ті характеристики, які конче необхідні висококваліфікованим фахівцям 21-го століття..</p>
<p><i>Інформаційне забезпечення</i></p>	<p>Навчальні посібники:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Зражевська Н.І. Масова комунікація і культура/ Н. І. Зражевська. – Черкаси, 2006. – 195 с. 2.Зражевська Н.І. Комунікаційні технології: лекції / Н. І. Зражевська. — Черкаси: Брама-Україна, 2010. — 224 с. 3.Різун В. В. Теорія масової комунікації : підруч. для студ. Галузі 0303 «журналістика та інформація» / В. В. Різун. – К. : Видавничий центр «Просвіта», 2008. – С. 55, 151. 4.Холод О.М. Комунікаційні технології: підручник / О. М. Холод. – К.: Видавництво «Центр учбової літератури», 2013. – 213 с. 5.Холод О. М. Комунікаційні технології (у теорії інмутації) : навч. посіб. / Холод О. М. – К. : КиМУ, 2010. – 147 с.
<p><i>Web-посилання на (опис дисципліни) сिलाбус навчальної дисципліни на веб-сайті факультету</i></p>	

Здійснити вибір - [«ПС-Журнал успішності-Web»](#)