

Дисципліна	Вибіркова дисципліна 1 «Жінки в історії та культурі України і світу»
Рівень ВО	Магістр
Назва спеціальності/освітньо-професійної програми	061 журналістика Журналістика і соціальні комунікації
Форма навчання	Денна
Курс, семестр, протяжність	2 курс, 3 семестр
Семестровий контроль	залік
Обсяг годин (усього: з них лекції/практичні)	4 кредити, загальний обсяг – 120 год., аудиторні – 34 год. (22 лекції/12 практичні)
Мова викладання	Українська (можлива – польська)
Кафедра, яка забезпечує викладання	Кафедра соціальних комунікацій
Автор дисципліни	Доктор наук із соц. комунікацій, професор Кравченко С. І.
Короткий опис	
Вимоги до початку вивчення	Базові знання з гуманітарних дисциплін, отримані під час навчання на рівні бакалавра
Що буде вивчатися	Відомі жінки України та світу, які ввійшли в історію своєю визначною діяльністю в різних сферах суспільного життя: політиці, культурі і мистецтві, науці; суспільно-історичні умови, в яких їм доводилося жити і в більшості випадків долати ці умови як найбільші життєві перешкоди.
Чому це цікаво/треба вивчати	Ми живемо у патріархальному суспільстві, де роль жінок у суспільному житті завжди маргіналізувалася. Однак було дуже багато цікавих неординарних і талановитих жінок у різних сферах людської діяльності, про яких варто дізнатися, бо їх досвід та їх життєві уроки варто засвоїти і розвивати. Результатом навчання можуть стати знання про участь жінок в управлінні державами, релігійними структурами, їх внесок у науку, їх входження у журналістську, культурну і мистецьку сфери, а також засвоєння методики гендерного аналізу суспільних систем різних епох, національних традицій і культурних текстів.
Чому можна навчитися (результати навчання)	Перелік програмних результатів навчання: ПР01. Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань. ПР02. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції. ПР04. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел. ПР14. Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації. ПР15. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення. ПР17. Розміщувати оперативну інформацію про свій медіапродукт на доступних інтернет-платформах. ПР18. Використовувати необхідні знання й

	технології для виходу з кризових комунікаційних ситуацій на засадах толерантності, діалогу й співробітництва.
Як можна користуватися набутими знаннями й уміннями (компетентності)	<p>Курс сприятиме набуття таких загальних компетентностей:</p> <p>ЗК02. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.</p> <p>ЗК04. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>ЗК08. Здатність навчатися і оволодівати сучасними знаннями.</p> <p>ЗК10. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.</p> <p>ЗК11. Здатність спілкуватися державною мовою.</p> <p>ЗК12. Здатність спілкуватися іноземною мовою; та специфічних компетентностей:</p> <p>СК01. Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності.</p> <p>СК02. Здатність формувати інформаційний контент.</p> <p>СК03. Здатність створювати медіапродукт.</p>
Інформаційне забезпечення	Навчально-методичні матеріали автора дисципліни
Web-посилання на (опис дисципліни) силабус навчальної дисципліни на вебсайті факультету (інституту)	